



OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

ANDALUCÍA

VI EDICIÓN



ÍNDICE

- 1.** Población General y Laboral
- 2.** Población Laboral por nivel Educativo
- 3.** Población Ocupada según Tipo de Sector, Rama de Actividad y Tipo de Ocupación
- 4.** Población Ocupada según Tipo de Jornada
- 5.** Excedencia cuidado menores o familiares
- 6.** Brecha Salarial
- 7.** Incapacidad Temporal
- 8.** Teletrabajo
- 9.** Uso de las TIC

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

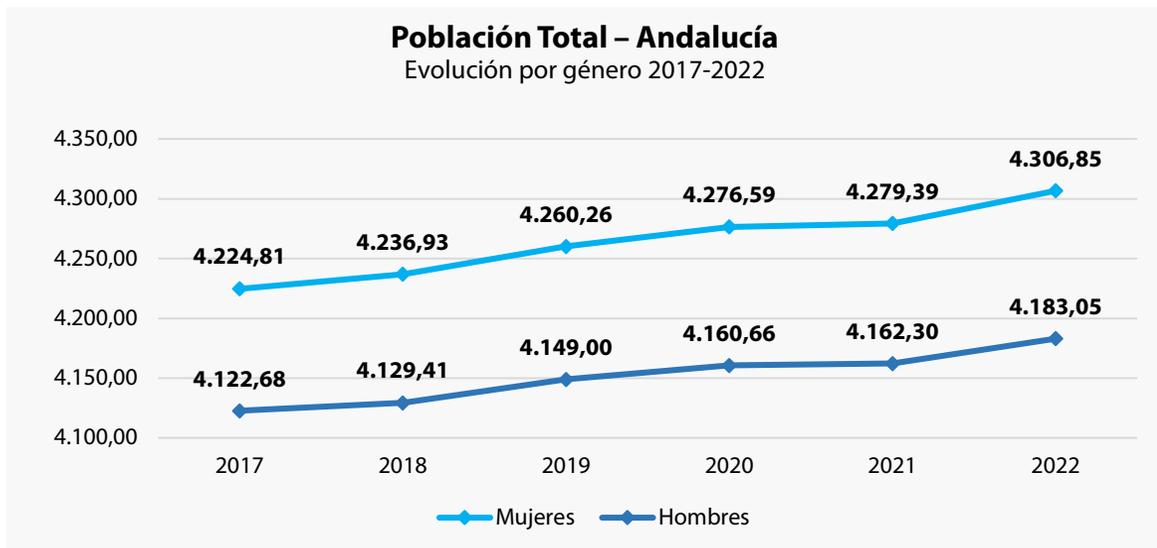
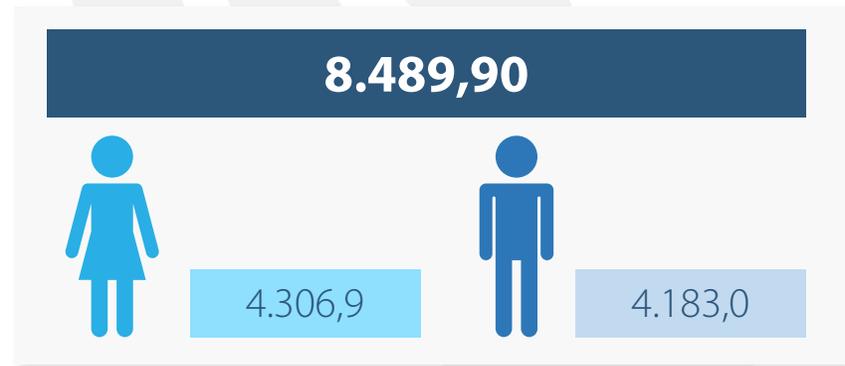
1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Población general - Andalucía

En 2022 la **población general** nacional se sitúa en 47,20 millones de personas, representando la mujer un 51% y el hombre un 49% del total.

En Andalucía, la población general se sitúa en 8,48 millones de personas, representando la mujer un 51% y el hombre un 49% del total.

La evolución de la población general de Andalucía ha mantenido una tendencia creciente. En 2022, se observa un aumento de 48,21 mil personas (27,46 mil mujeres y 20,75 mil hombres).



