Plan de Sostenibilidad 25-27

Acelerando nuestro impacto positivo +



Plan de Sostenibilidad 25-27

Acelerando nuestro impacto positivo 📥



En este 6° plan de sostenibilidad de Mutua Universal las **líneas estratégicas** en materia de sostenibilidad son:

Impacto AMBIENTAL + GOBERNANZA + S Impacto GOBERNANZA +

Impacto AMBIENTAL +

Compromiso con la salud del planeta



- 1.1 Análisis de impacto, riesgos y oportunidades del cambio climático en MU.
- 1.2 Mejora del cálculo de huella de carbono.
- 1.3 Objetivos de reducción de la huella de carbono.

CAMBIO CLIMÁTICO

A2

- 2.1 Gestión sostenible y eficiente de los centros de MU.
- **2.2** Economía circular y colaborativa .
- 2.3 Premios iniciativas sostenibles en nuestros centros.

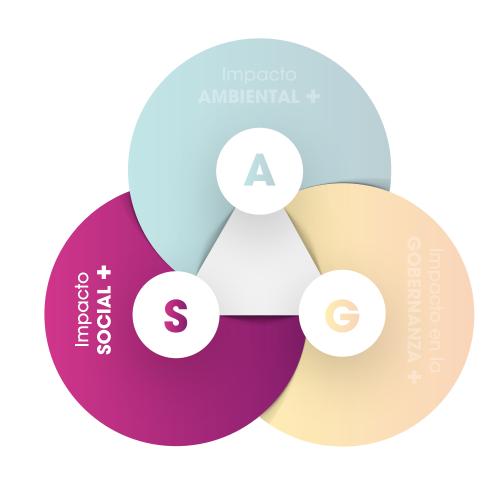
CENTROS SOSTENIBLES



En este 6° plan de sostenibilidad de Mutua Universal las **líneas estratégicas** en materia de sostenibilidad son:

Impacto SOCIAL +

Compromiso con la salud de las personas y la sociedad



S

- 1.1 Continuidad plan de diversidad: edad, género, cultura, discapacidad y colectivo LGTBI+.
- 1.2 Mejorar la accesibilidad de los centros y servicios de MU.

ENTORNOS RESPETUOSOS, DIVERSOS E INCLUSIVOS **S**2

- 2.1 Nuevas formas de voluntariado corporativo.
- 2.2 Colaboración, alianzas y compromiso con la comunidad.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

S3

- 3.1 Promover y proteger la seguridad, la salud y el bienestar de las personas.
- 3.2 Promover y unificar en un único espacio interno nuevos descuentos y ofertas para la plantilla.

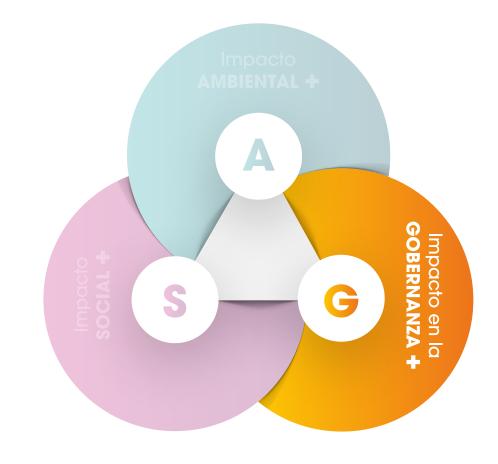
SALUD Y BIENESTAR



En este 6° plan de sostenibilidad de Mutua Universal las **líneas estratégicas** en materia de sostenibilidad son:

Impacto en la GOBERNANZA 👆







- 1.1 Nuevas políticas internas con enfoque de sostenibilidad.
- Nuevo Reporting en sostenibilidad (CSRD).
- 1.3 Optimización del circuito de cumplimiento.
- 1.4 Digitalización indicadores ESG.
- Redefinición de Propósito, misión, visión y valores.
- 1.6 Mapa de riesgos de sostenibilidad.

TRANSPARENCIA Y ÉTICA



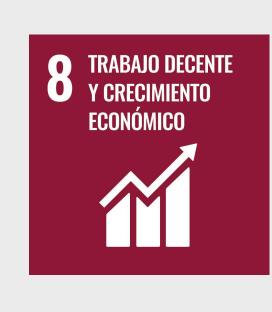
- 2.1 Satisfacción en la respuesta de reclamaciones de pacientes y usuarios/as.
- 2.2 Análisis de potenciales impactos negativos en redes sociales y web pública.
- 2.3 Sensibilización interna y externa en criterios ASG.
- 2.4 Expectativas y necesidades de la plantilla.

DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN CON GGII



- 3.1 Nueva guía de compra responsable.
- 3.2 Satisfacción de empresas proveedoras.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO









nuestro

Plan de Sostenibilidad 25-27

