



OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

VI EDICIÓN_ ANDALUCÍA



ÍNDICE

- 1.** Población
- 2.** Mercado Laboral
- 3.** Corresponsabilidad e Igualdad Salarial
- 4.** Teletrabajo y uso de TIC

1. POBLACIÓN

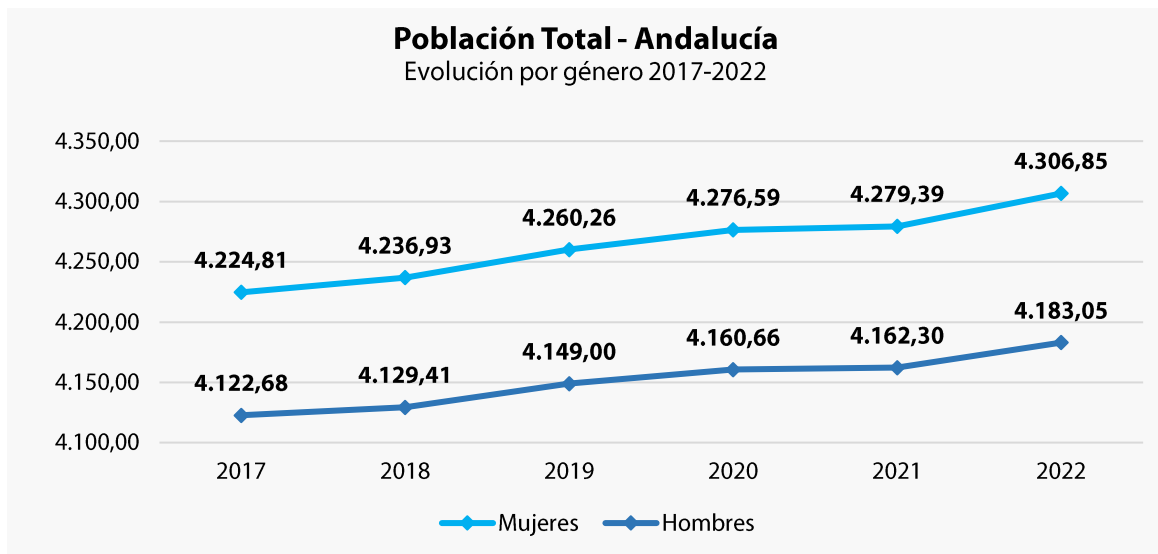
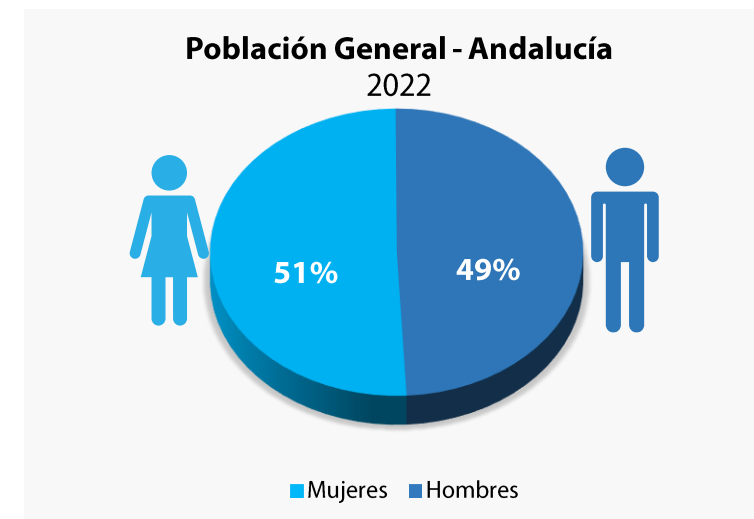


1. POBLACIÓN

En 2022 la **población general nacional** se sitúa en 47,20 millones de personas, representando la mujer un 51% y el hombre un 49% del total.

En **Andalucía**, la población general se sitúa en 8,48 millones de personas, representando la mujer un 51% y el hombre un 49% del total.

La evolución de la población general de Andalucía ha mantenido una tendencia creciente. En 2022, se observa un aumento de 48,21 mil personas (27,46 mil mujeres y 20,75 mil hombres).

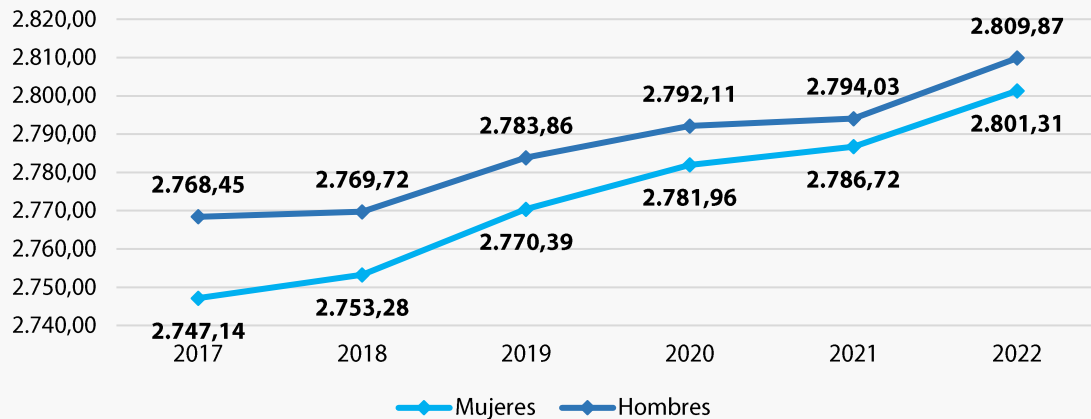


1. POBLACIÓN

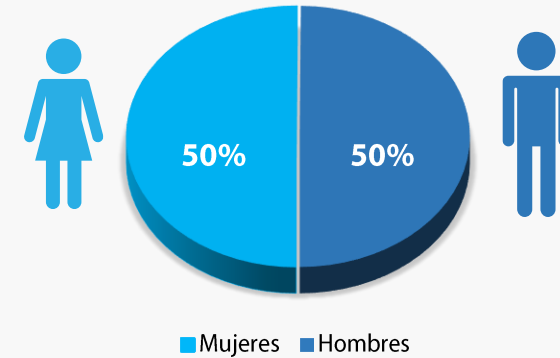
En Andalucía la **población laboral** se sitúa en 5,61 millones de personas, representando tanto en la mujer como en el hombre un 50%, al igual que los datos de población laboral a nivel nacional.

Se ha mantenido un aumento constante en ambos géneros en los últimos años. En 2022, se observa un nuevo aumento de casi 30,43 mil personas respecto a 2021 (14,59 mil mujeres más y 15,84 hombres más).

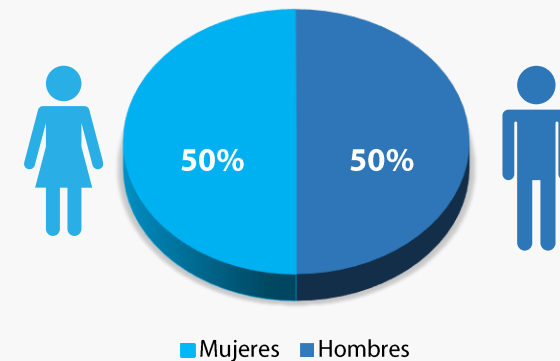
Población Laboral - Andalucía
Evolución por género 2017-2022



Población Laboral - Nacional
2022



Población Laboral - Andalucía
2022

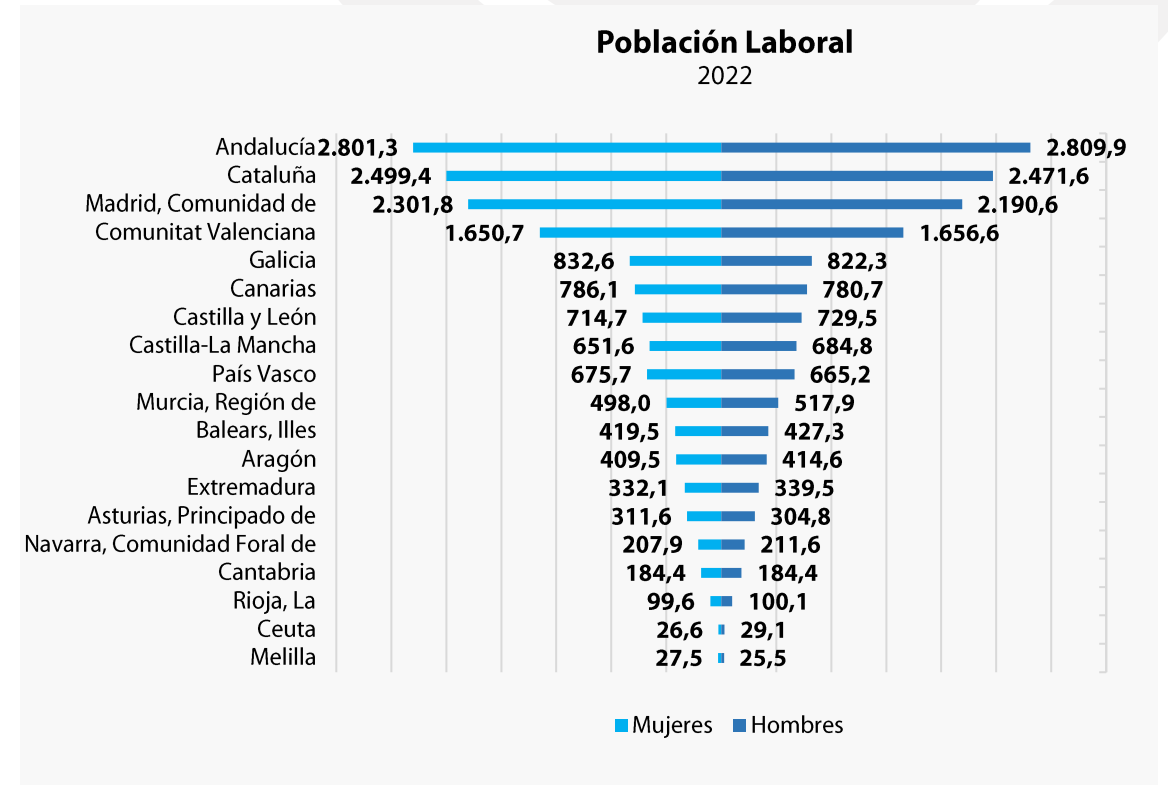


1. POBLACIÓN

Población general y laboral

Andalucía es la primera Comunidad Autónoma con mayor volumen de población, representando un **17,98%** del total de la población nacional.

Andalucía es la primera Comunidad Autónoma con mayor volumen de población laboral, representando un **18,22%** del total de la población laboral nacional.



