



# OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

VI EDICIÓN\_ ARAGÓN



Fundación  
Personas y Empresas



# ÍNDICE

1. Población
2. Mercado Laboral
3. Corresponsabilidad e Igualdad Salarial
4. Teletrabajo y uso de TIC

# 1. POBLACIÓN



# 1. POBLACIÓN

En 2022 la **población general nacional** se sitúa en 47,20 millones de personas, representando la mujer un 51% y el hombre un 49% del total.

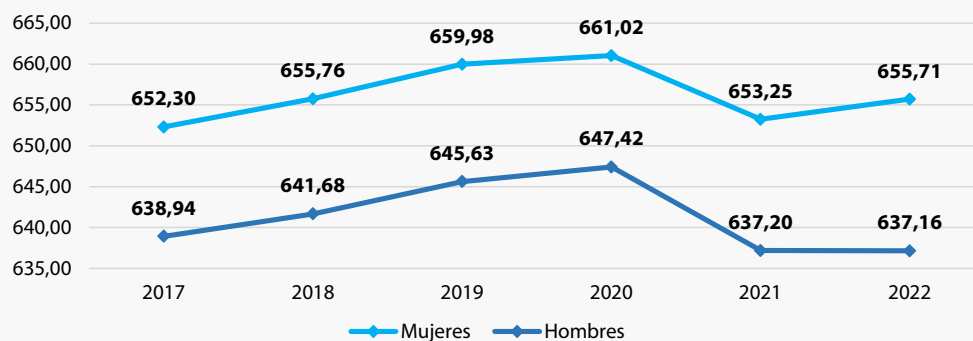
En **Aragón**, la población general se sitúa en 1,29 millones de personas, representando la mujer un 51% y el hombre un 49% del total.

La evolución de la población general de Aragón ha mantenido un crecimiento constante hasta 2020, donde se alcanza el mayor número de toda la serie en ambos géneros. A destacar el posterior descenso significativo en 2021 en ambos géneros, con un ligero aumento en la mujer en 2022 y un leve descenso en el hombre.

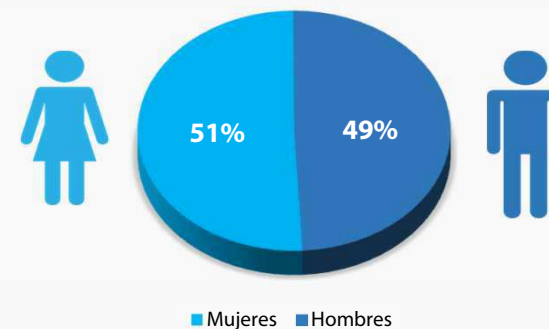
**Población General - Nacional**  
2022



**Población Total - Aragón**  
Evolución por género 2017-2022



**Población General - Aragón**  
2022



# 1. POBLACIÓN

En 2022 la **población laboral** nacional se sitúa en 30,79 millones de personas, representando un 50% tanto en la mujer como en el hombre.

En Aragón la población laboral se sitúa en 824,11 mil personas, representando un 50% tanto en la mujer como en el hombre.

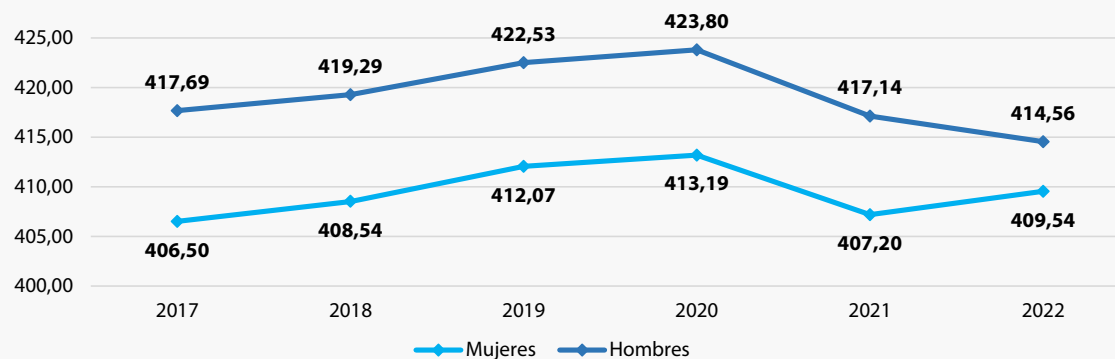
Se ha mantenido un crecimiento constante hasta 2020, donde se alcanza el mayor número de toda la serie en ambos géneros. A destacar el posterior descenso significativo en 2021 en ambos géneros (12,66 mil personas menos), con un ligero aumento en la mujer de 2,34 mil en 2022 y un leve descenso en el hombre de 2,58 mil.

**Población Laboral - Nacional**  
2022



**Población Laboral – Aragón**

Evolución por género 2017-2022



**Población Laboral - Aragón**  
2022

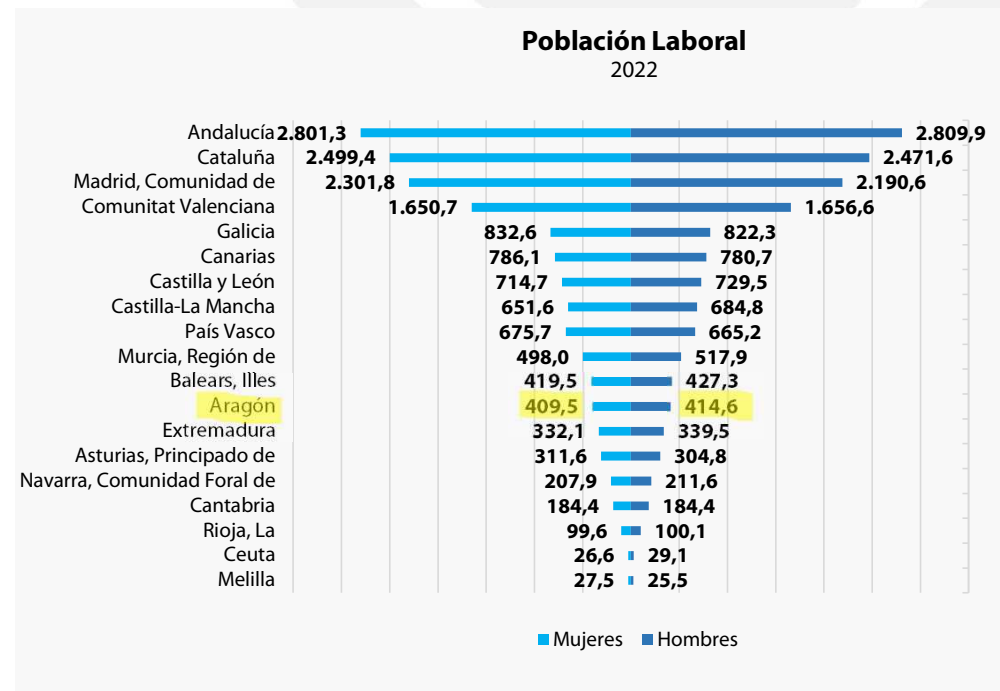


# 1. POBLACIÓN

## Población general y laboral

**Aragón** es la novena Comunidad Autónoma con menor volumen de población, representando un 2,73% del total de la población nacional.

**Aragón** es la octava Comunidad Autónoma con menor volumen de población laboral, representando un 2,67% del total de la población laboral nacional.