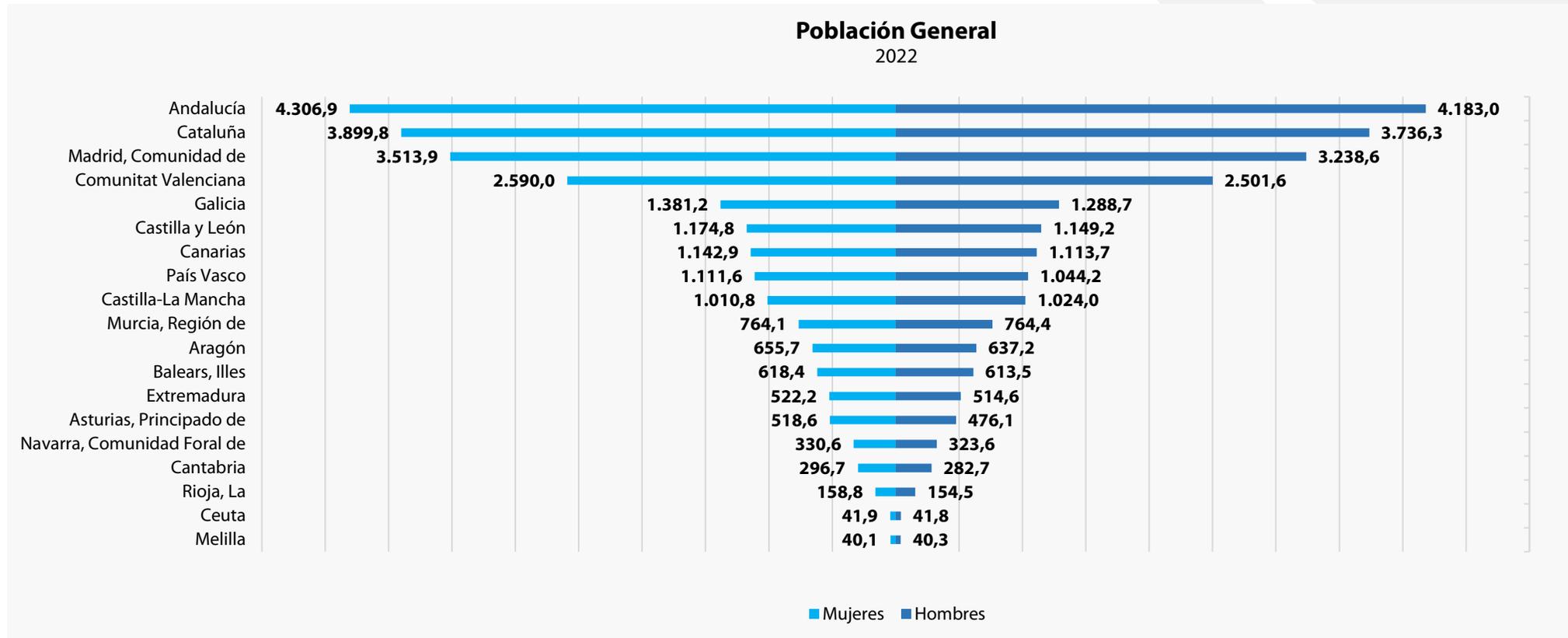
Población en miles de personas



1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

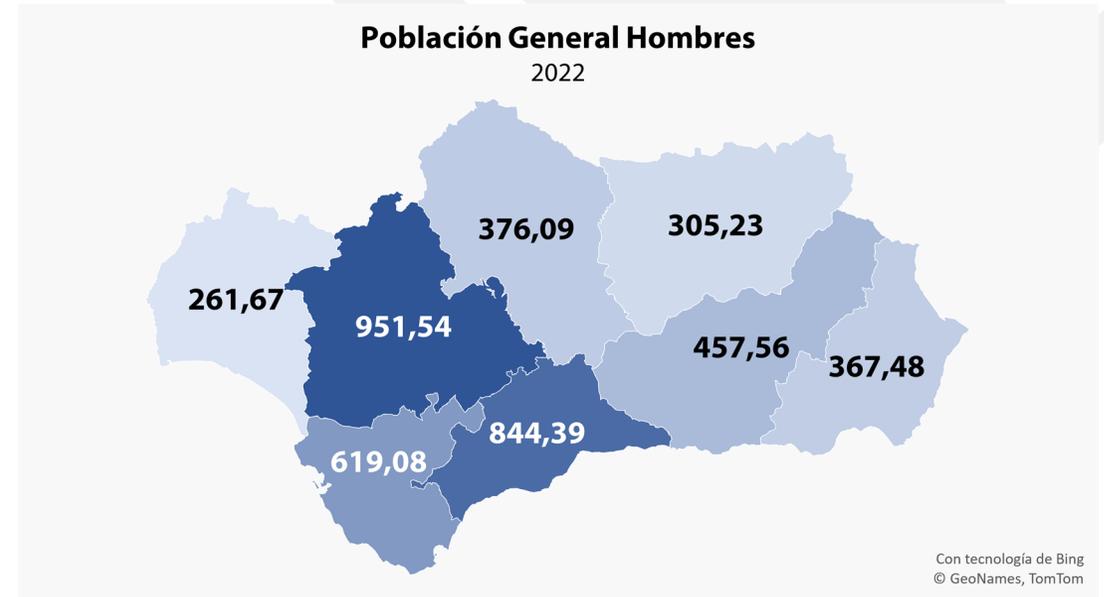
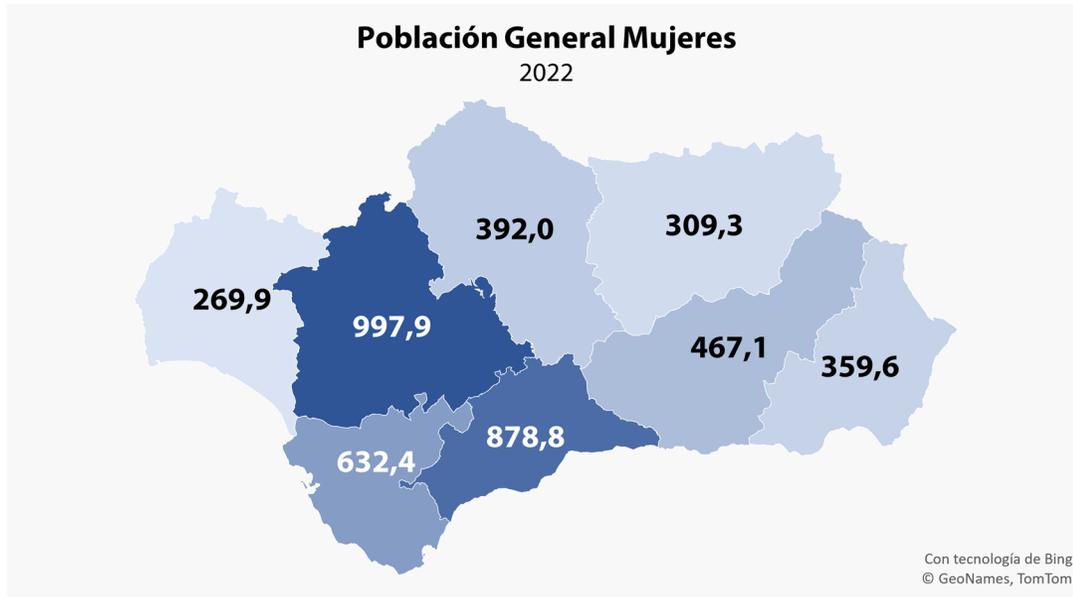
Población general