Población en miles de personas

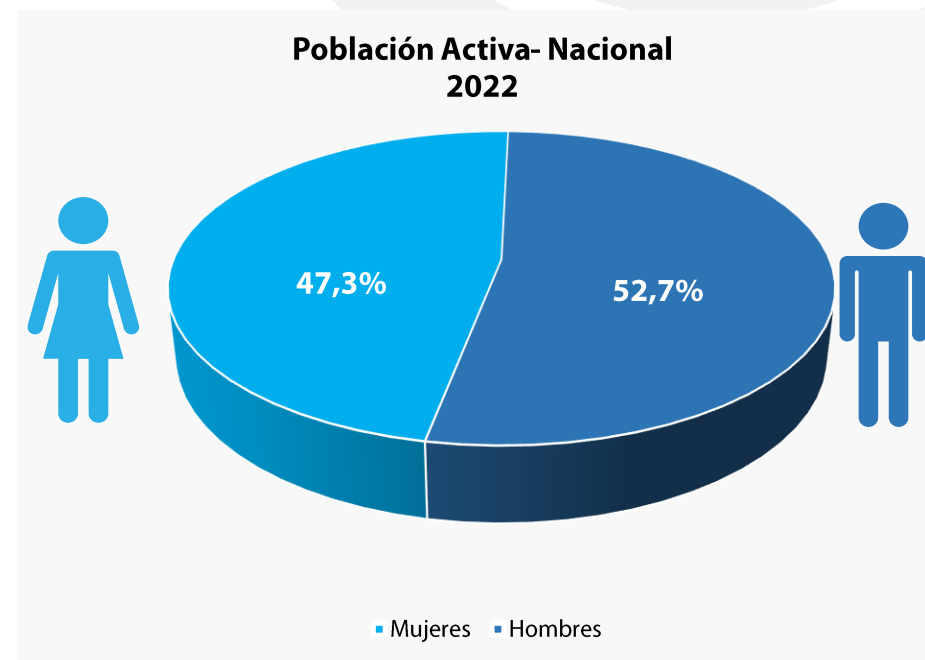
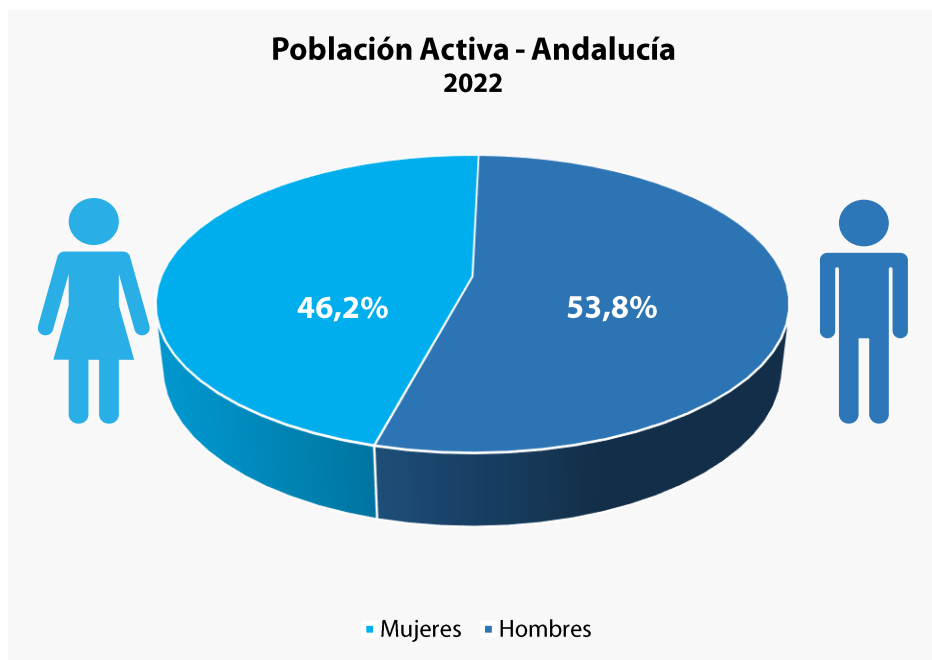
2. MERCADO LABORAL



2. MERCADO LABORAL

Población activa

En Andalucía la **población activa** de mujeres está 7,6 puntos por debajo de la de hombres mientras que a nivel nacional desciende a los 5,4 puntos.

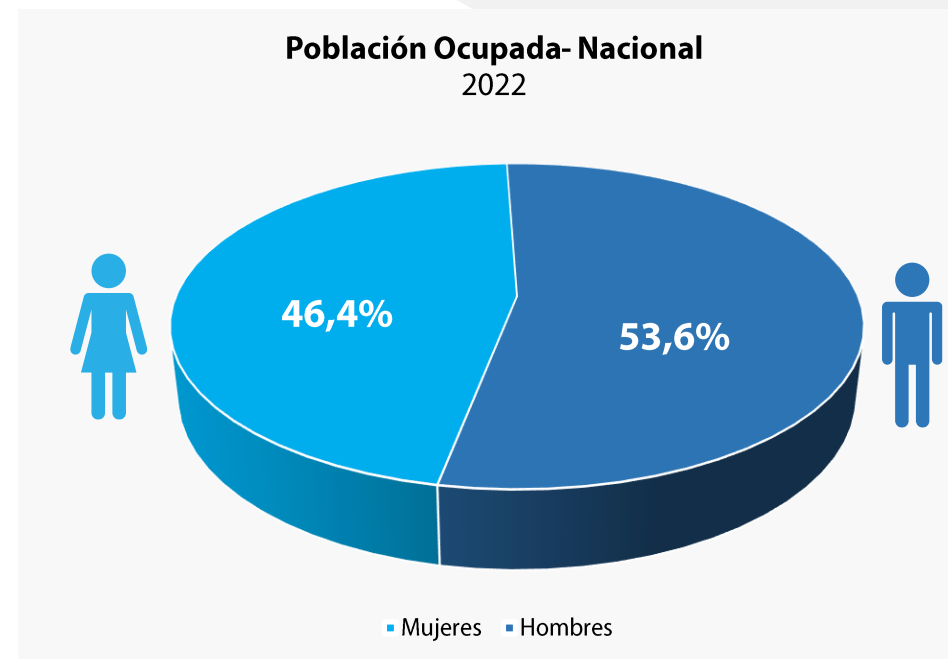
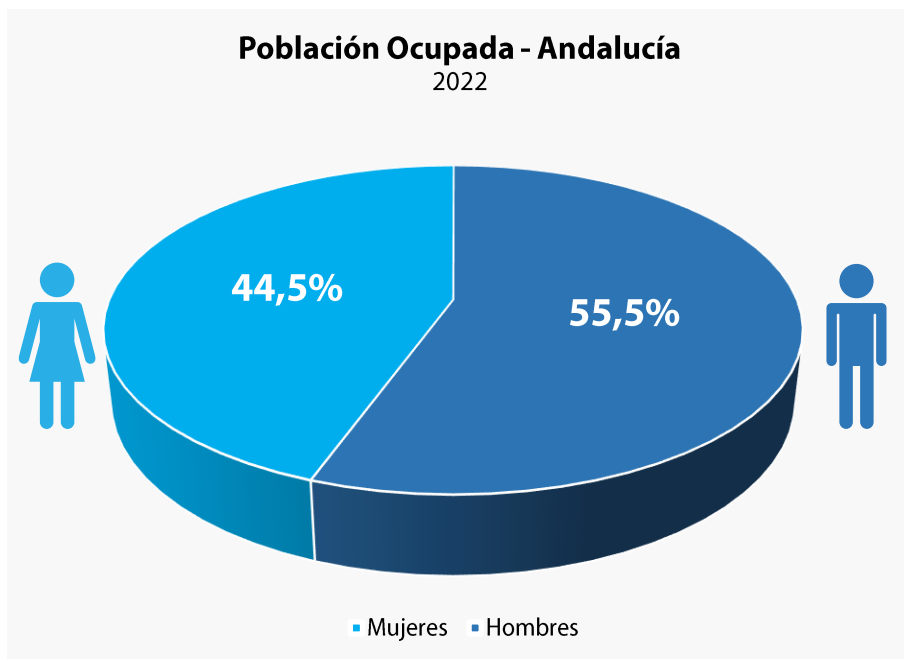


2. MERCADO LABORAL

Población ocupada

La **población ocupada** de mujeres en Andalucía está 11 puntos por debajo de la de hombres.

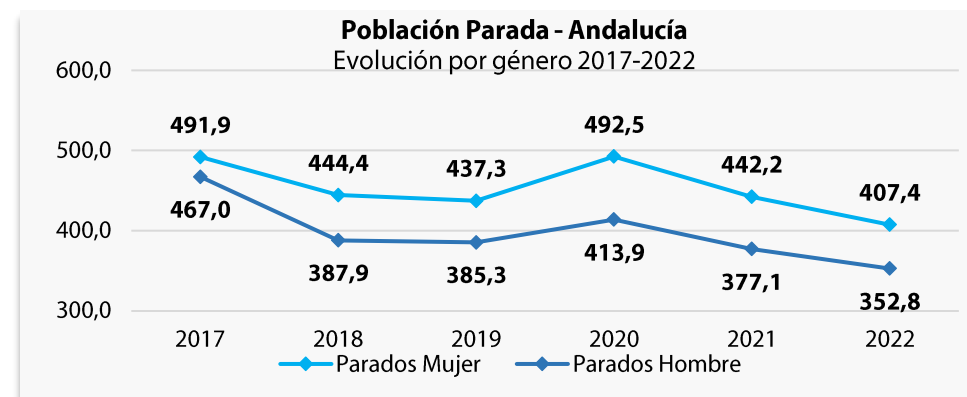
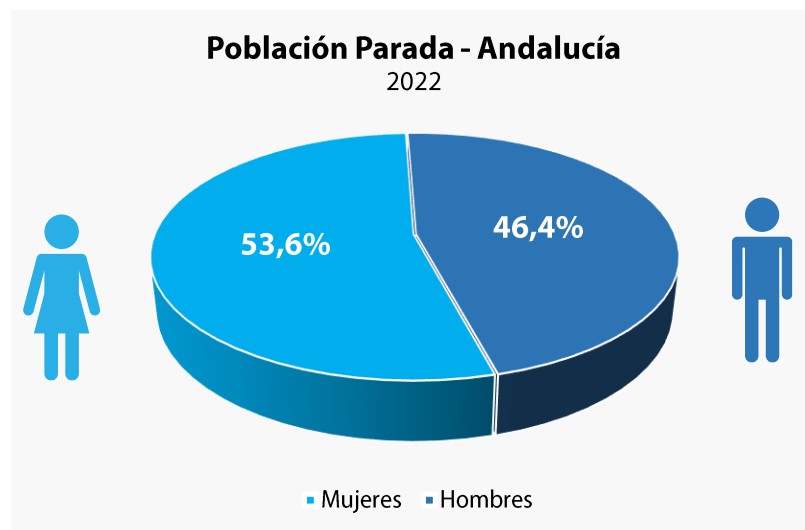
Existe una diferencial de 3,8 puntos con la población ocupada de mujeres a nivel nacional (7,2 puntos por debajo de los hombres).