Población en miles de personas

## 2. MERCADO LABORAL

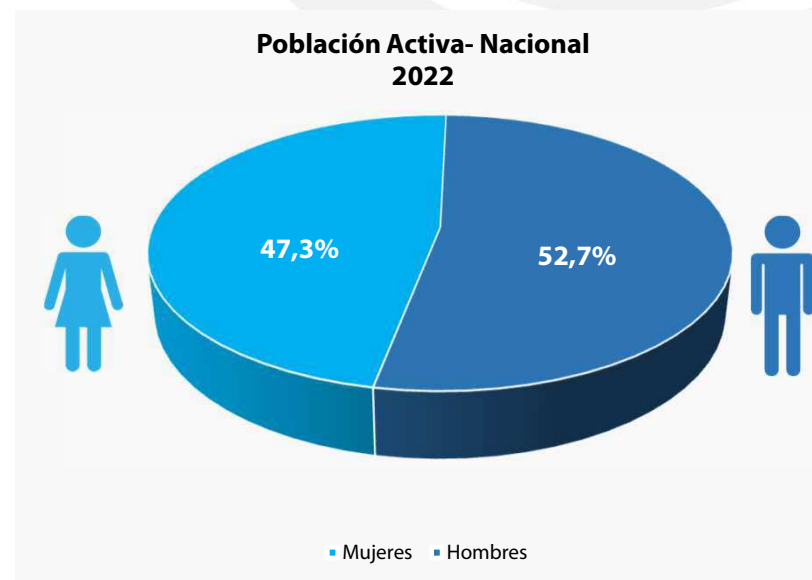
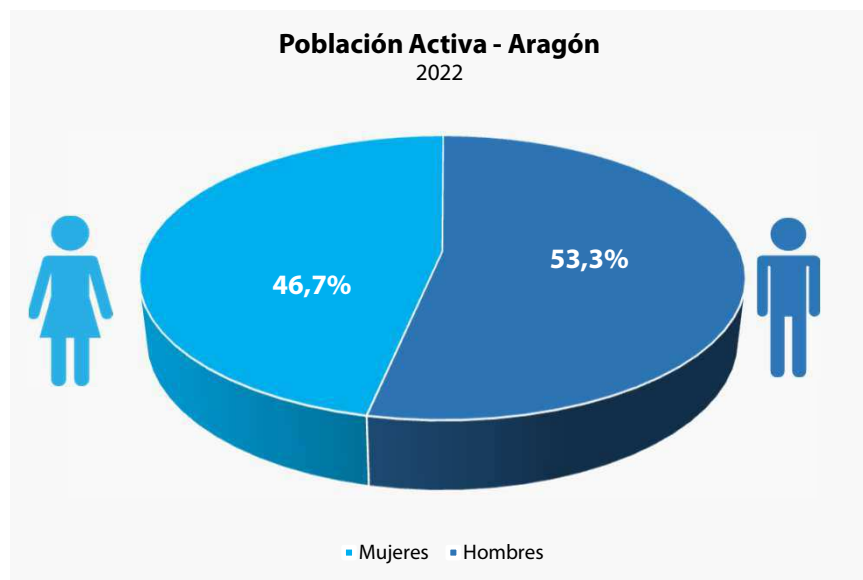




## 2. MERCADO LABORAL

### Población activa

En Aragón la **población activa** de mujeres está 6,6 puntos por debajo de la de hombres mientras que a nivel nacional desciende a los 5,4 puntos.



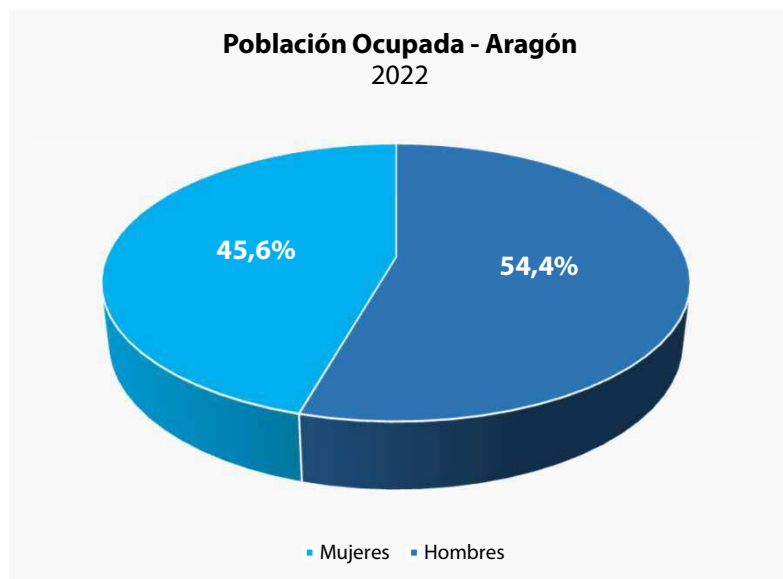


## 2. MERCADO LABORAL

### Población ocupada

La **población ocupada** de mujeres en Aragón está 8,8 puntos por debajo de la de los hombres.

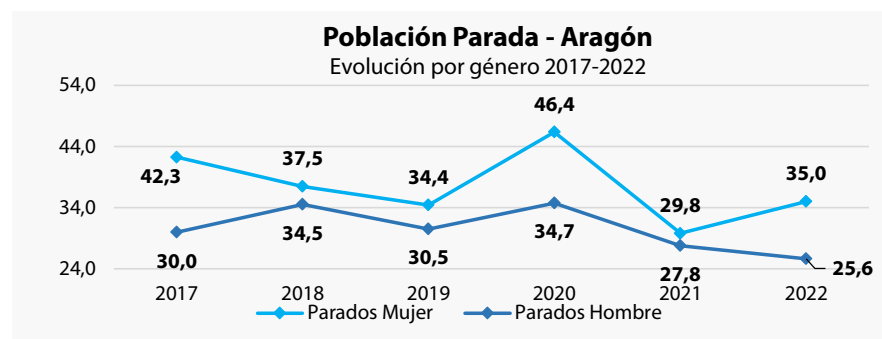
Existe una diferencial de menos de un punto (0,8) con la población ocupada de mujeres a nivel nacional (7,2 puntos por debajo de los hombres).



## 2. MERCADO LABORAL

### Población parada

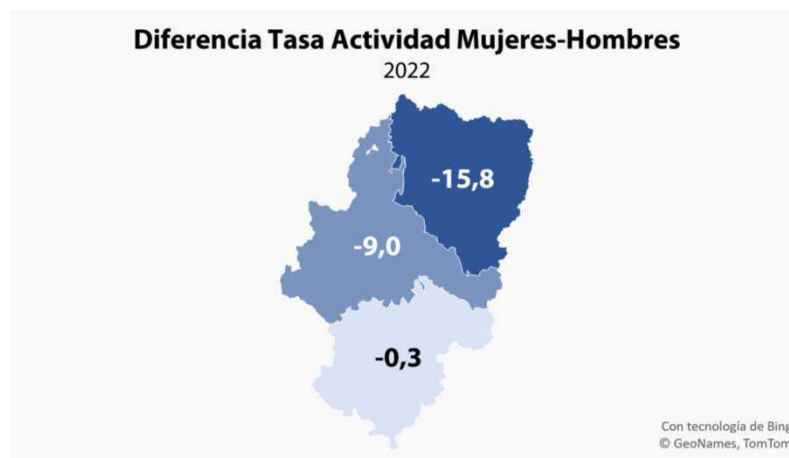
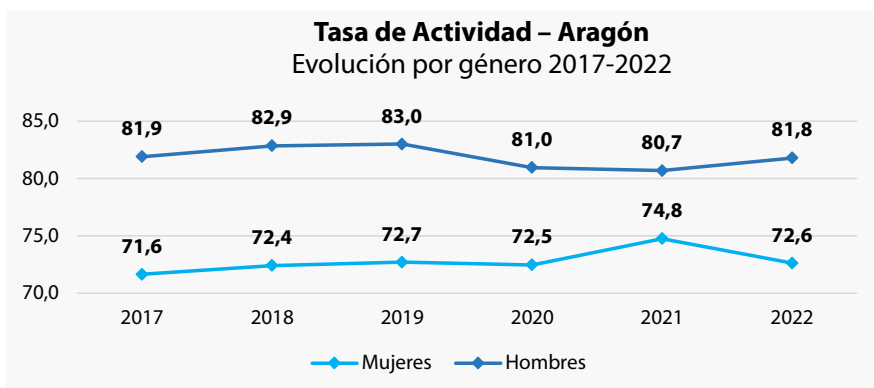
Del total de **población parada** en Aragón, casi el 58% son mujeres frente al 54% de mujeres paradas a nivel nacional.