Andalucía es la primera Comunidad Autónoma con mayor volumen de población, representando un 17,98% del total de la población nacional.



1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Población general - Andalucía



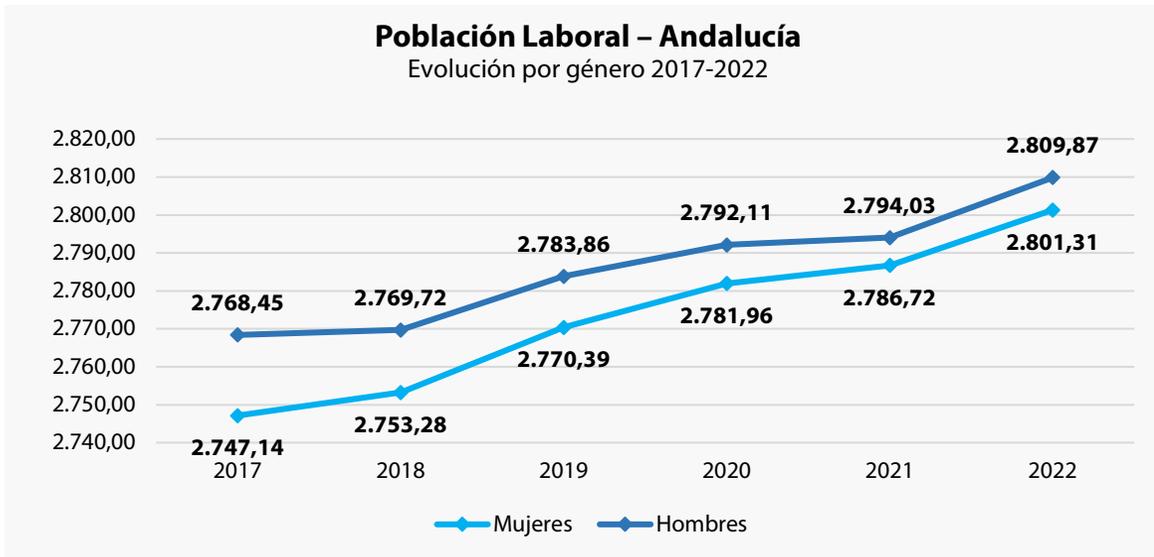
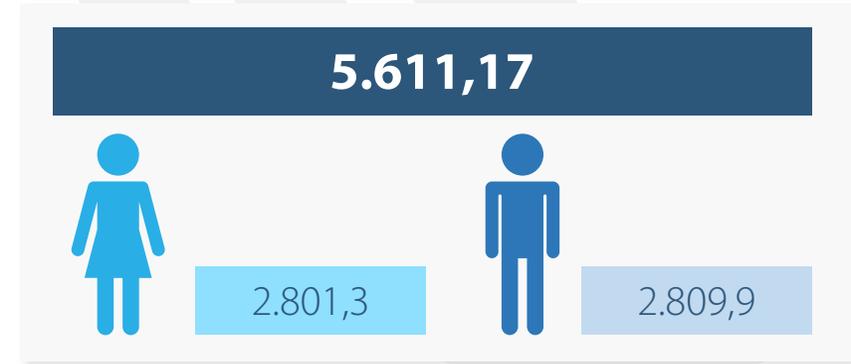
Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Población laboral - Andalucía

En 2022 la **población laboral** nacional se sitúa en 30,79 millones de personas, representando un 50% tanto en la mujer como en el hombre.