2. MERCADO LABORAL

Población parada

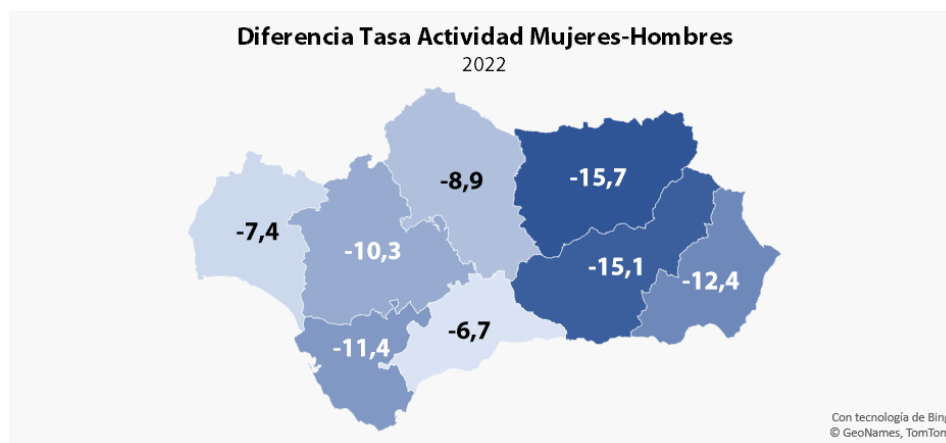
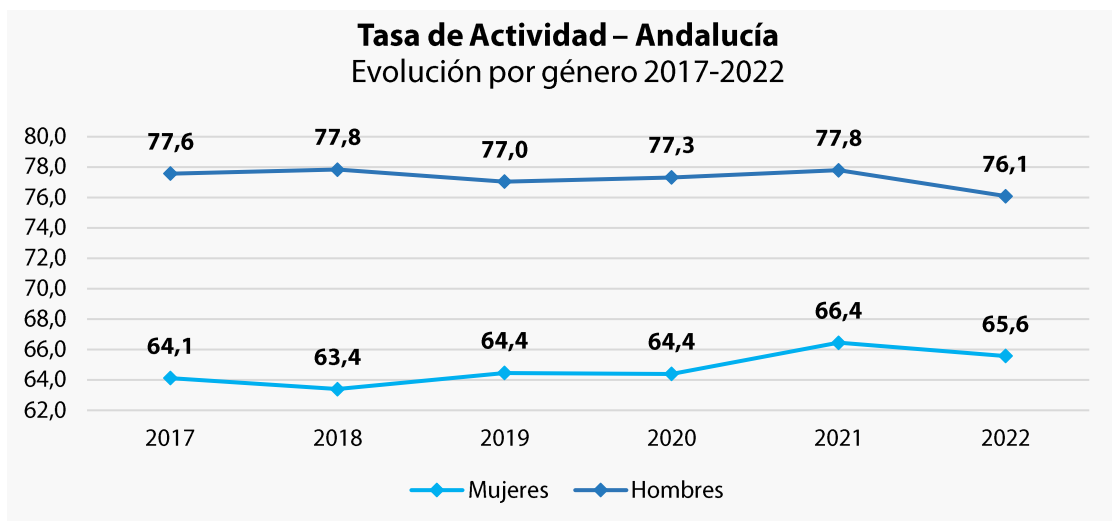
Del total de **población parada**, casi el **54%** son mujeres tanto en Andalucía como a nivel nacional.



2. MERCADO LABORAL

Tasa de actividad

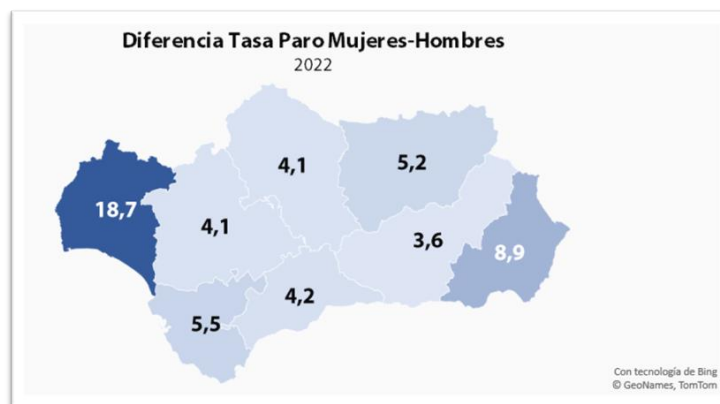
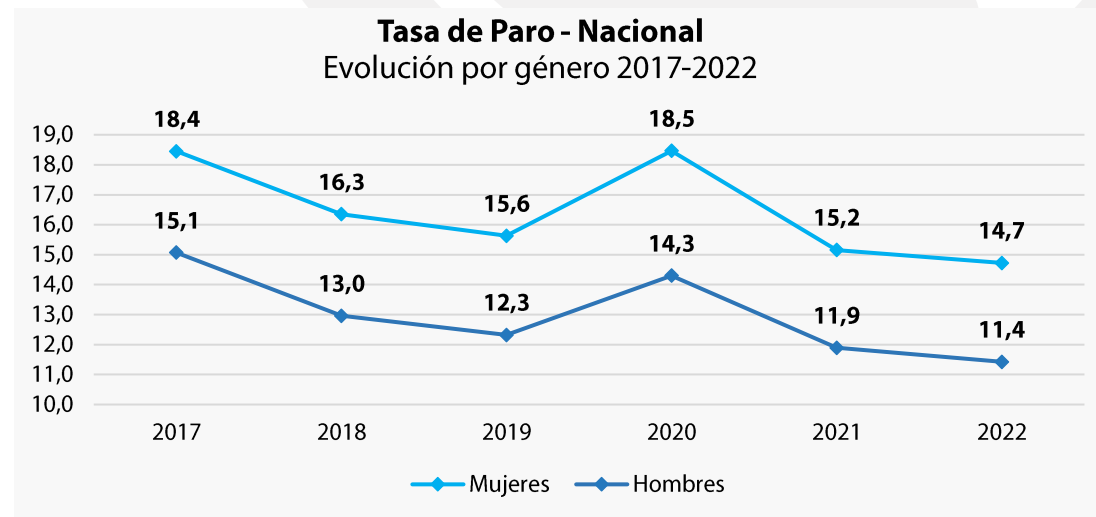
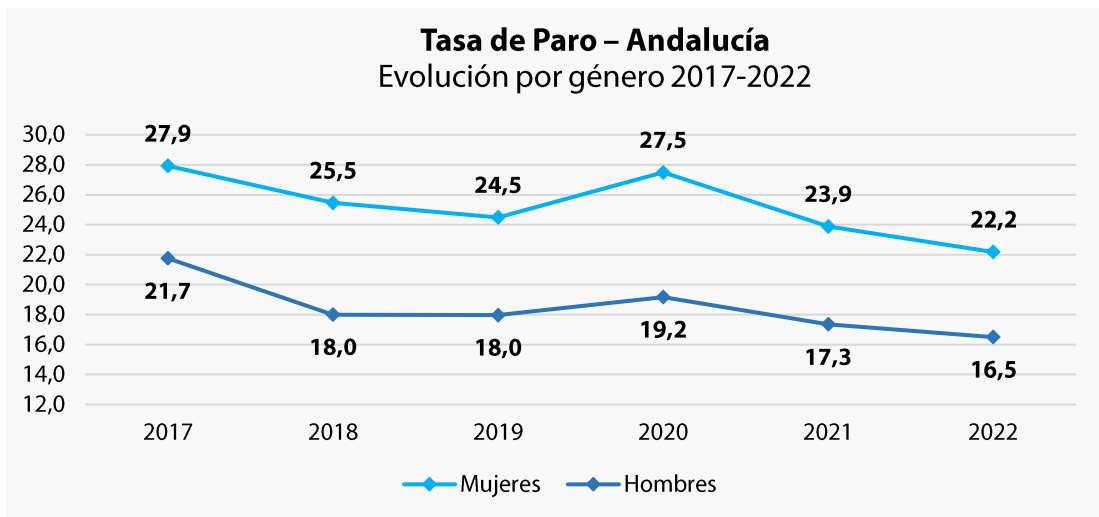
La tasa de actividad refleja la **situación desfavorable** de la mujer en el empleo tanto a nivel autonómico como nacional.



2. MERCADO LABORAL

Tasa de paro

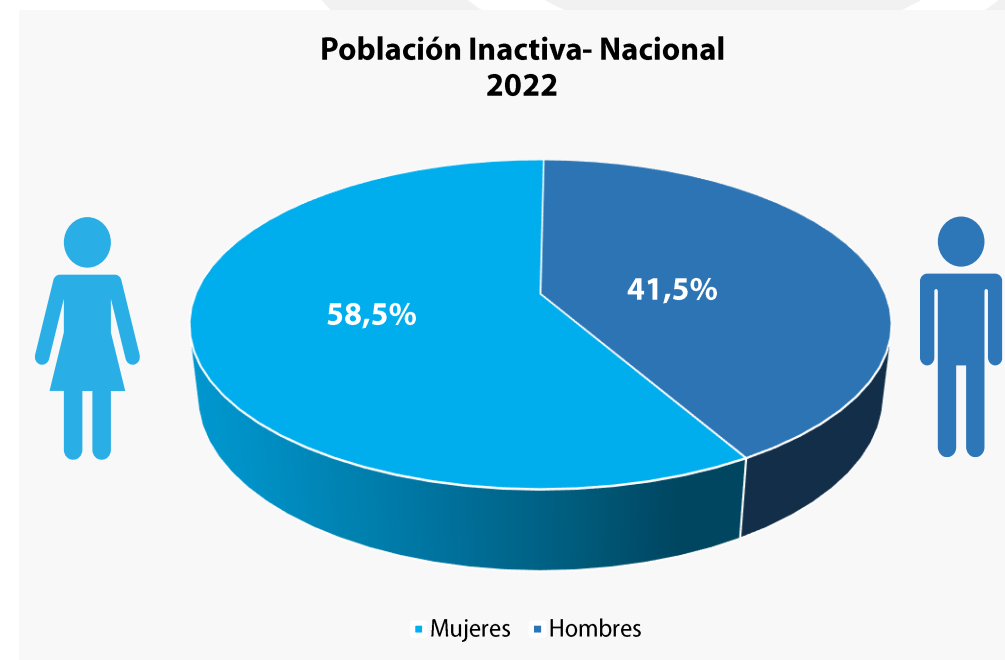
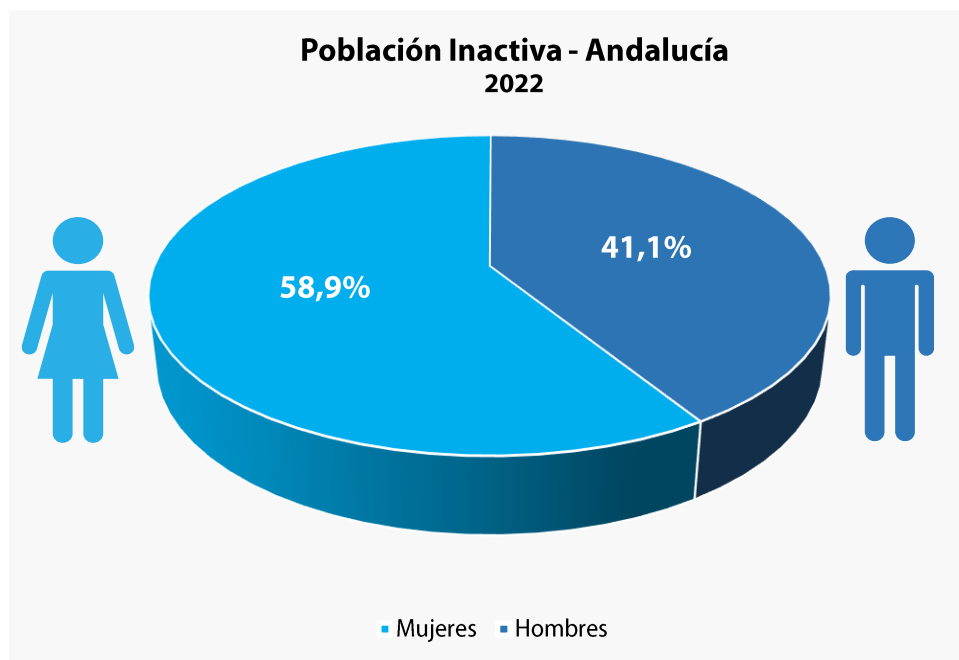
En 2022 se ha alcanzado la menor tasa de paro de los últimos 6 años en ambos géneros, y también ha supuesto una disminución de la diferencia respecto al hombre en **5,7 puntos**.