## 2. MERCADO LABORAL

### Tasa de actividad

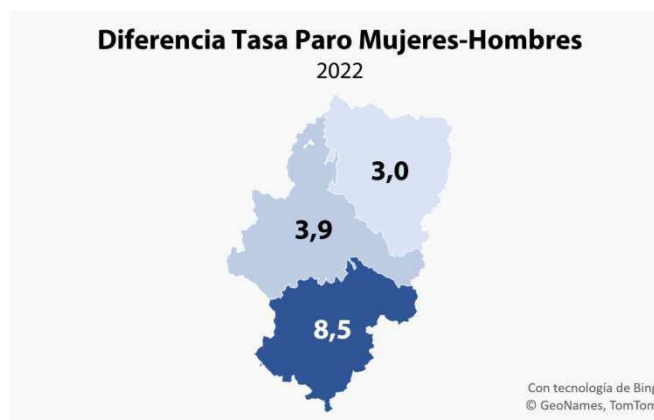
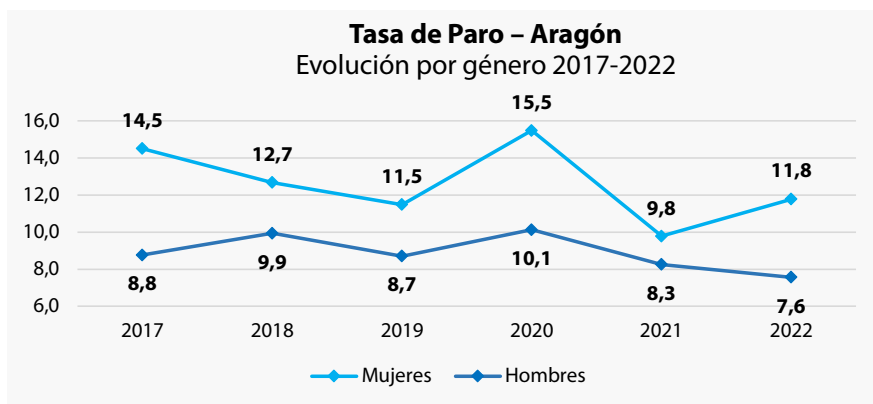
La tasa de actividad refleja la **situación desfavorable** de la mujer en el empleo tanto a nivel autonómico como nacional.



## 2. MERCADO LABORAL

### Tasa de paro

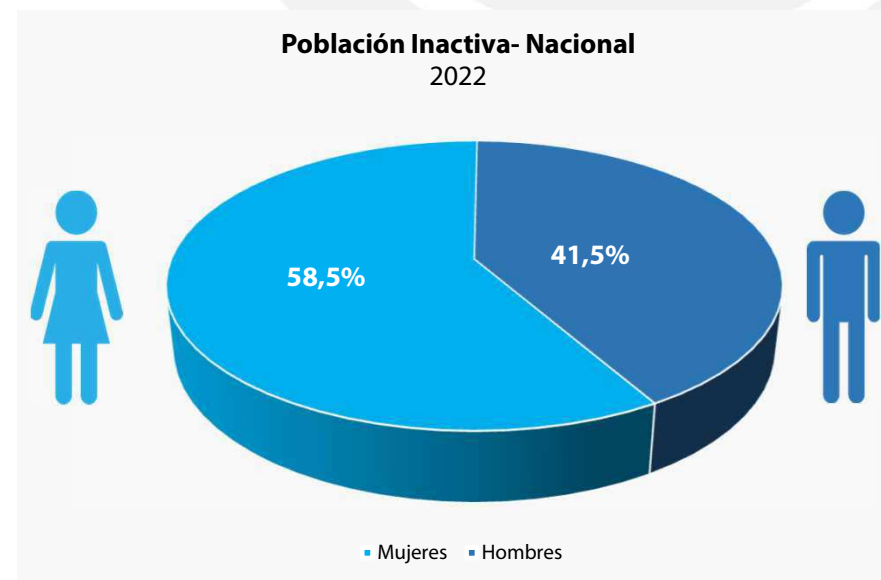
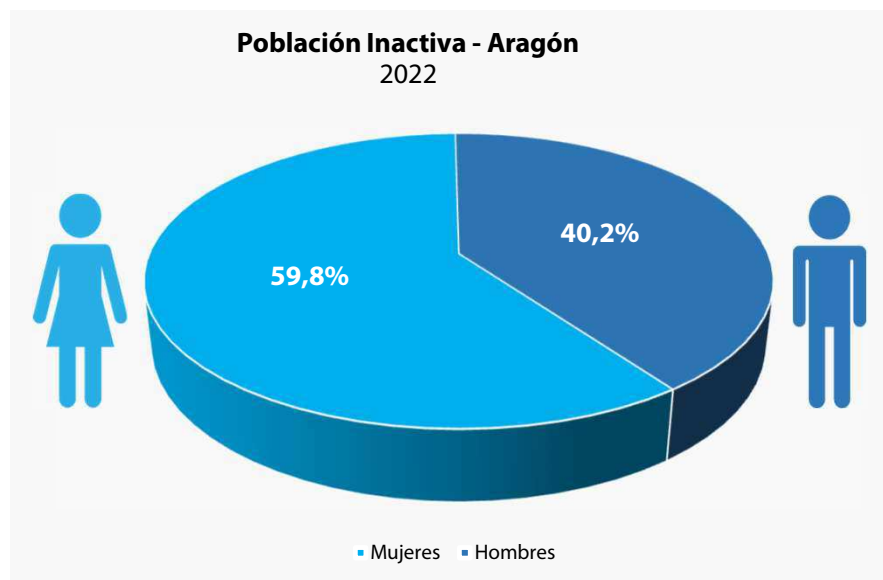
En 2022 la diferencia de la tasa de paro entre hombres y mujeres alcanza los 4 puntos en Aragón. Mientras que a nivel nacional la diferencia es de un punto menos (3,3).



## 2. MERCADO LABORAL

### Población inactiva

Del total de la **población inactiva**, tanto en Aragón como a nivel nacional, casi un **60% son mujeres**.

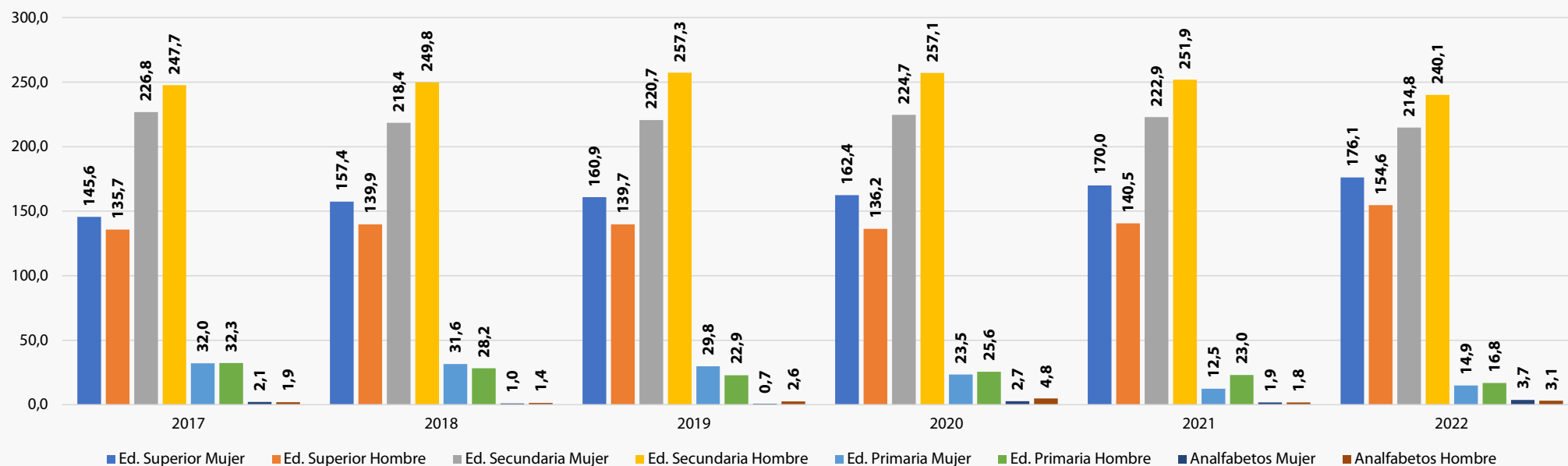


## 2. MERCADO LABORAL

### Población ocupada por nivel de educación

A lo largo de los años destaca que el nivel de estudios superiores ha ido aumentando en el caso de mujeres con esta titulación y en todos los años se mantiene por encima del número de hombres, al igual los datos nacionales.