En Andalucía la población laboral se sitúa en 5,61 millones de personas, representando tanto en la mujer como en el hombre un 50%. Se ha mantenido un aumento constante en ambos géneros en los últimos años. En 2022, se observa un nuevo aumento de casi 30,43 mil personas respecto a 2021 (14,59 mil mujeres más y 15,84 hombres más).



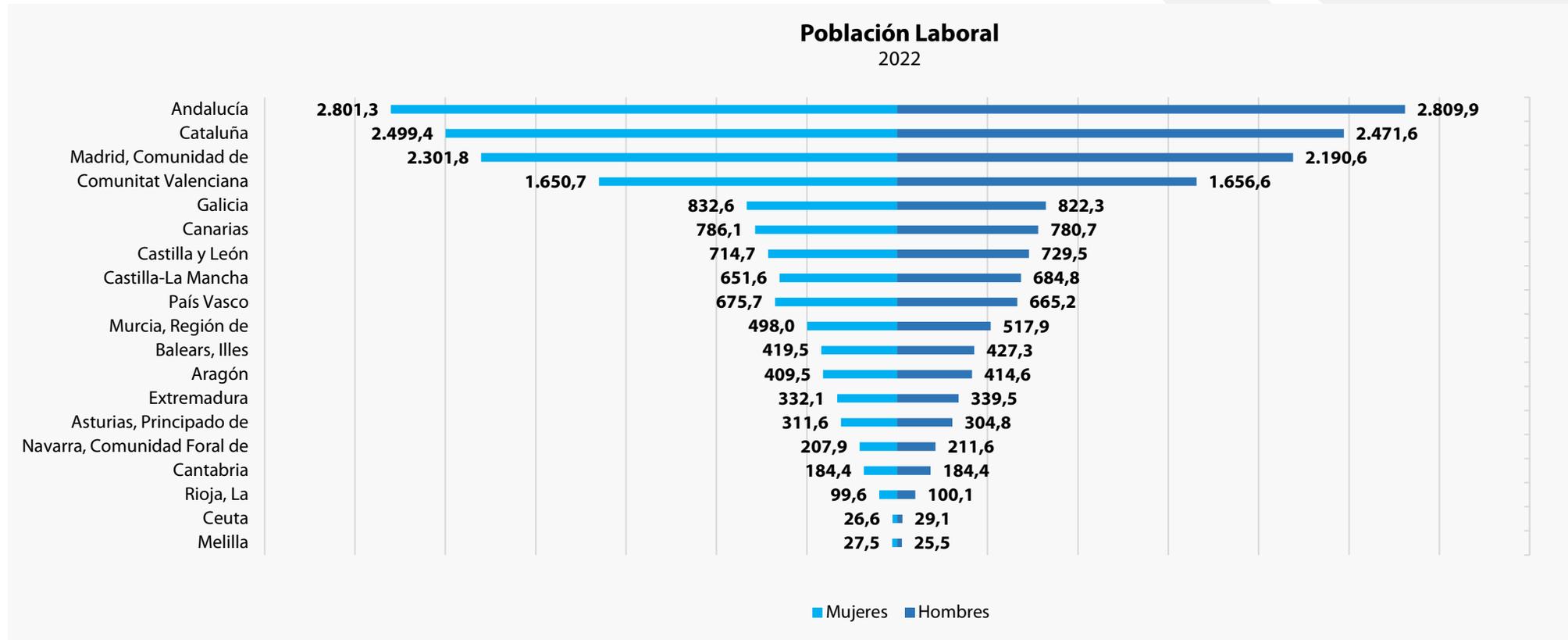
Población en miles de personas



1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

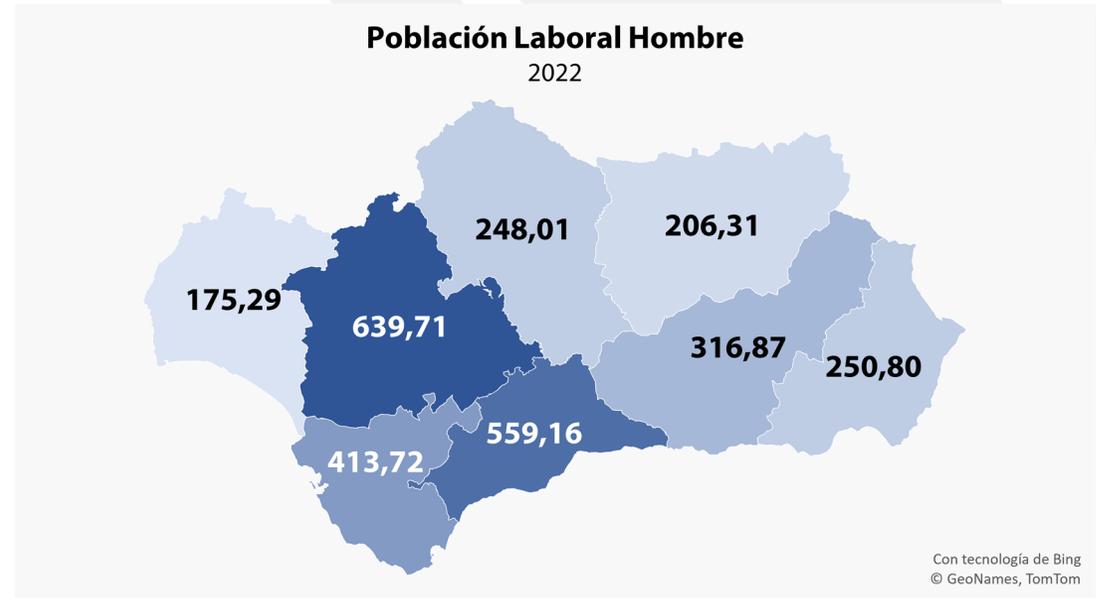
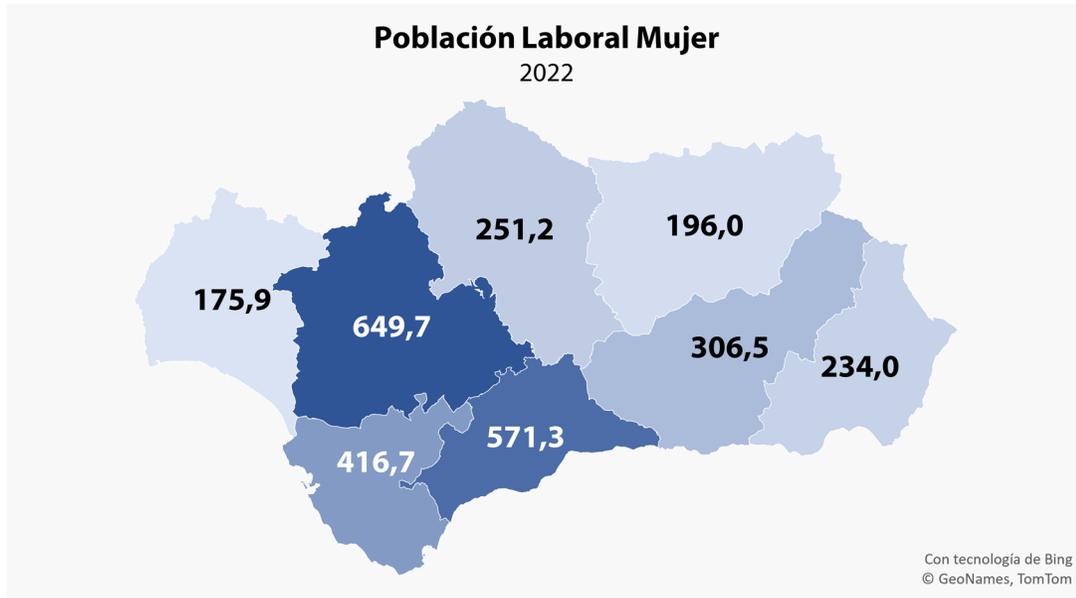
Población laboral

Andalucía es la primera Comunidad Autónoma con mayor volumen de población laboral, representando un 18,22% del total de la población laboral nacional.



1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Población laboral - Andalucía



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Mercado laboral - Andalucía

La **población ocupada** se sitúa en 3,21 millones de personas en 2022, siendo la mujer la que representa un menor porcentaje de ocupación (44,5%) respecto al hombre (55,5%). Se ha mantenido un aumento constante en la mujer, menos en 2020 donde desciende en 49,5 mil personas. En 2021 vuelve a aumentar, hasta situarse en 2022 en la mayor cifra de la serie. En el hombre el comportamiento es más estable y en 2022 ha supuesto un descenso de 11,3 mil personas respecto a 2021.

Se produce una disminución del **paro** en ambos géneros, con cifras en 2022 por debajo de las registradas en 2019 tras un año 2020 de aumento de éste. La mujer representa un mayor porcentaje de población parada (53,6%) frente al hombre (46,4%). En 2022 disminuye el número de desempleados en 59,1 mil personas (34,8 mujeres menos y 24,3 hombres menos), siendo la cifra más baja de los últimos 6 años.