2. MERCADO LABORAL

Población inactiva

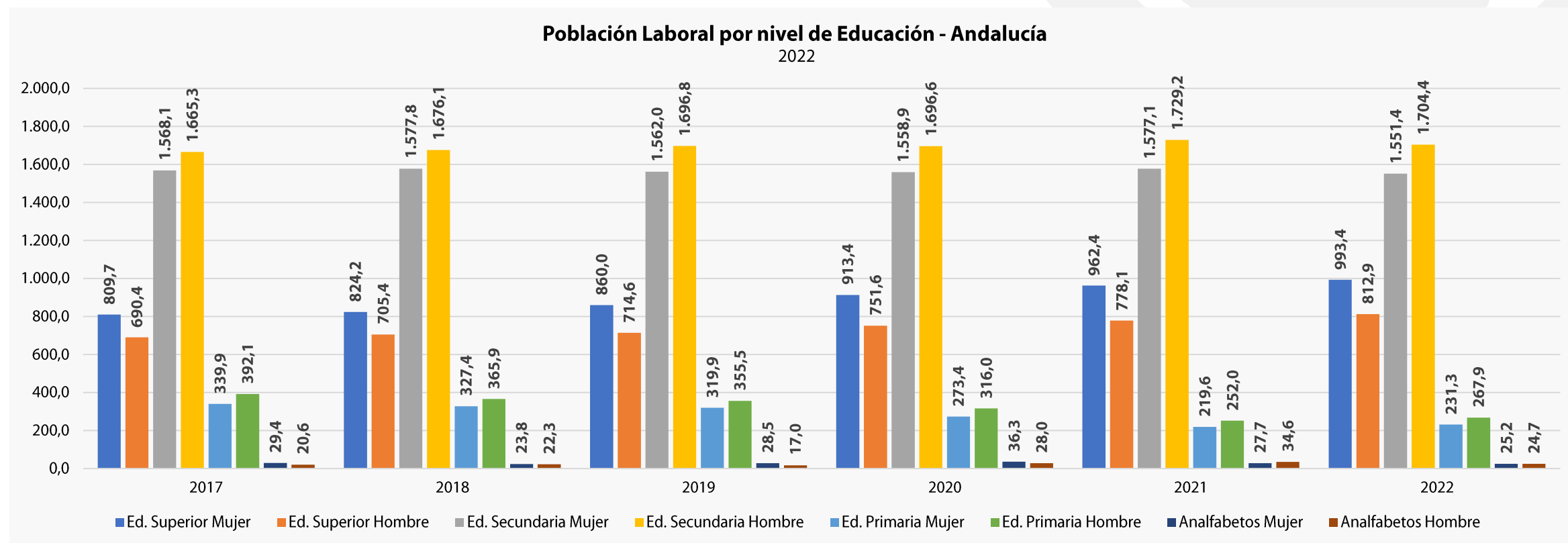
Del total de la **población inactiva**, tanto en Andalucía como a nivel nacional, casi un **60% son mujeres**.



2. MERCADO LABORAL

Población ocupada por nivel de educación

A lo largo de los años destaca que el nivel de estudios superiores ha ido aumentando en el caso de mujeres con esta titulación y en todos los años se mantiene por encima del número de hombres, al igual los datos nacionales.



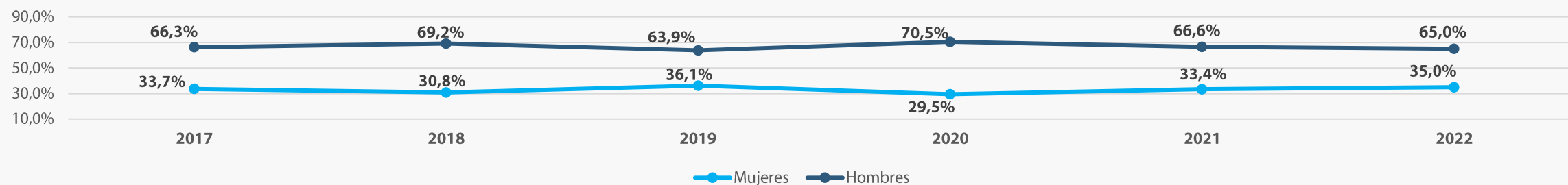
Población en miles de personas

2. MERCADO LABORAL

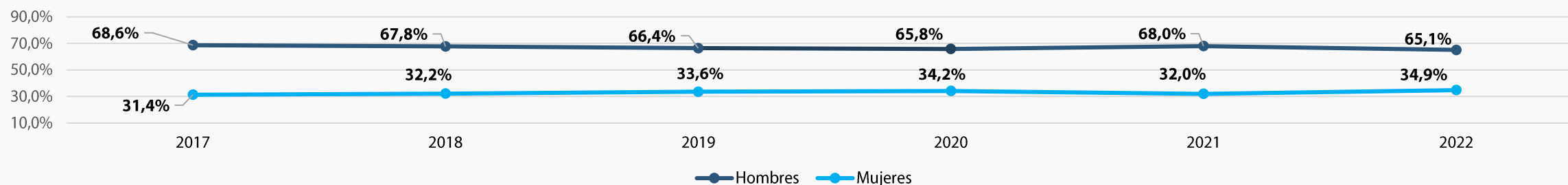
Población ocupada en alta dirección

Del total de la población ocupada en puestos de alta dirección solo el **35% son mujeres**.

Andalucía - Directores y gerentes
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas
2022



Nacional - Directores y gerentes.
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas
2022

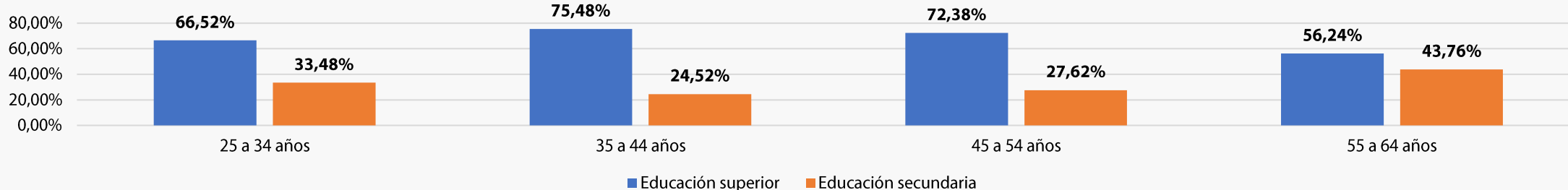


2. MERCADO LABORAL

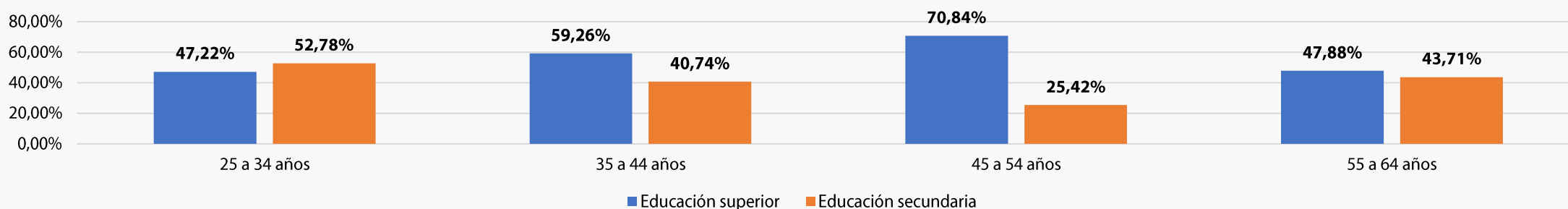
Población ocupada en alta dirección / nivel de educación



Andalucía - Directores y gerentes. Dirección de las empresa y de las Administraciones Públicas por nivel de Educación en la Mujer 2022