Población Laboral por nivel de Educación - Aragón  
2022

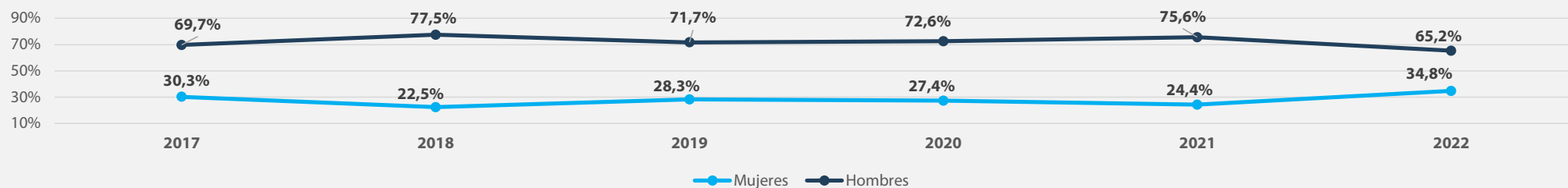


## 2. MERCADO LABORAL

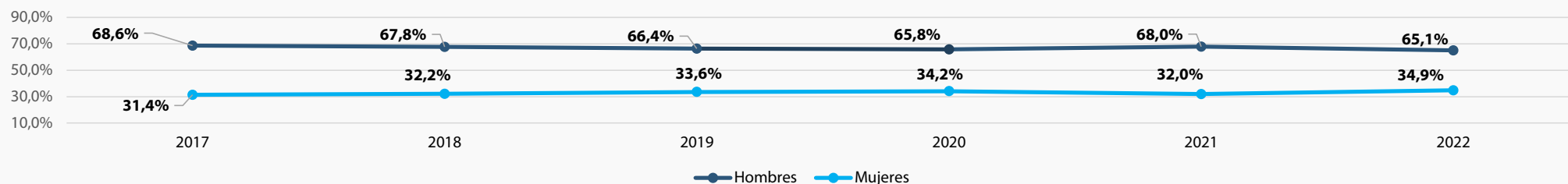
### Población ocupada en alta dirección

Del total de la población ocupada en puestos de alta dirección solo el **35% son mujeres**.

**Aragón - Directores y Gerentes**  
**Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas**  
**2017 - 2022**



**Nacional - Directores y gerentes.**  
**Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas**  
**2022**



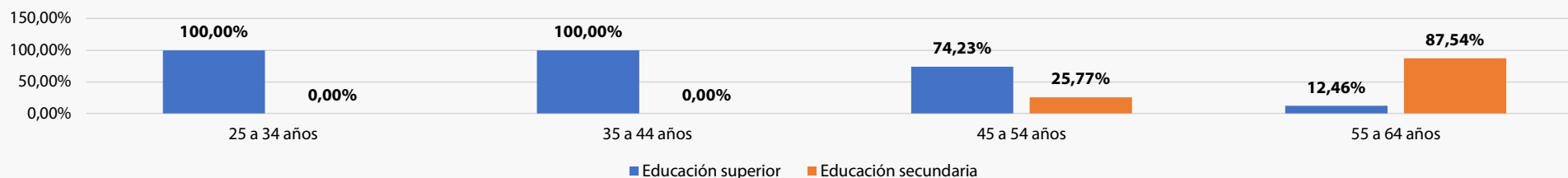


## 2. MERCADO LABORAL

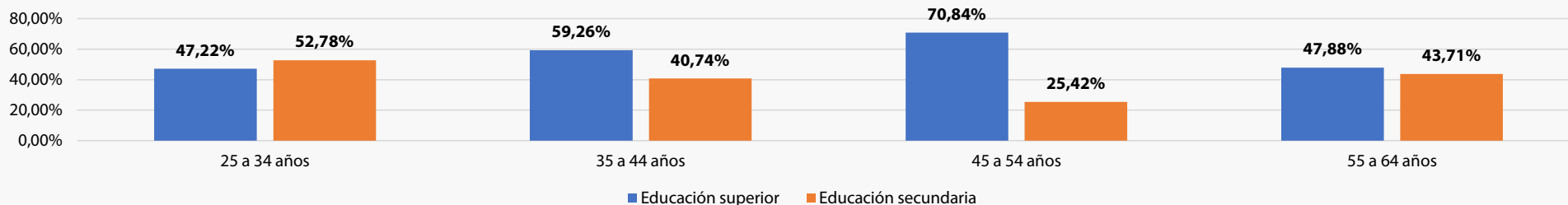
### Población ocupada en alta dirección / nivel de educación



**Directores y gerentes. Dirección de las empresa y de las Administraciones Públicas por nivel de Educación  
Mujer - Aragón  
2022**



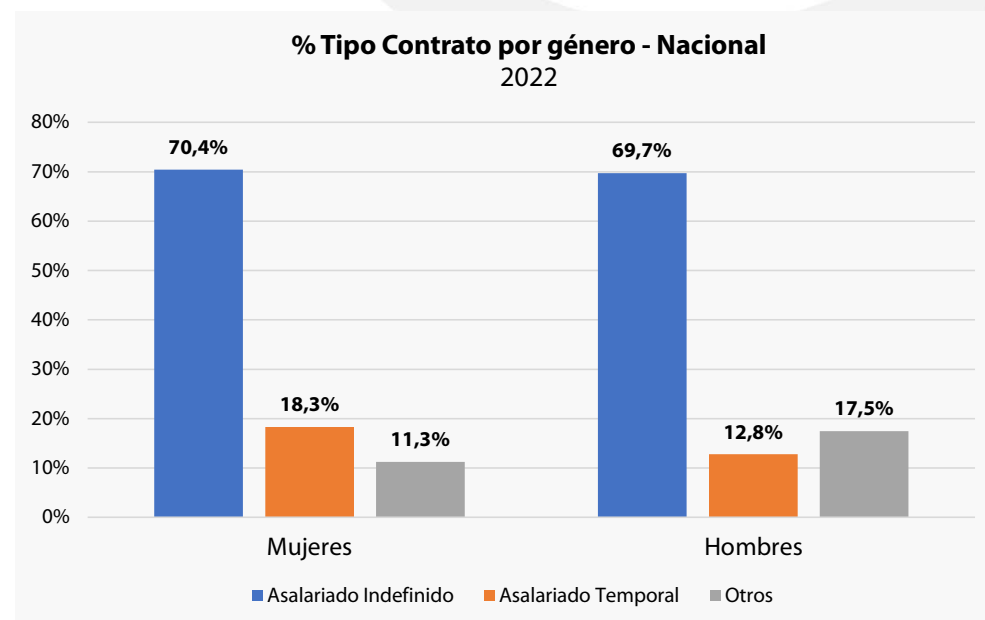
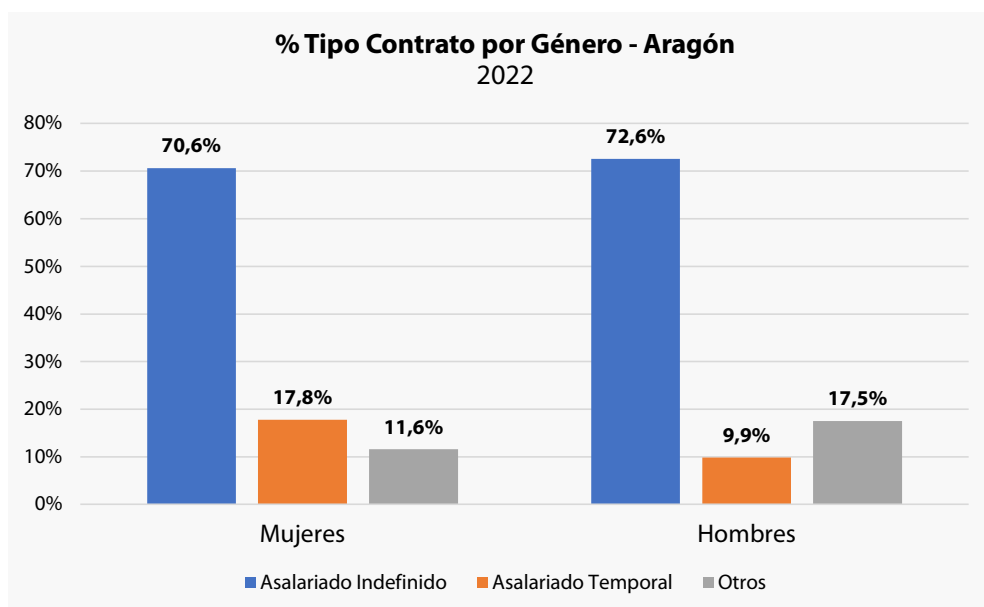
**Directores y gerentes. Dirección de las empresa y de las Administraciones Públicas por nivel de Educación  
Hombre - Aragón  
2022**



## 2. MERCADO LABORAL

### Población ocupada por tipo de contrato

A pesar que la contratación indefinida se iguala en ambos géneros, las mujeres siguen estando **8 puntos** por encima de los hombres en contratación temporal en Aragón, aunque esta diferencia es menor a nivel nacional que sitúa en 5,5 puntos.