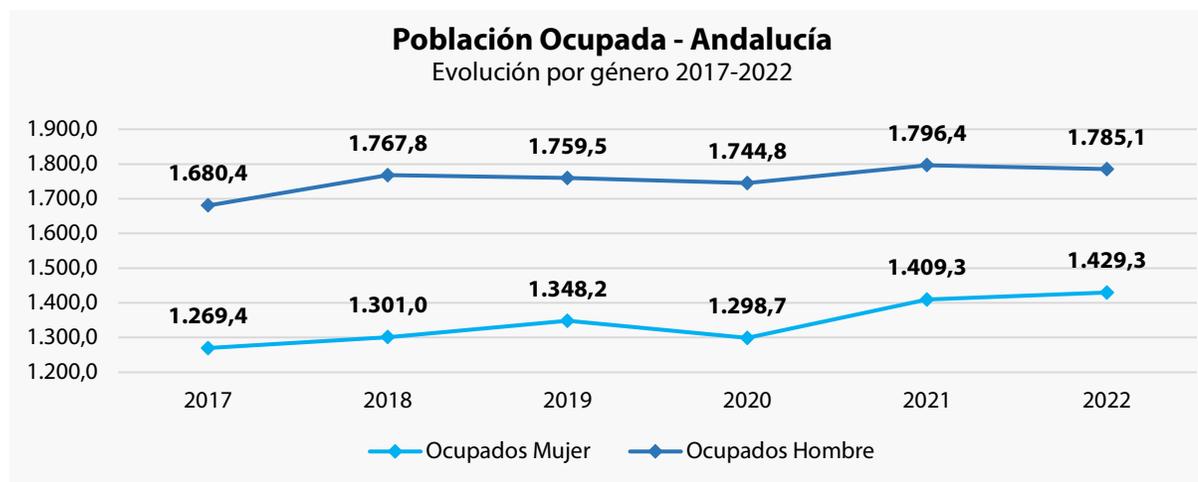
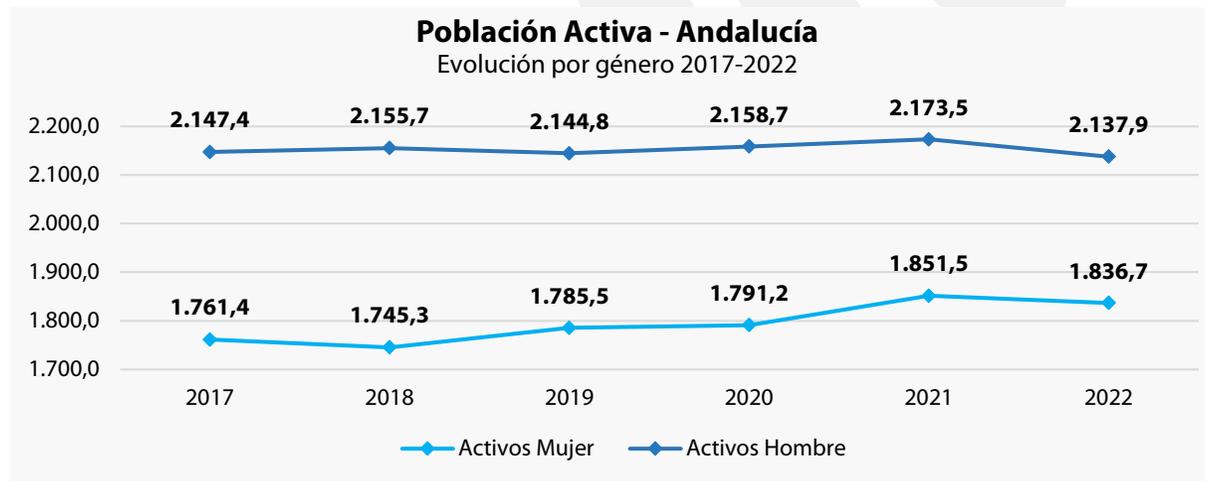
La mujer representa mayor porcentaje que el hombre sobre la **población inactiva**, un 58,9% frente el 41,1%. El 2022 es el año de mayor inactividad en el hombre, aumentando en 52 mil personas respecto a 2021.

2022 Edad	Activos		Ocupados		Parados		Inactivos	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
16 a 24 años	125,1	144,2	74,1	98,7	51,0	45,4	284,6	296,9
25 a 34 años	383,0	422,1	296,6	337,5	86,4	84,6	92,0	68,3
35 a 44 años	513,8	562,6	421,3	487,6	92,6	75,0	101,3	42,8
45 a 54 años	516,2	607,3	397,3	525,8	119,0	81,4	170,3	76,3
55 a 64 años	298,6	401,8	240,1	335,4	58,5	66,3	316,5	187,7
Subtotal	1.836,7	2.137,9	1.429,3	1.785,1	407,4	352,8	964,6	672,0
Total	3.974,6		3.214,4		760,2		1.636,6	
%	46,2%	53,8%	44,5%	55,5%	53,6%	46,4%	58,9%	41,1%

Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

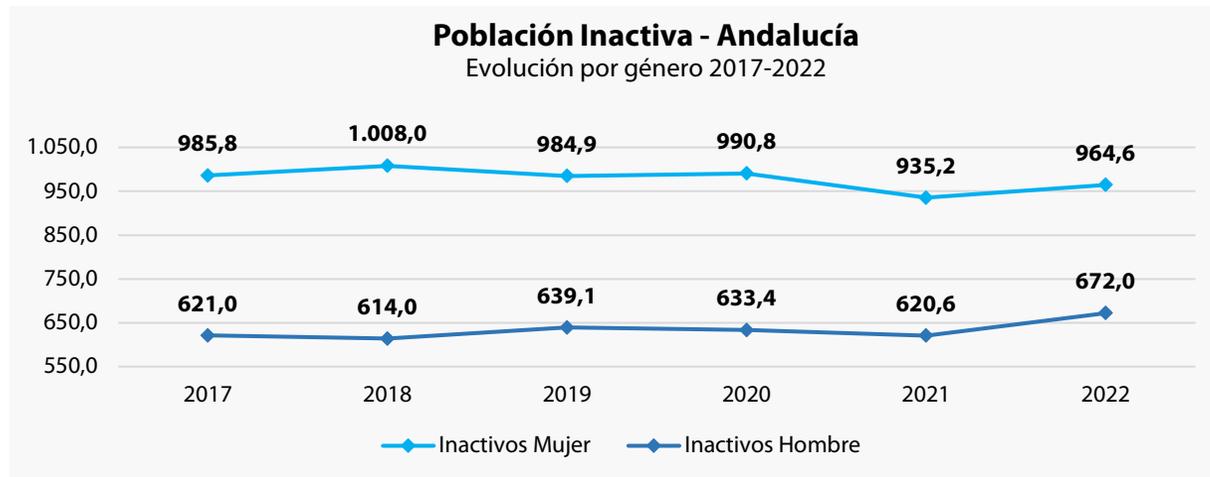
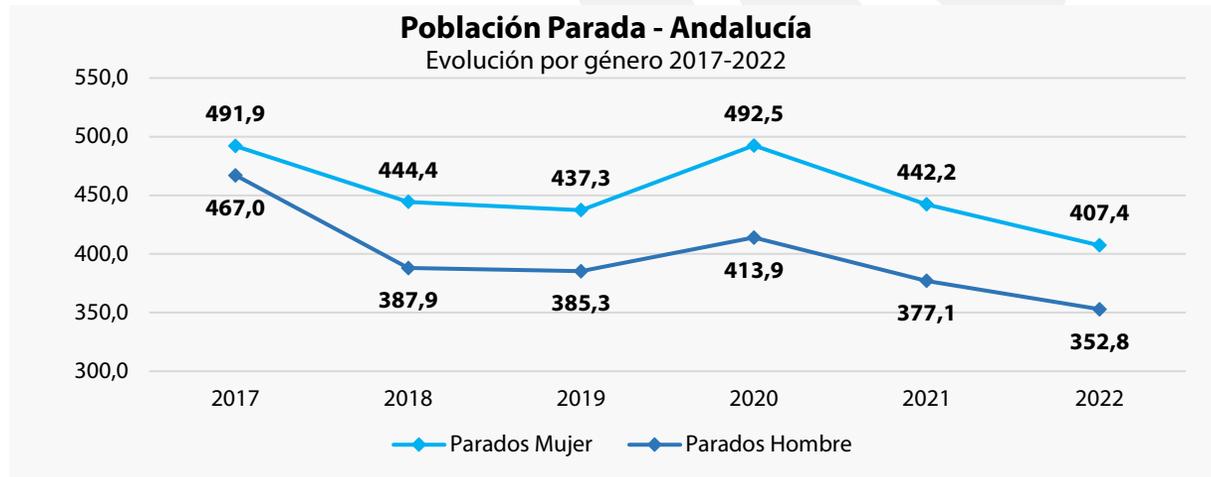
Mercado laboral - Andalucía



