

# ESTUDIO de MATERIALIDAD 2021

Responsabilidad Social Corporativa

Mutua Universal ha llevado a cabo un **“estudio de materialidad”** para definir **las nuevas líneas estratégicas de RSC**. Mediante este estudio se identifican cuáles son los temas relevantes o prioritarios tanto para la empresa como para sus grupos de interés.

En el presente estudio de materialidad han participado los Grupos de Interés prioritarios para Mutua Universal.

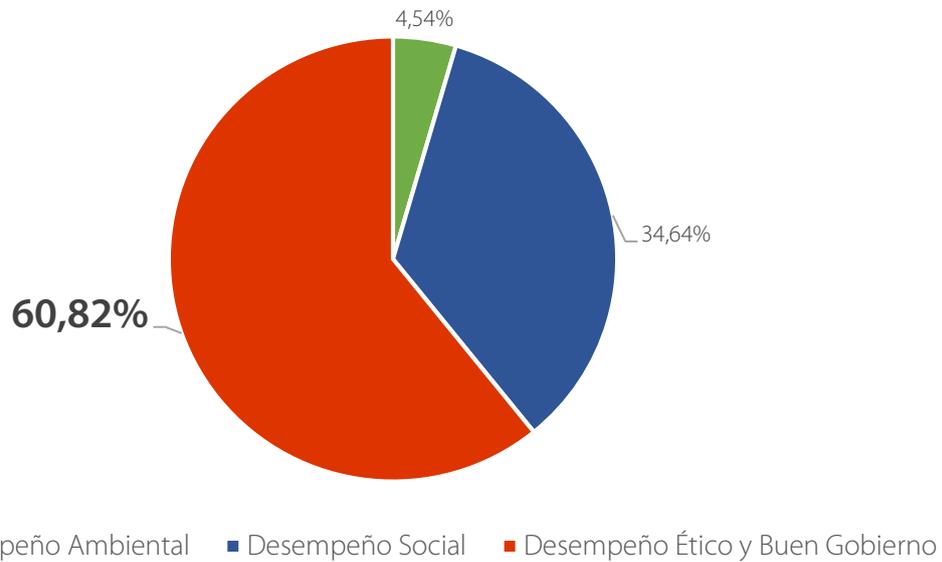


Mediante cuestionarios online y entrevistas individuales se ha preguntado a nuestros grupos de interés la relevancia de diversos aspectos relativos a la **dimensión ética y de buen gobierno**, la **dimensión ambiental** y la **dimensión social** de la Responsabilidad Social Corporativa de Mutua Universal.



Además, para conocer **cuál de las tres dimensiones de la RSC consideran nuestros Grupos de Interés más relevante para el desempeño de Mutua Universal**, se ha iniciado el cuestionario con una pregunta relativa a este aspecto.

Los resultados obtenidos son los siguientes:



### ASUNTOS MATERIALES

Del resultado de cruzar la estrategia de Mutua Universal con lo que es prioritario trabajar tanto para nuestros grupos de interés internos como externos surgen los siguientes **aspectos materiales que nos ayudarán a marcar la estrategia de RSC de Mutua Universal los próximos años.**





 **Mutua Universal**