# 3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL



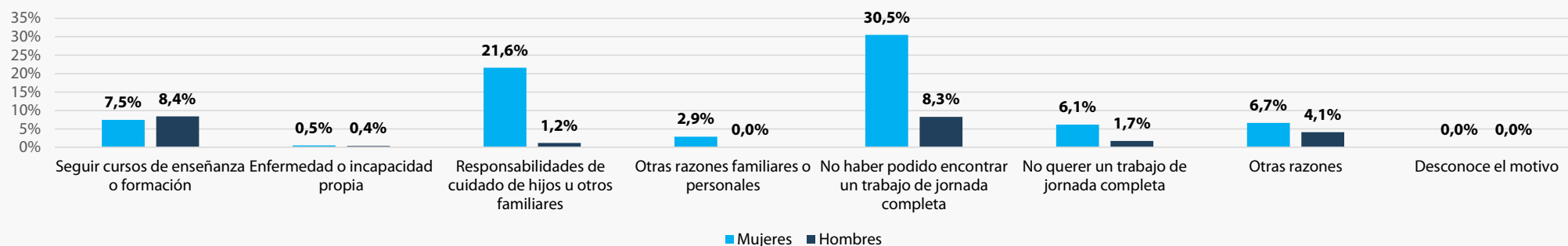
### 3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

#### Población ocupada con jornada a tiempo parcial

Las mujeres presentan un porcentaje de ocupación a **tiempo parcial** superior al de los hombres (21,7% frente al 5,8%, siendo el nacional de un 21,4% frente al 6,4%).

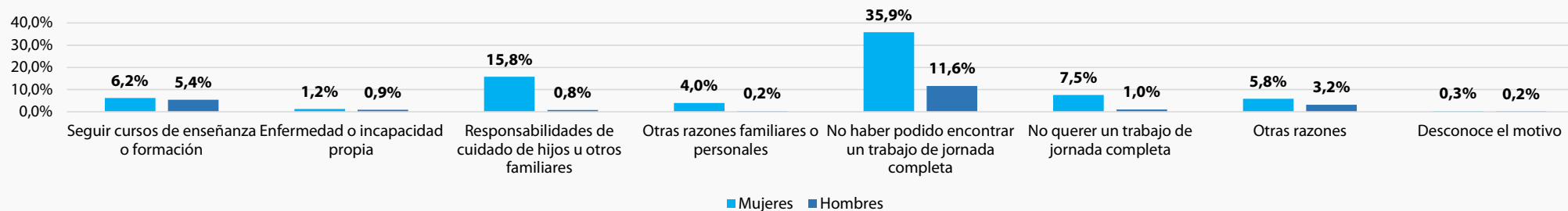
**% Ocupados a tiempo parcial por motivo**

Aragón - 2022



**% Ocupados a tiempo parcial por motivo**

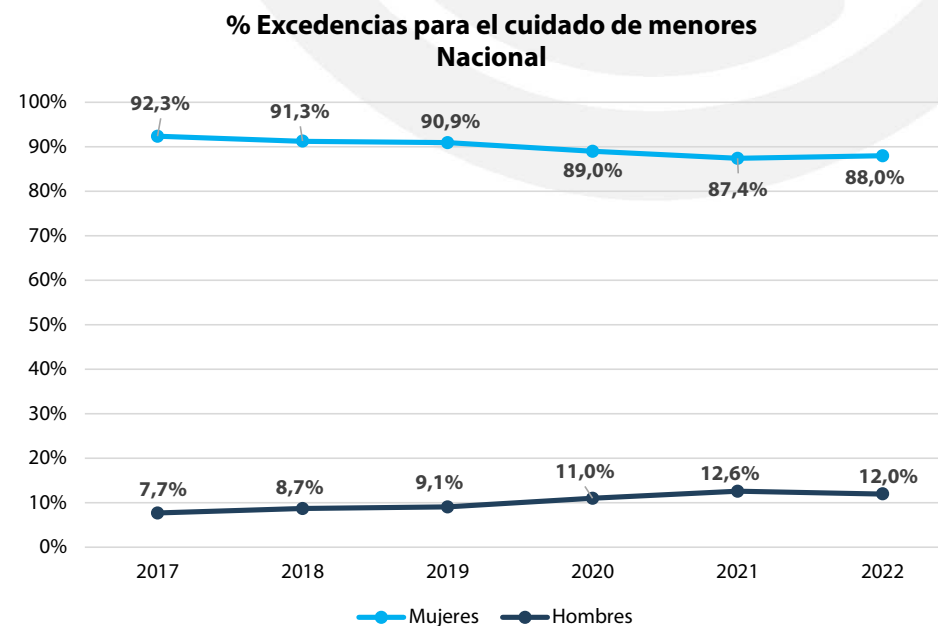
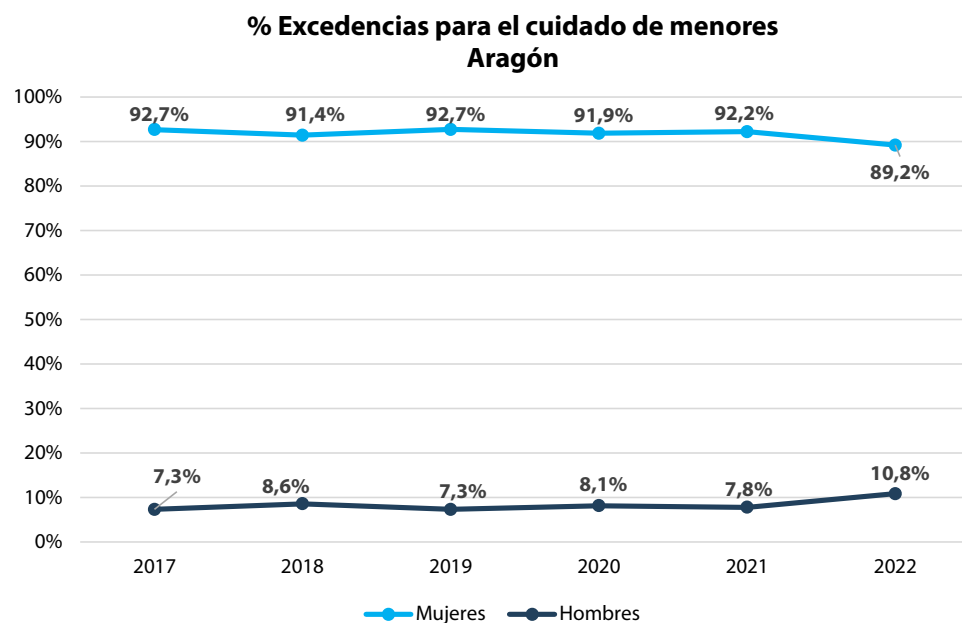
Nacional - 2022



### 3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

#### Excedencias por cuidado de menores

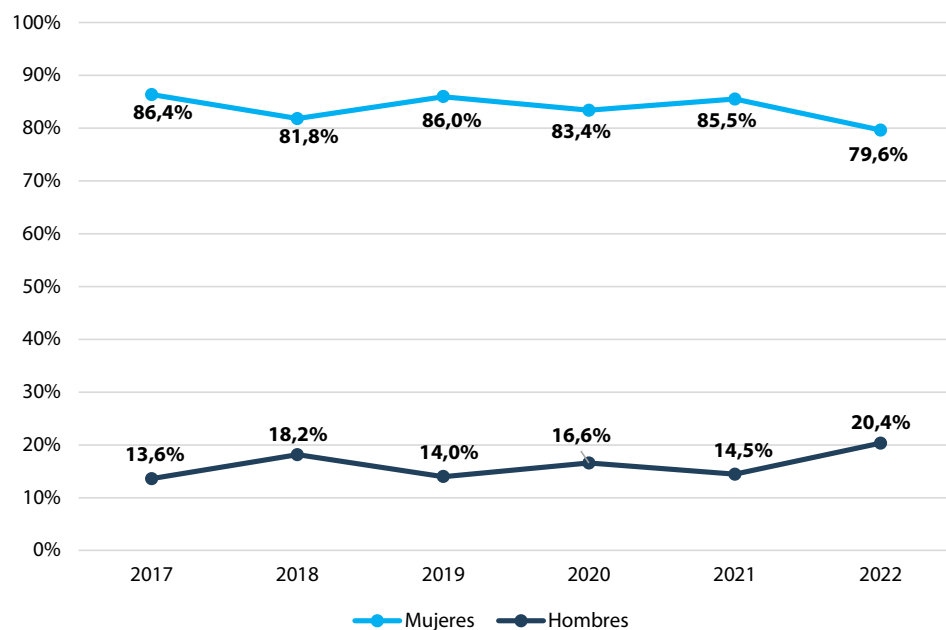
La mayoría de las excedencias para el cuidado de menores son concedidas a **mujeres**.