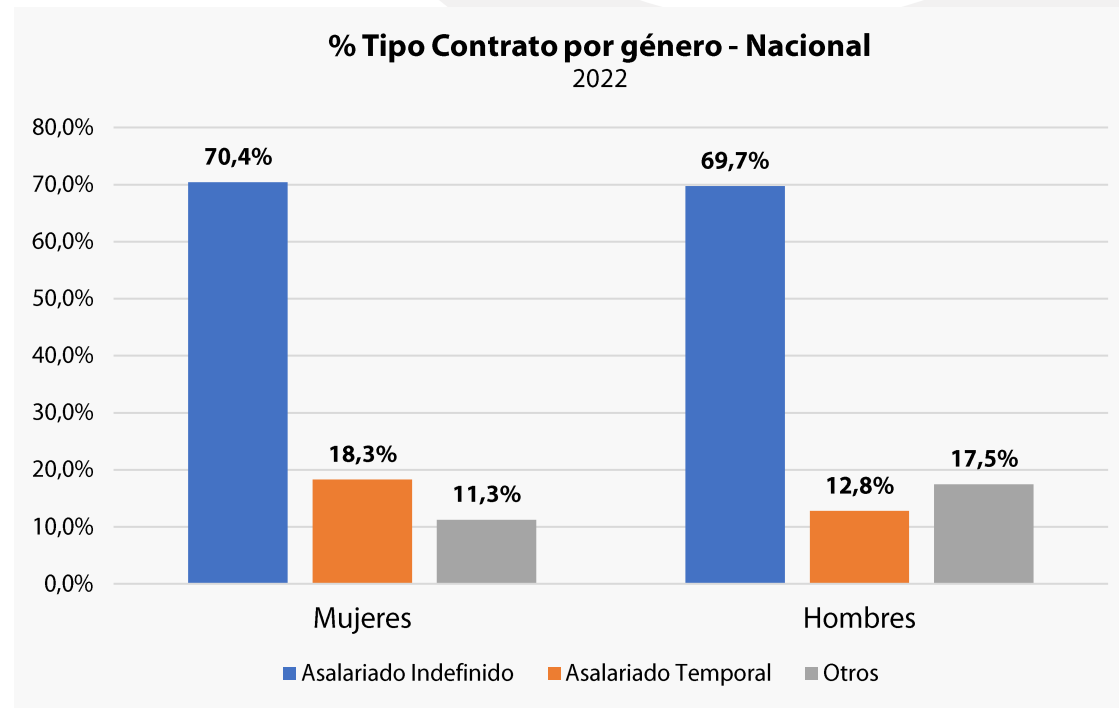
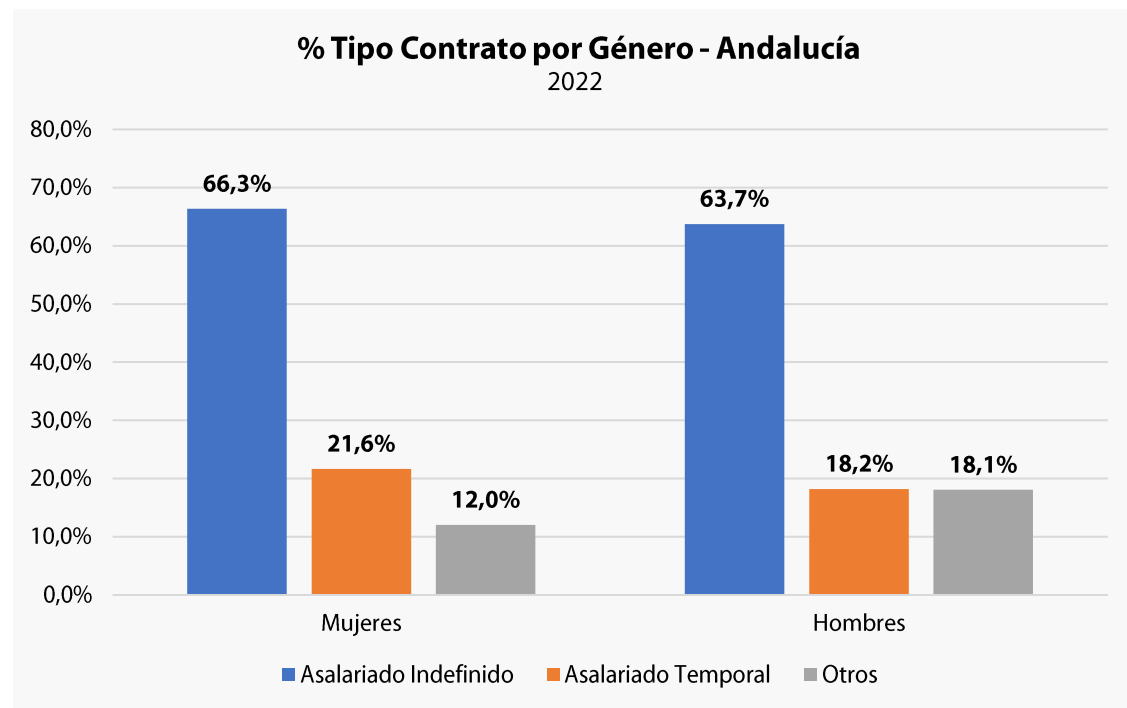
Andalucía - Directores y gerentes. Dirección de las empresa y de las Administraciones Públicas por nivel de Educación en el Hombre 2022



2. MERCADO LABORAL

Población ocupada por tipo de contrato

A pesar que la contratación indefinida se iguala en ambos géneros, las mujeres siguen estando **3,4 puntos** por encima de los hombres en contratación temporal, aunque esta diferencia es menor en Andalucía que a nivel nacional que sitúa en 5,5 puntos.



3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL



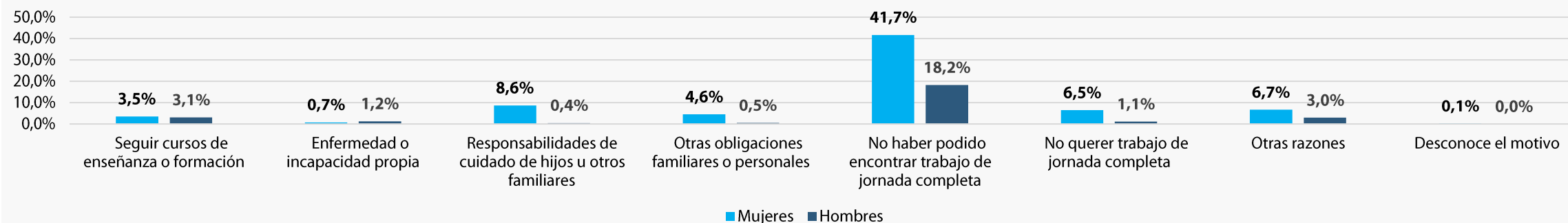
3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Población ocupada con jornada a tiempo parcial

Las mujeres presentan un porcentaje de ocupación a **tiempo parcial** superior al de los hombres (24,4% frente al 7,4%, siendo el nacional de un 21,4% frente al 6,4%).

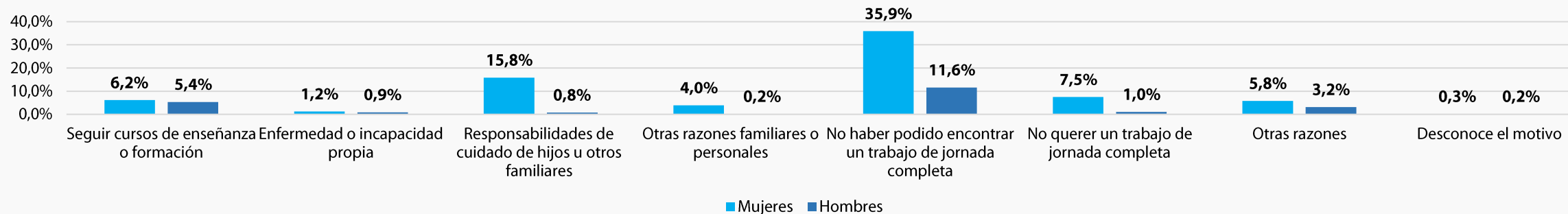
% Ocupados a tiempo parcial por motivo

Andalucía - 2022



% Ocupados a tiempo parcial por motivo

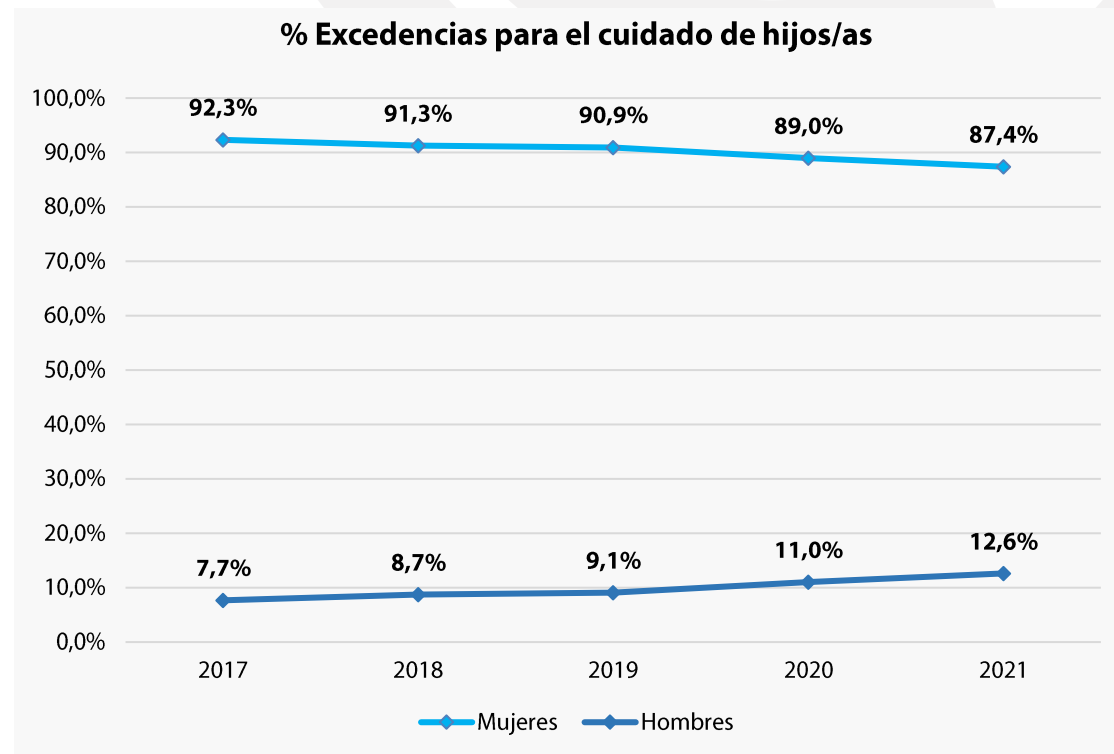
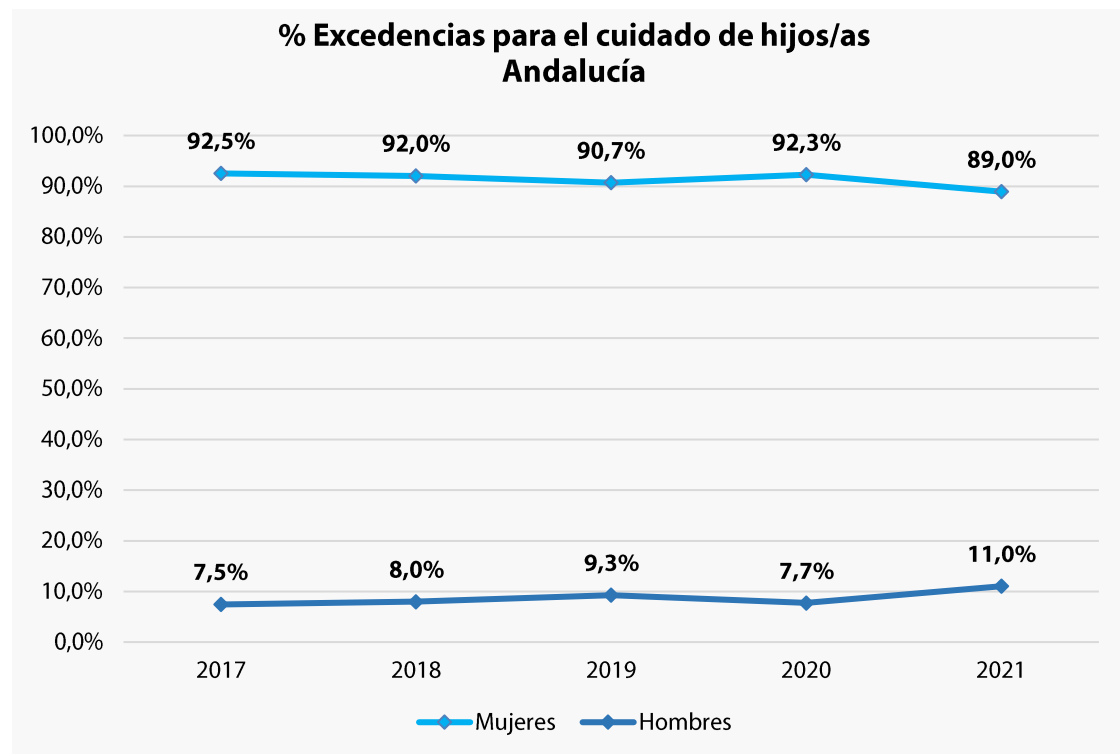
Nacional - 2022