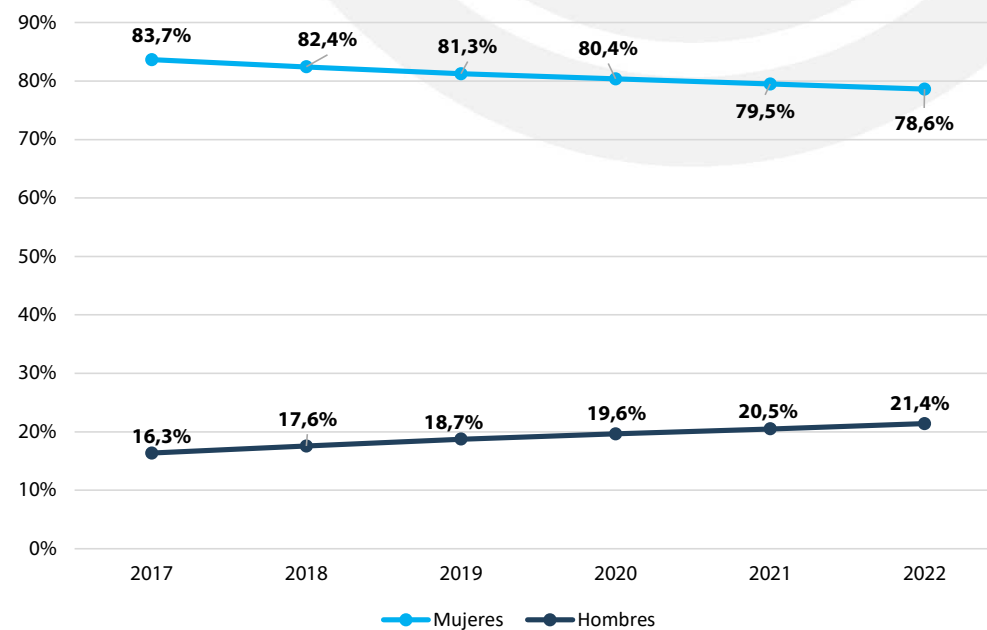
### 3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

#### Excedencias por cuidado de familiares

**% Excedencias para el cuidado de familiares Aragón**



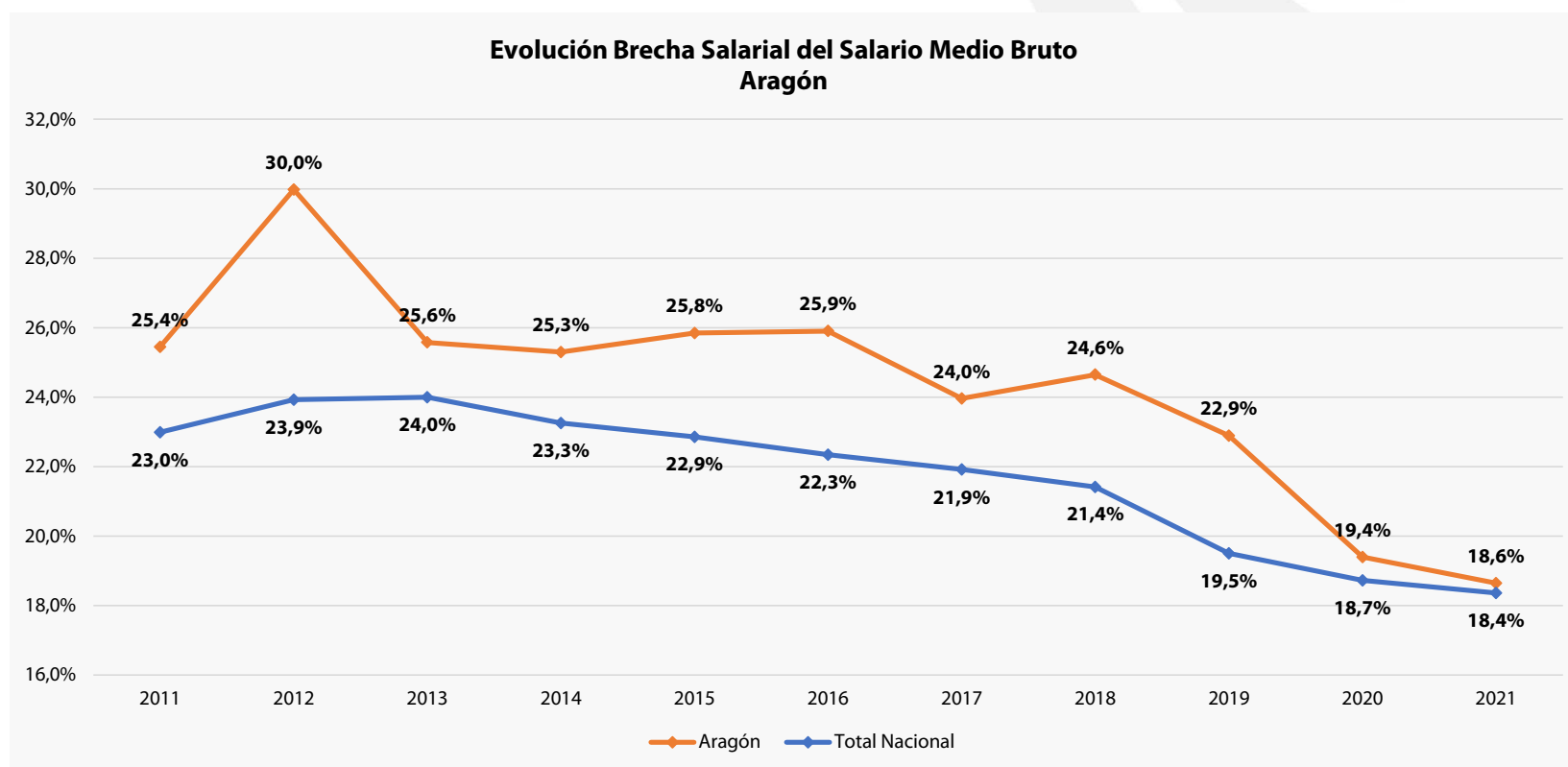
**% Excedencias para el cuidado de familiares Nacional**



### 3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

#### Brecha salarial

La **brecha salarial bruta** es significativa aunque mejora su evolución.