3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

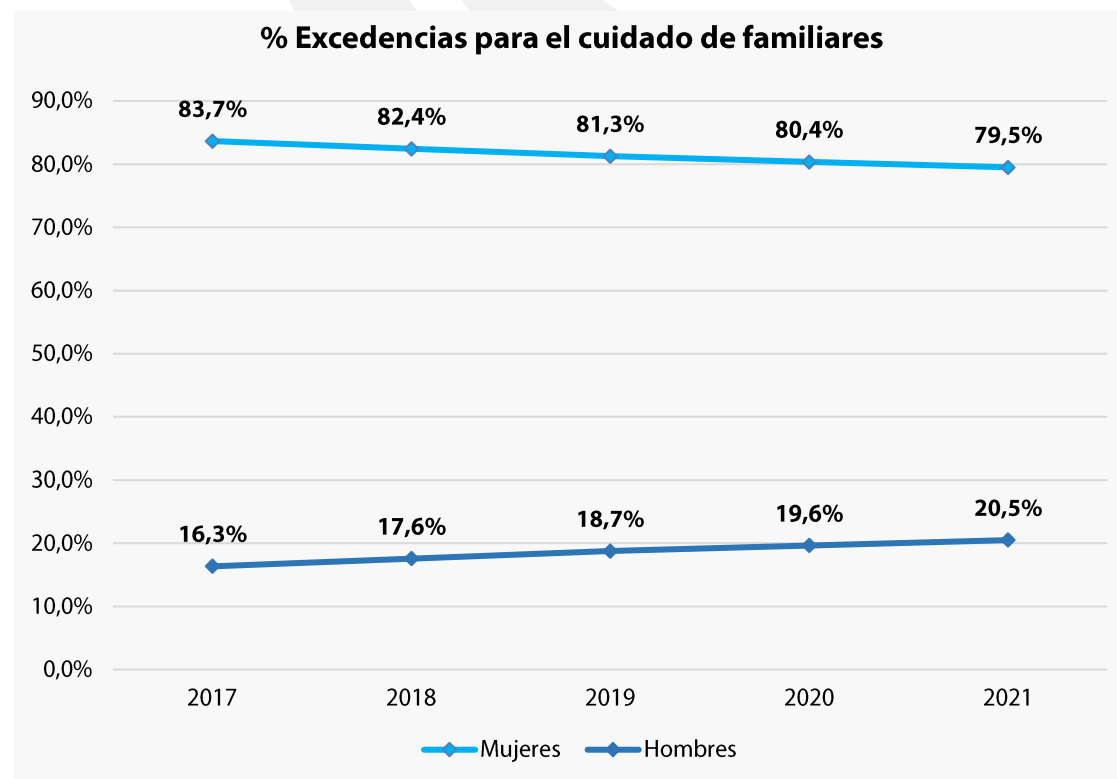
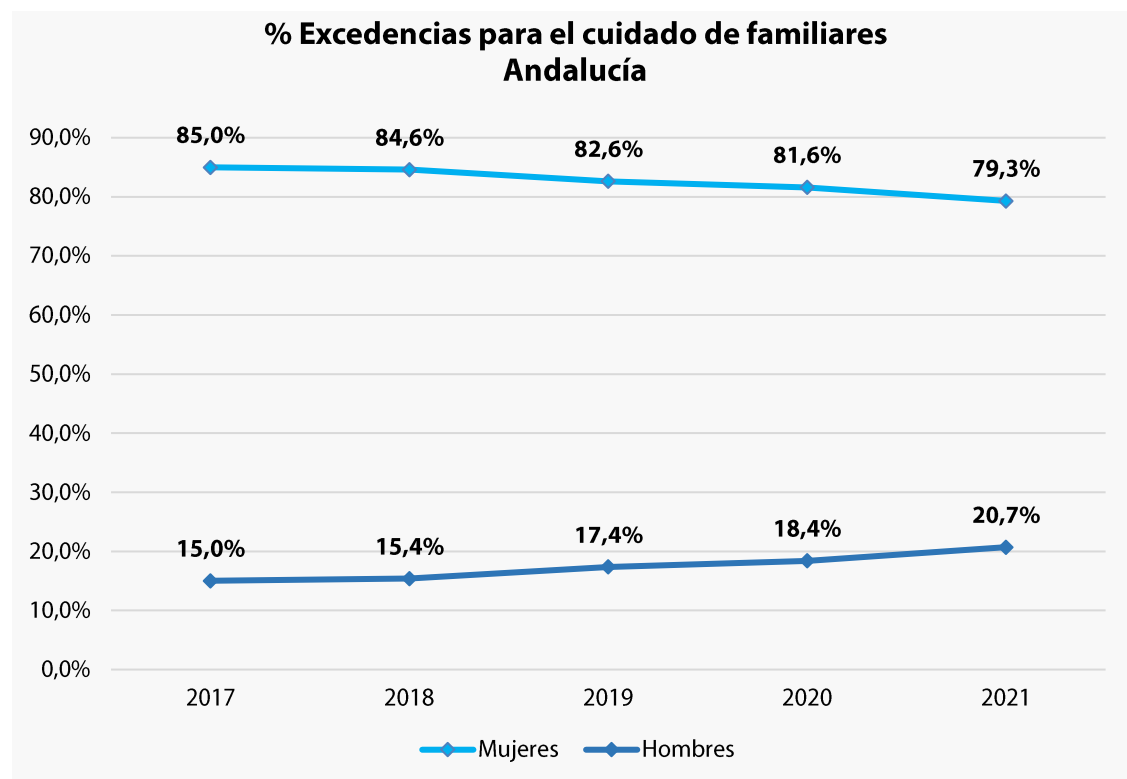
Excedencias por cuidado de menores y familiares

La mayoría de las excedencias, tanto para el cuidado de menores y familiares, son concedidas a **mujeres**.



3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

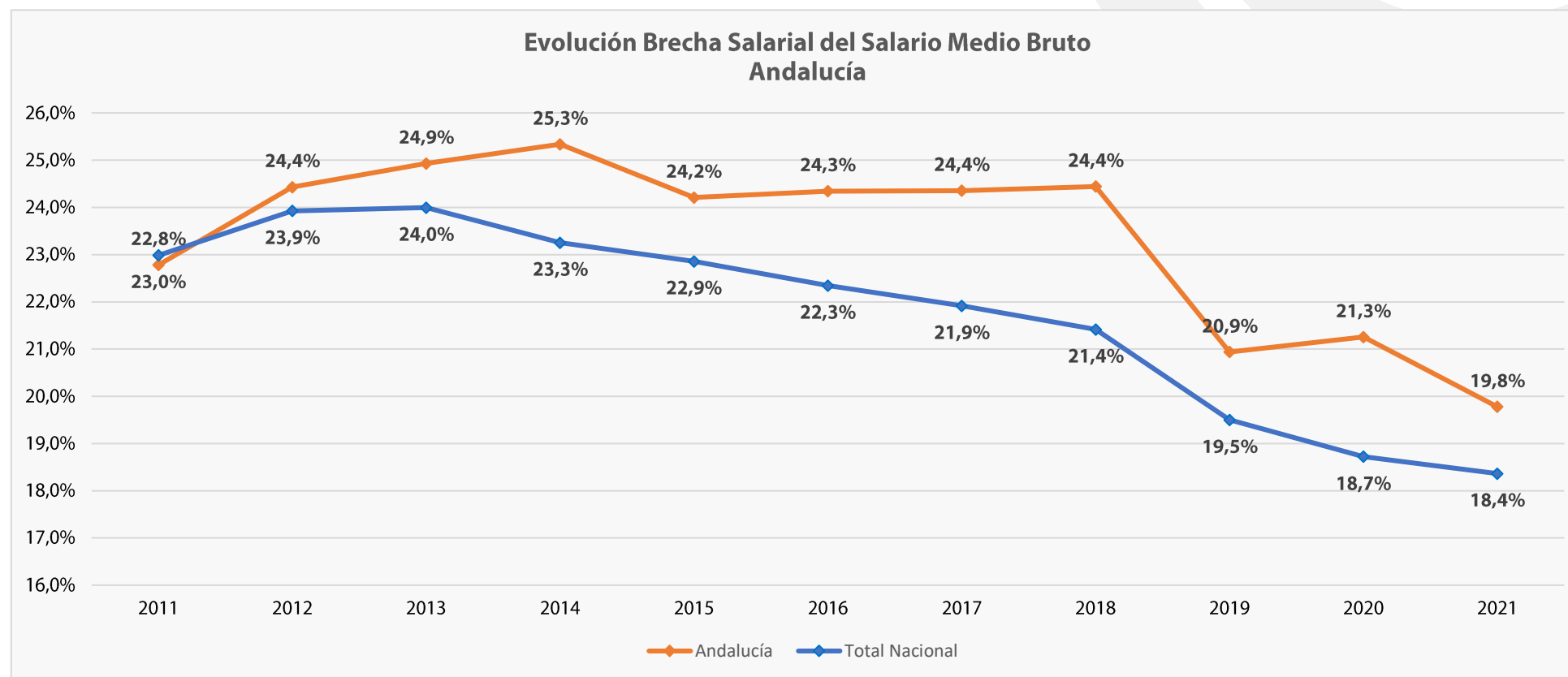
Excedencias por cuidado de menores y familiares



3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Brecha salarial

La **brecha salarial bruta** es significativa aunque mejora su evolución.

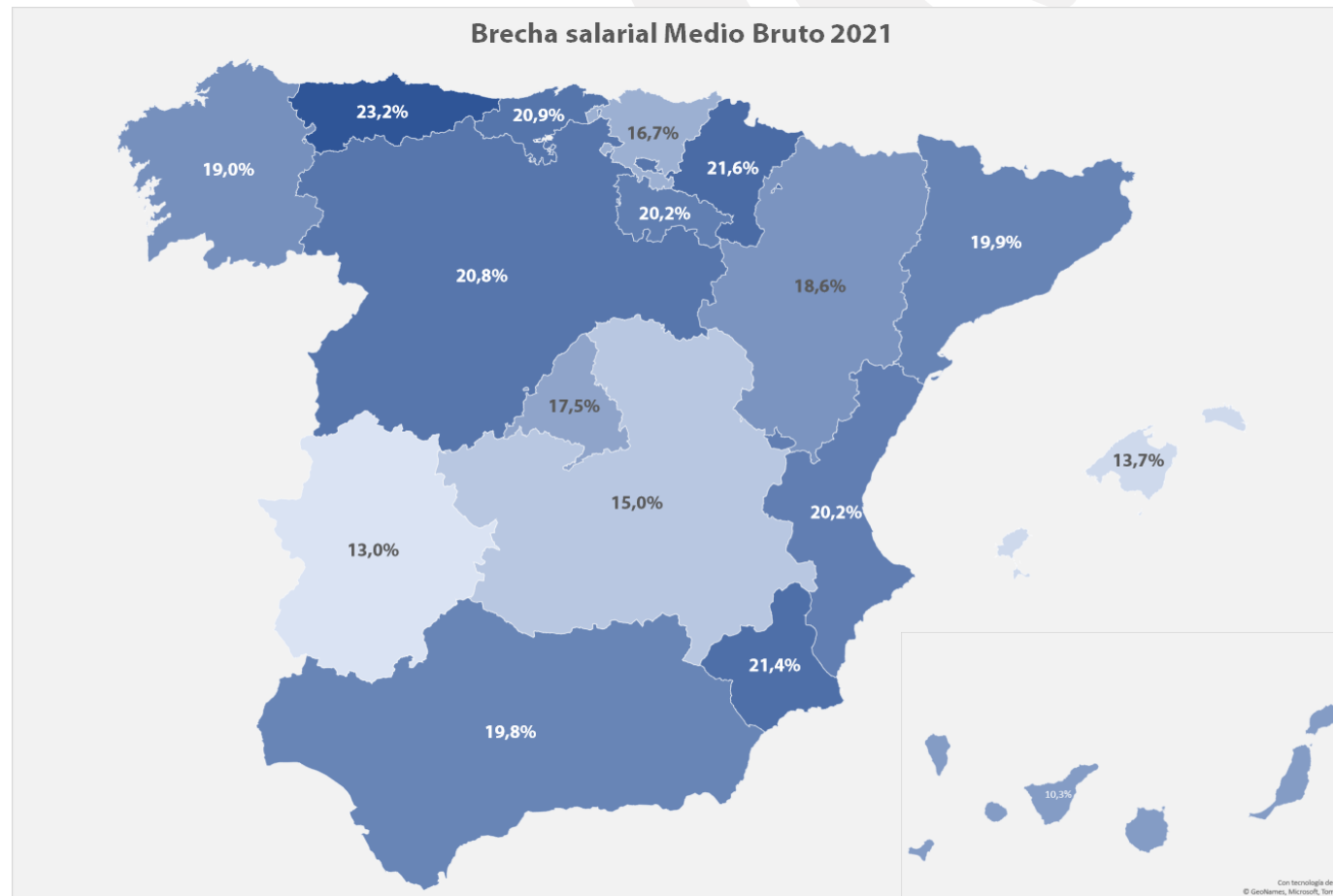


3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Brecha salarial

En Andalucía la brecha salarial es de un **19,8%** y a 1,4 puntos de la media nacional.

	2021
Asturias, Principado de	23,2%
Navarra, Comunidad Foral de	21,6%
Murcia, Región de	21,4%
Cantabria	20,9%
Castilla y León	20,8%
Comunitat Valenciana	20,2%
Rioja, La	20,2%
Cataluña	19,9%
Andalucía	19,8%
Galicia	19,0%
Aragón	18,6%
Total Nacional	18,4%
Madrid, Comunidad de	17,5%
País Vasco	16,7%
Castilla - La Mancha	15,0%
Baleares, Illes	13,7%
Extremadura	13,0%
Canarias	10,3%



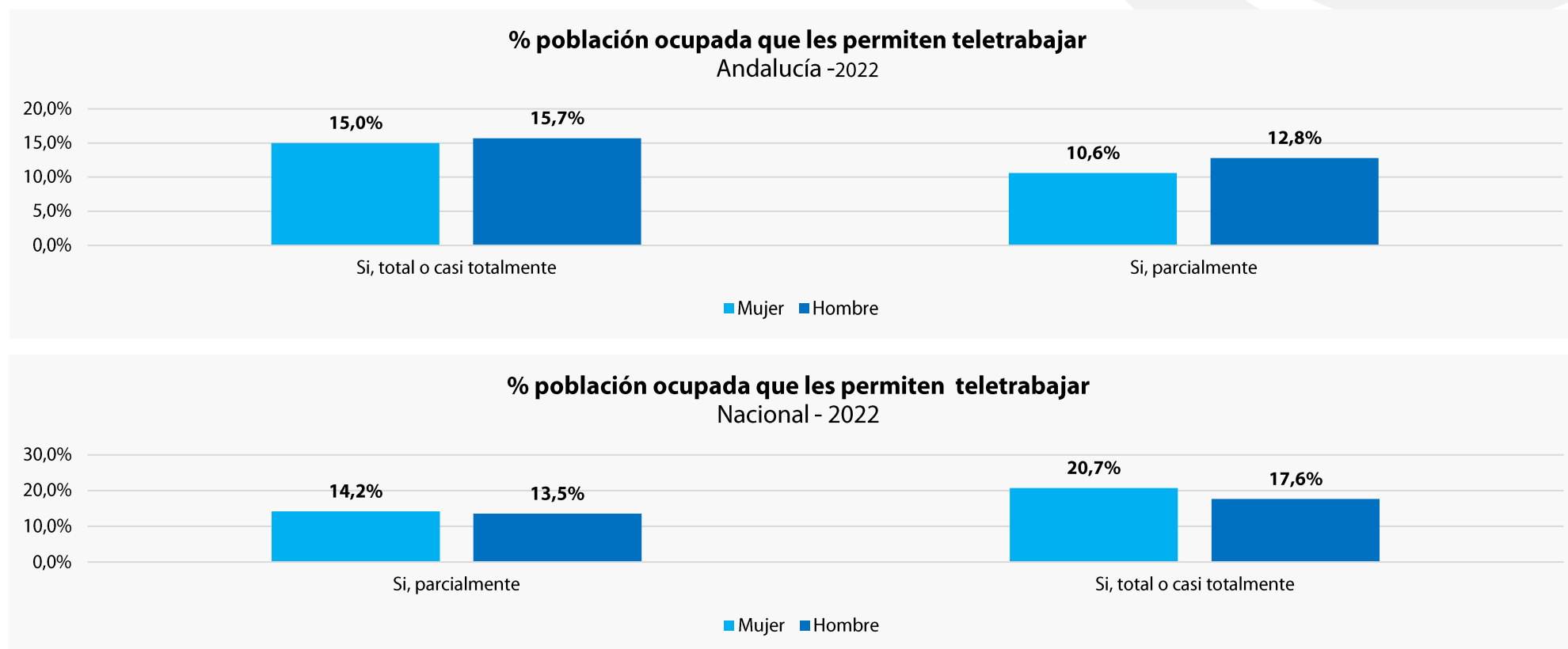
4. TELETRABAJO Y USO DE TIC



4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Población ocupada con permiso de teletrabajo

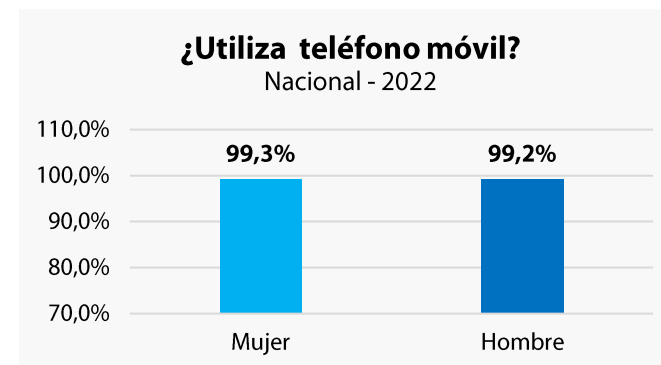
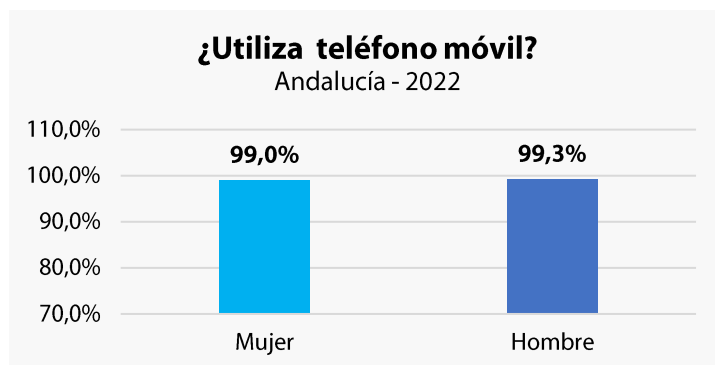
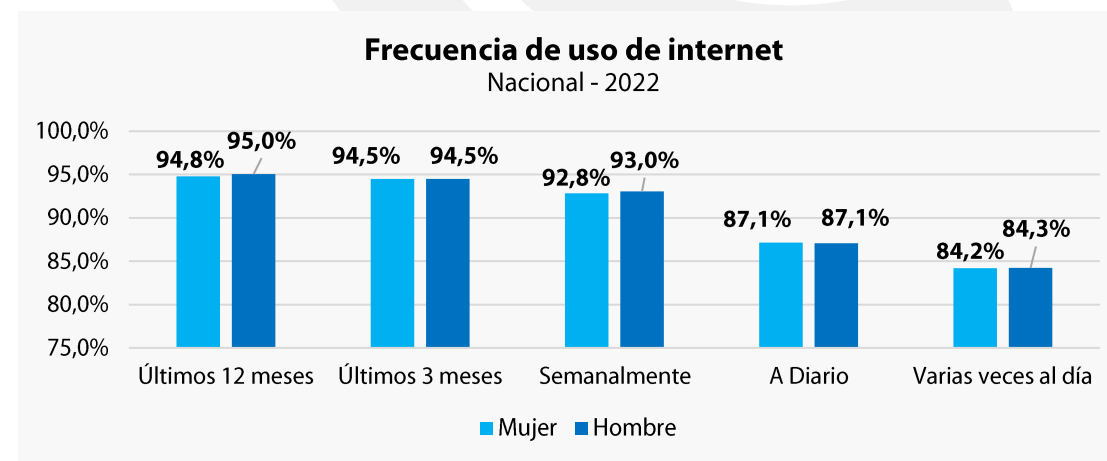
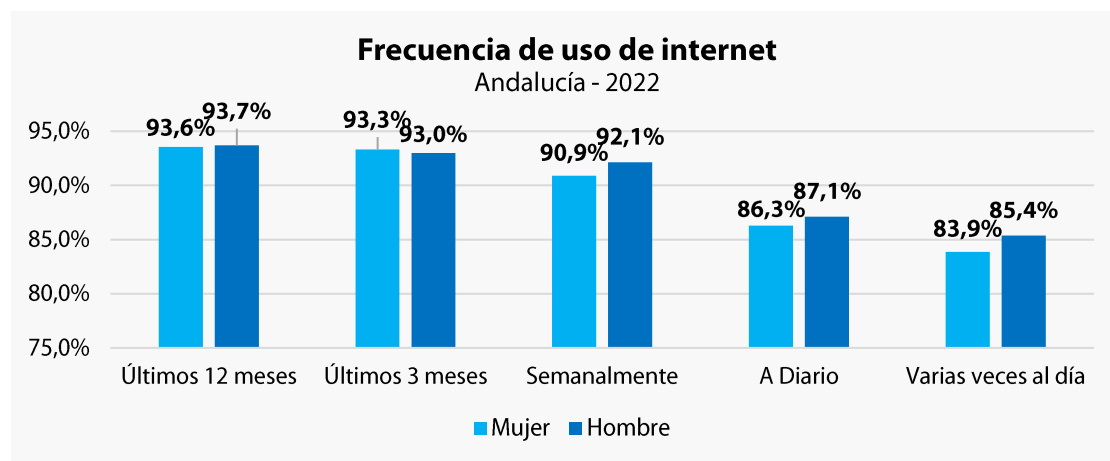
Dentro de la **población ocupada**, solo al 27,2% de las personas **se les ha permitido teletrabajar** durante el 2022 (por un 32,9% a nivel nacional). De éstos, al 15,4% se les permitía un **teletrabajo total o casi total** (19,1% a nivel nacional), y a un 11,8% un **teletrabajo parcial** (13,8% a nivel nacional). La mujer representa un porcentaje menor al del hombre en el permiso del teletrabajo de casi 3 puntos.