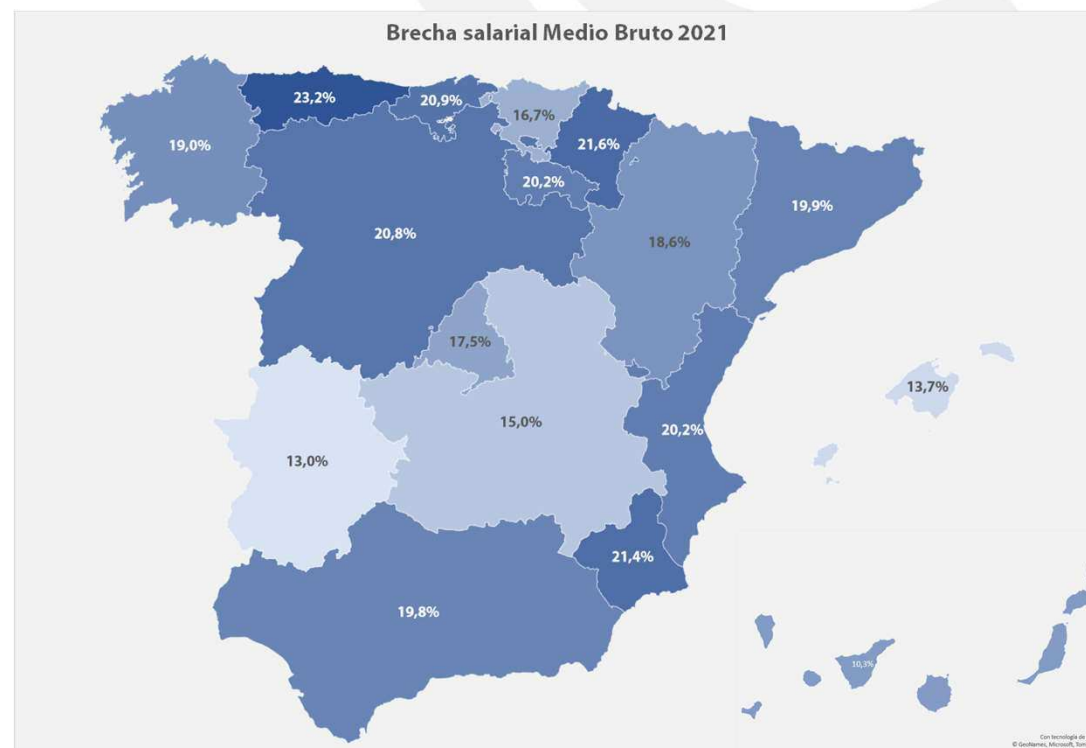


### 3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

#### Brecha salarial

En Aragón la brecha salarial es de un **18,4%**, siendo una de las CCAA que mas se acerca a la media nacional.

Brecha salarial media bruta	2021
Asturias, Principado de	23,2%
Navarra, Comunidad Foral de	21,6%
Murcia, Región de	21,4%
Cantabria	20,9%
Castilla y León	20,8%
Comunitat Valenciana	20,2%
Rioja, La	20,2%
Cataluña	19,9%
Andalucía	19,8%
Galicia	19,0%
<b>Aragón</b>	<b>18,6%</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>18,4%</b>
Madrid, Comunidad de	17,5%
País Vasco	16,7%
Castilla - La Mancha	15,0%
Balears, Illes	13,7%
Extremadura	13,0%
Canarias	10,3%



## 4. TELETRABAJO Y USO DE TIC



## 4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

### Población ocupada con permiso de teletrabajo

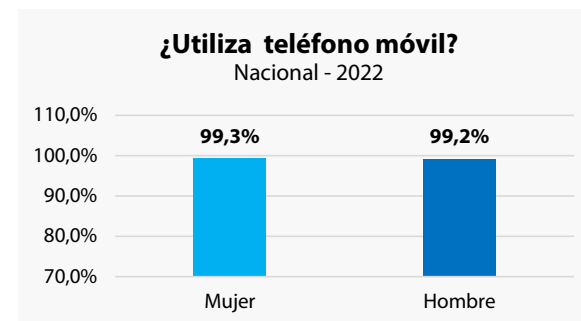
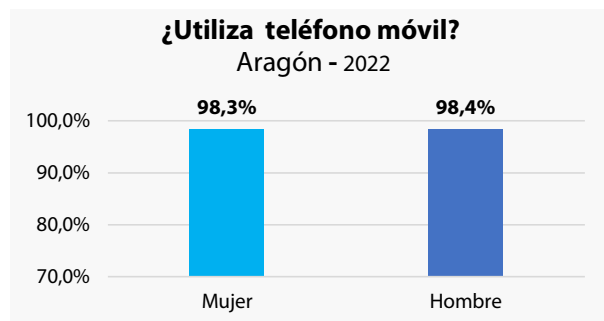
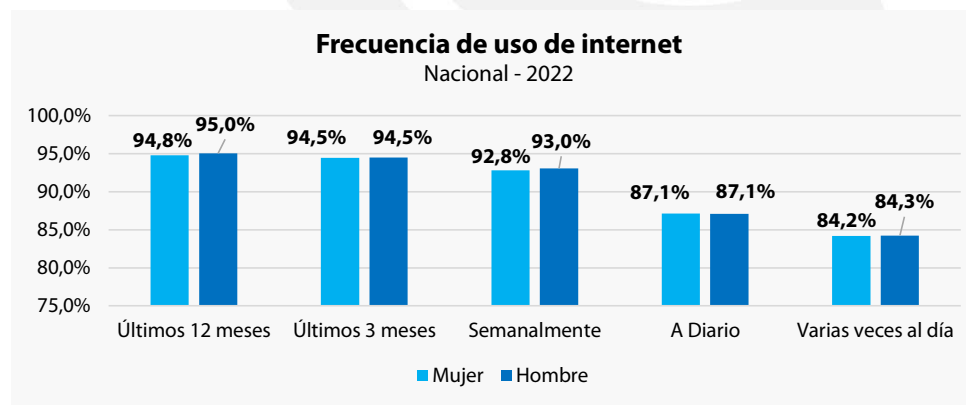
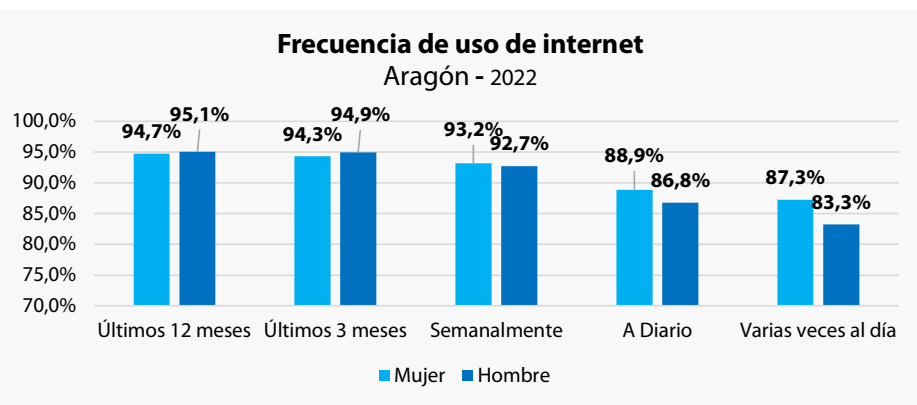
Dentro de la **población ocupada**, al 26% de las personas **se les ha permitido teletrabajar** durante el 2022 (por un 32,9% a nivel nacional). De éstos, a un 18,3% se les permitía un **teletrabajo total o casi total** (19,1% a nivel nacional), y al 7,7% un **teletrabajo parcial** (13,8% a nivel nacional). La mujer representa un porcentaje mayor al del hombre en el permiso del teletrabajo.



## 4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

### Uso TIC: *Uso de móvil y frecuencia de uso de internet*

En relación al **uso de las TIC**, son ambos géneros los que tienen una frecuencia del uso de internet y de móvil equitativa, con un porcentaje muy elevado.



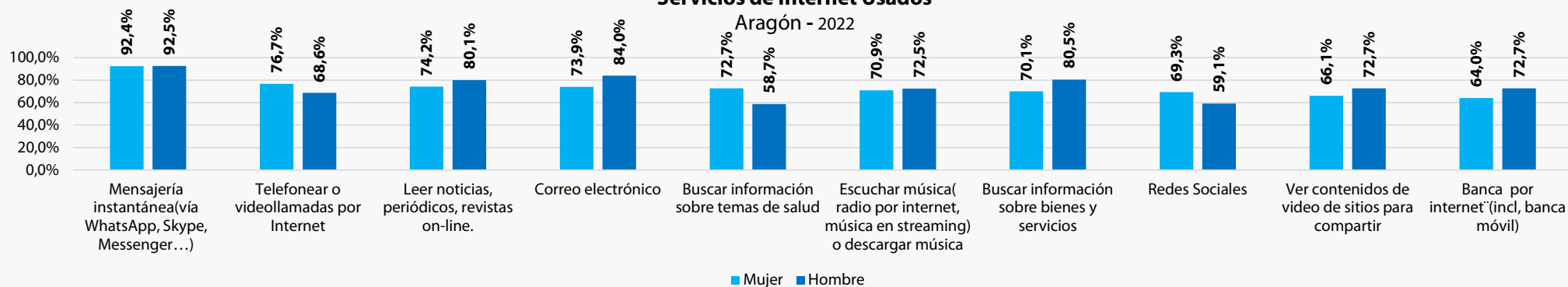
## 4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

### Uso TIC: *Servicios de internet usados*

El mayor porcentaje de **uso de internet** tanto para mujeres como para hombres se realiza para mensajería instantánea, seguido de llamadas o videollamadas y correo electrónico en la mujer y seguido en el hombre por correo electrónico y lectura noticias.

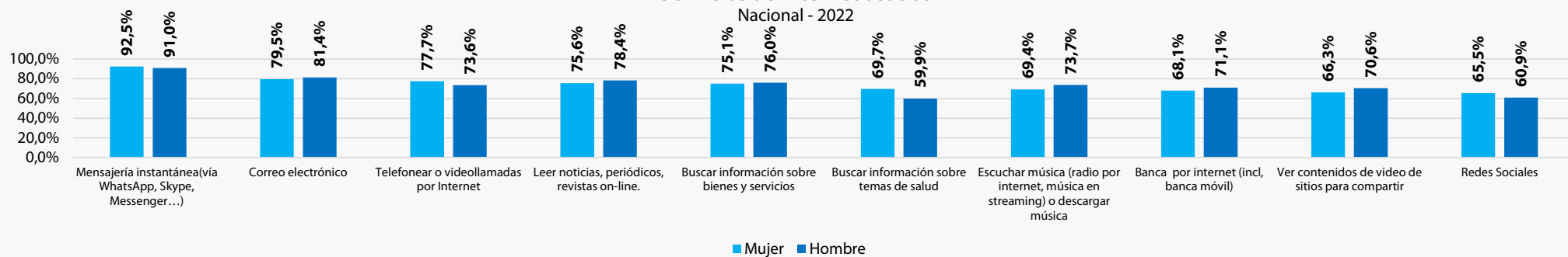
#### Servicios de Internet Usados

Aragón - 2022



#### Servicios de Internet usados

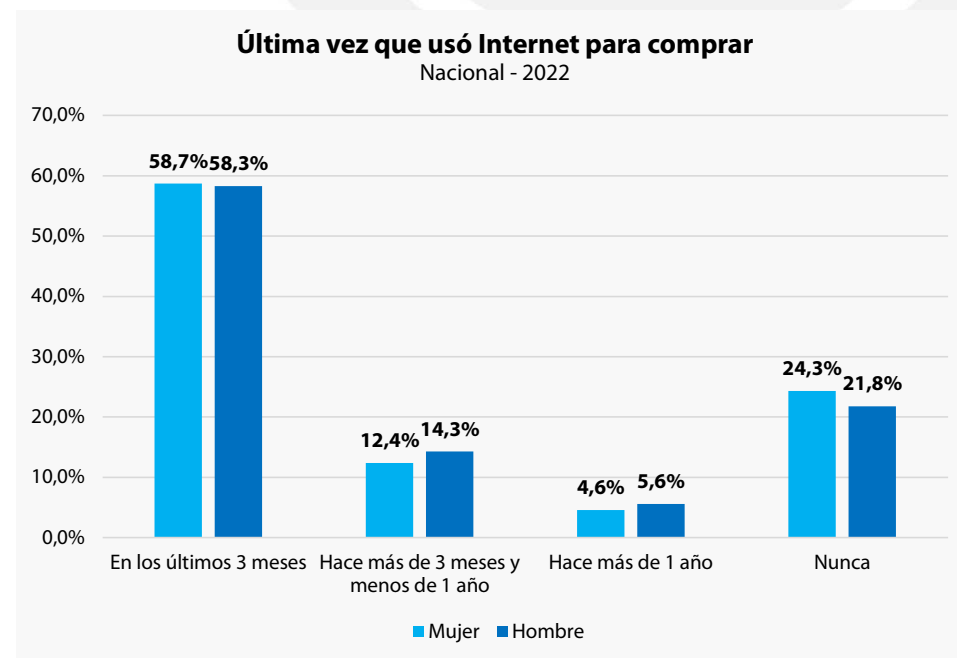
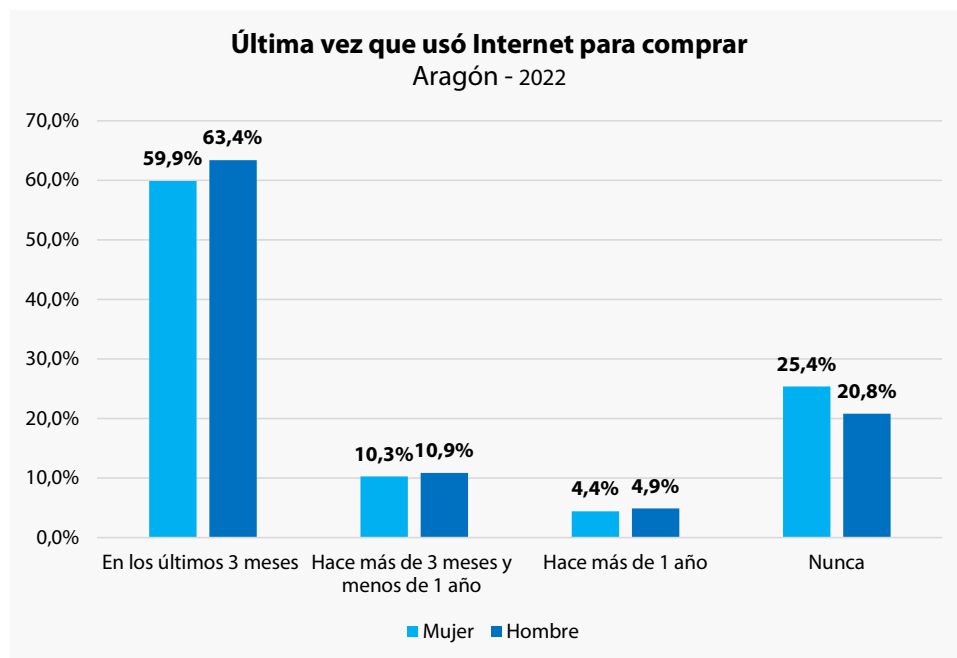
Nacional - 2022



## 4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

### Uso TIC: *Compras por internet*

Más de la mitad de mujeres y hombres han realizado una **compra por internet** en los últimos 3 meses, cifras similares a la media nacional.



# FUENTES:

**INE**

Instituto Nacional de Estadística



## NOTA SOBRE LA FUENTE DE INFORMACIÓN

La principal fuente de información de los datos reflejados en el Observatorio de la Mujer Trabajadora es la [Encuesta de Población Activa \(EPA\) del Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#).

La EPA es una encuesta continua, con la finalidad de conocer la actividad económica relativa a su componente humano.

Se realiza un muestreo bietápico (las unidades estudiadas se encuentran agrupadas), con unidades de dos tipos de etapa: las de primera etapa son las secciones censales y las de segunda etapa las viviendas familiares principales y alojamientos fijos.

Las unidades de primera etapa se estratifican, mientras que dentro de las de segunda etapa no se realiza submuestreo alguno.

La muestra del último trimestre del 2022 es de 3.822 secciones, unas 65.000 viviendas, y unas 160.000 personas. La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier vivienda tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, obteniéndose muestras autoponderadas.

El método de recogida ha sido a través de entrevistas personales y telefónicas.

Se obtienen resultados detallados a nivel nacional, mostrando a nivel de CCAA y provincias información sobre las principales características con el grado de desagregación que permite el coeficiente de variación de los estimadores.

Pueden existir errores de muestreo, que aparecen al utilizar una parte de la población para estimar las características de todo el conjunto poblacional. En general, a medida que aumenta el tamaño de la muestra disminuye este error. Por ello deberemos tenerlo muy en cuenta a medida que en el análisis vayamos, o bien detallando alguna de las variables globales (por ejemplo, determinadas ocupaciones por género y por nivel educativo a nivel nacional) o bien por mostrar resultados a nivel de CCAA o de provincia, donde la muestra es menor que a nivel más agregado.

<https://www.ine.es/epa02/ultima%20nota%20metodologica.pdf>





# OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

VI EDICIÓN\_ ANDALUCÍA



Fundación  
Personas y Empresas