4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Uso TIC: *Uso de móvil y frecuencia de uso de internet*

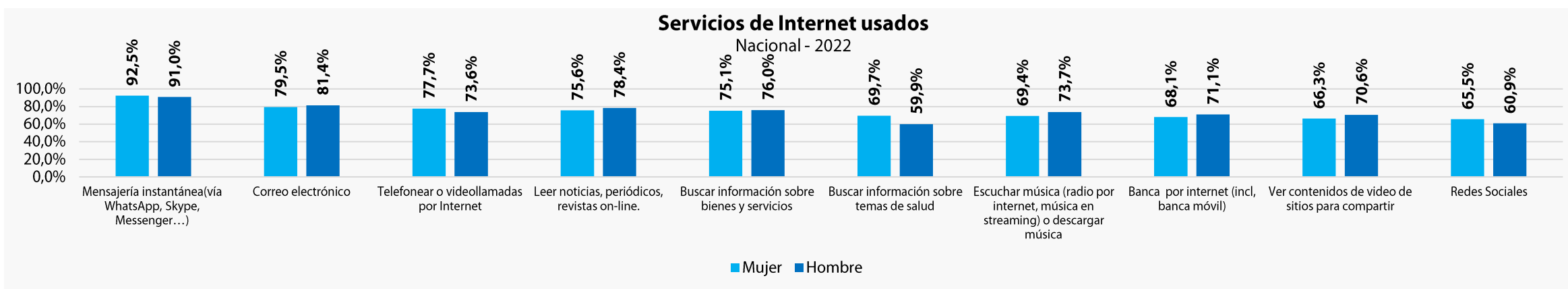
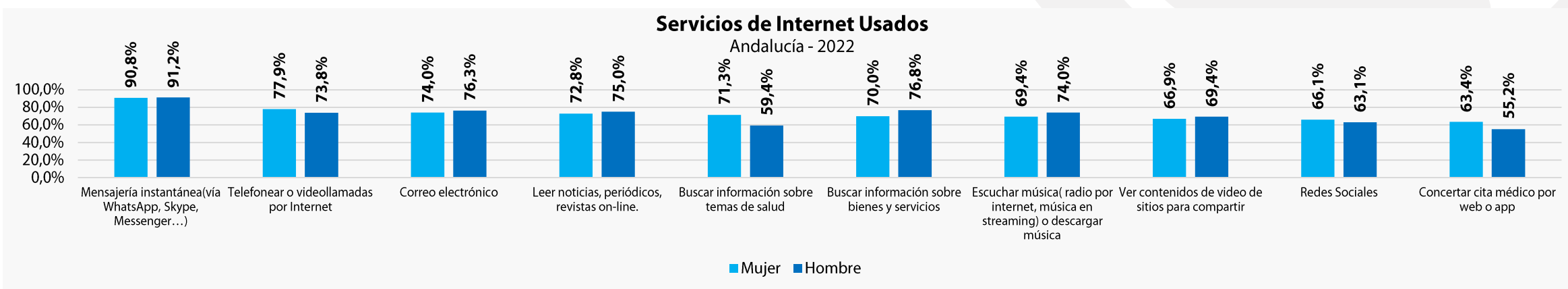
En relación al **uso de las TIC**, son ambos géneros los que tienen una frecuencia del uso de internet y de móvil equitativa, con un porcentaje muy elevado.



4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Uso TIC: *Servicios de internet usados*

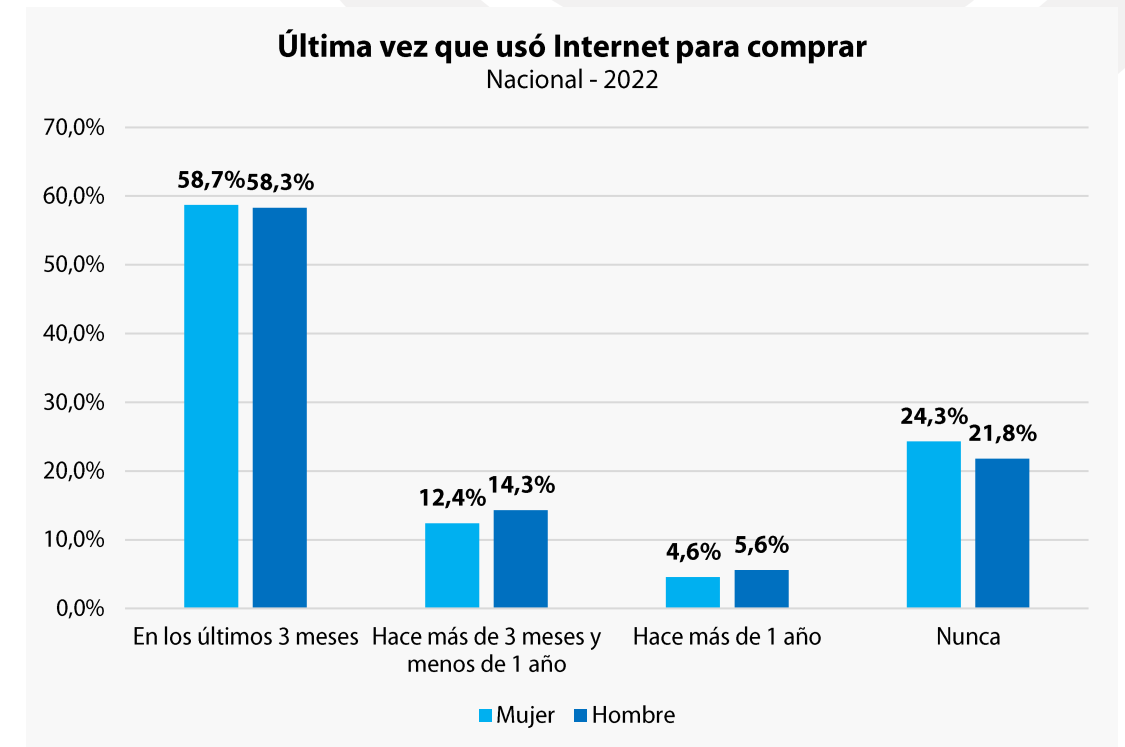
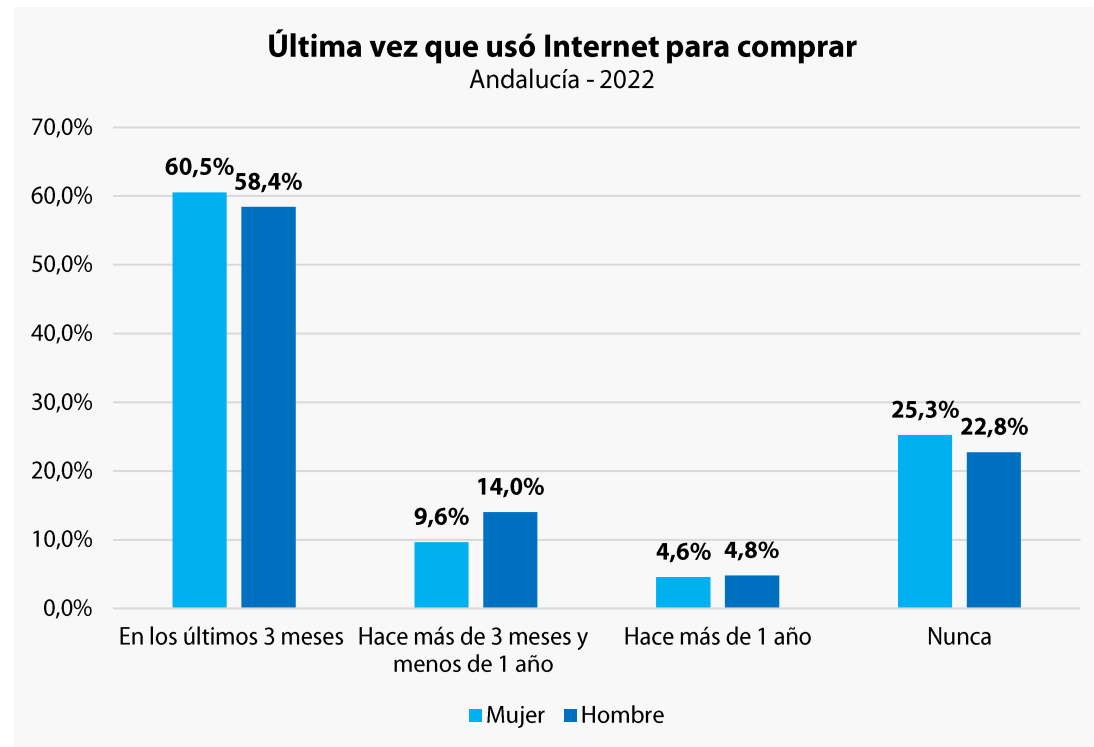
El mayor porcentaje de **uso de internet** tanto para mujeres como para hombres se realiza para mensajería instantánea, seguido de llamadas o videollamadas y correo electrónico en la mujer y seguido en el hombre por correo electrónico y lectura noticias.



4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Uso TIC: *Compras por internet*

Más de la mitad de mujeres y hombres han realizado una **compra por internet** en los últimos 3 meses, cifras similares a la media nacional.



FUENTES:

INE

Instituto Nacional de Estadística



NOTA SOBRE LA FUENTE DE INFORMACIÓN

La principal fuente de información de los datos reflejados en el Observatorio de la Mujer Trabajadora es la [Encuesta de Población Activa \(EPA\) del Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#)

La EPA es una encuesta continua, con la finalidad de conocer la actividad económica relativa a su componente humano.

Se realiza un muestreo bietápico (las unidades estudiadas se encuentran agrupadas), con unidades de dos tipos de etapa: las de primera etapa son las secciones censales y las de segunda etapa las viviendas familiares principales y alojamientos fijos.

Las unidades de primera etapa se estratifican, mientras que dentro de las de segunda etapa no se realiza submuestreo alguno.

La muestra del último trimestre del 2022 es de 3.822 secciones, unas 65.000 viviendas, y unas 160.000 personas. La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier vivienda tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, obteniéndose muestras autoponderadas.

El método de recogida ha sido a través de entrevistas personales y telefónicas.

Se obtienen resultados detallados a nivel nacional, mostrando a nivel de CCAA y provincias información sobre las principales características con el grado de desagregación que permite el coeficiente de variación de los estimadores.

Pueden existir errores de muestreo, que aparecen al utilizar una parte de la población para estimar las características de todo el conjunto poblacional. En general, a medida que aumenta el tamaño de la muestra disminuye este error. Por ello deberemos tenerlo muy en cuenta a medida que en el análisis vayamos, o bien detallando alguna de las variables globales (por ejemplo, determinadas ocupaciones por género y por nivel educativo a nivel nacional) o bien por mostrar resultados a nivel de CCAA o de provincia, donde la muestra es menor que a nivel más agregado.

<https://www.ine.es/epa02/ultima%20nota%20metodologica.pdf>



OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

VI EDICIÓN_ ANDALUCÍA