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Mercado laboral - Andalucía



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

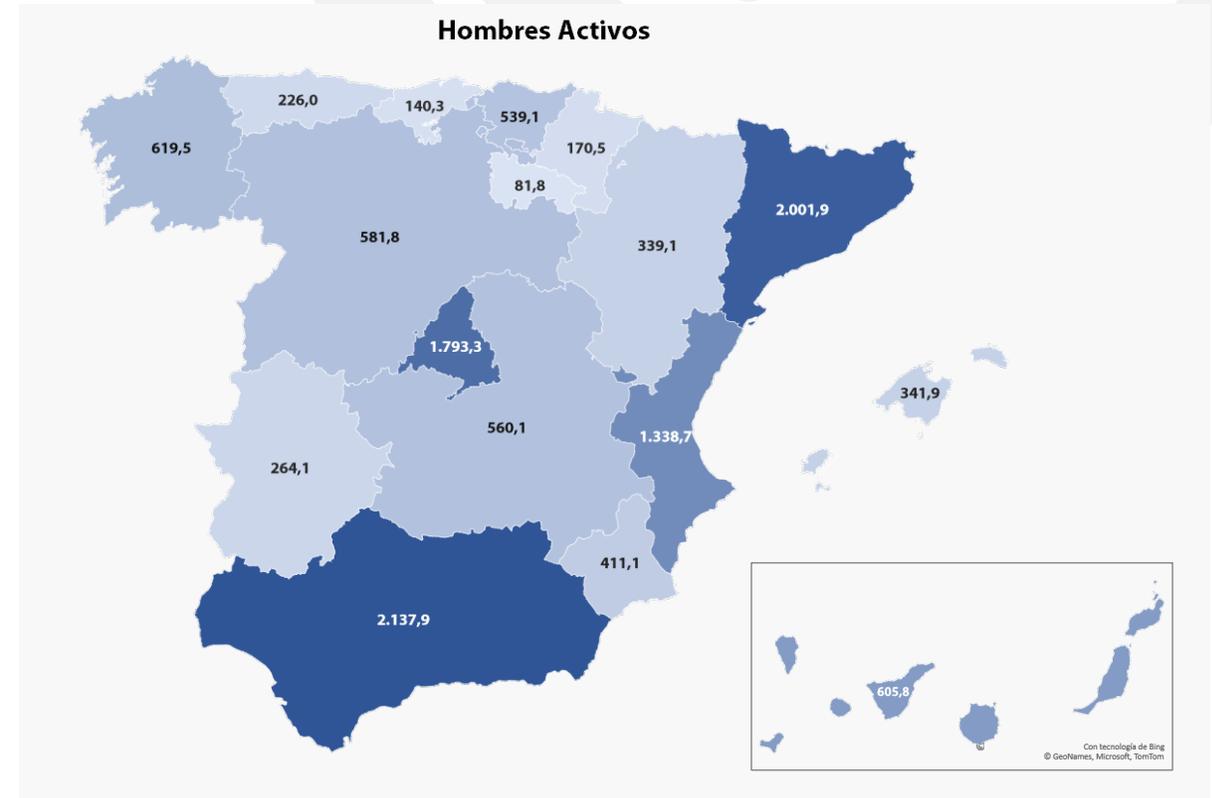
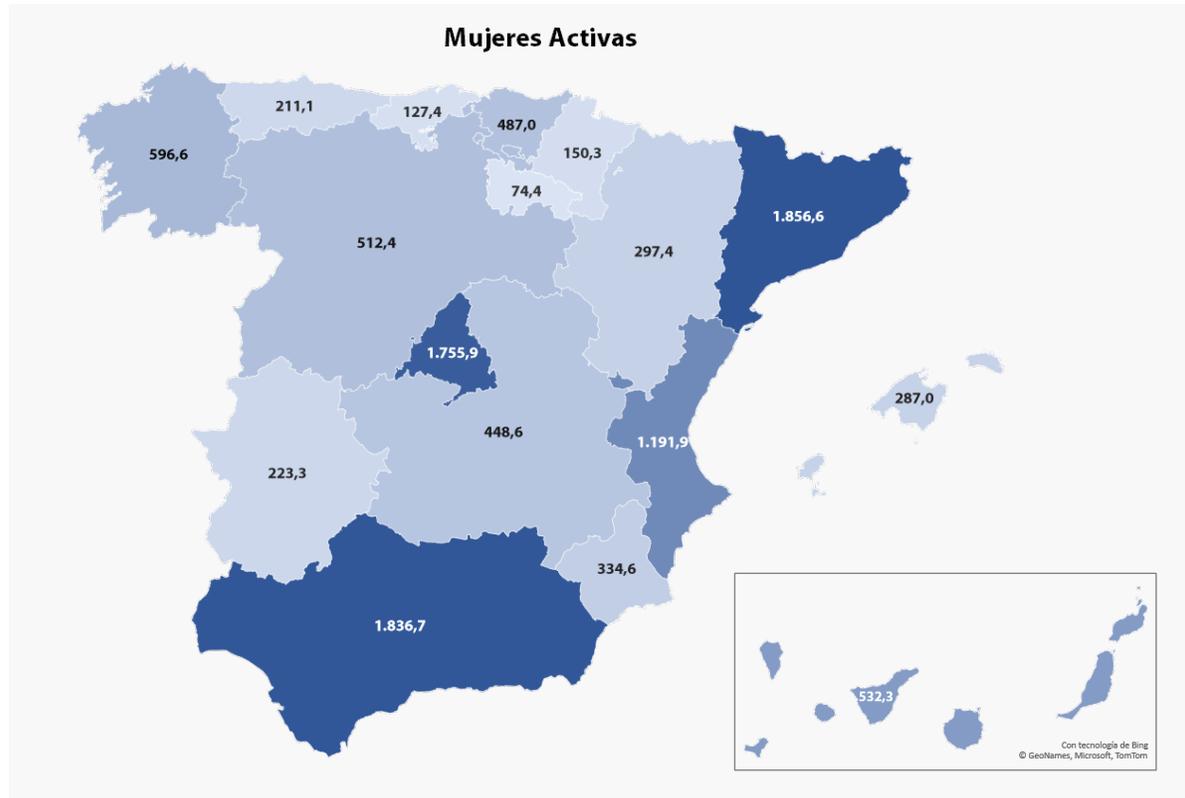
Mercado laboral 2022 - Nacional

CCAA -2022	Activos		Ocupados		Parados		Inactivos	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Andalucía	1.836,7	2.137,9	1.429,3	1.785,1	407,4	352,8	964,6	672,0
Aragón	297,4	339,1	262,4	313,5	35,0	25,6	112,1	75,4
Asturias, Principado de	211,1	226,0	180,7	193,1	30,5	33,0	100,4	78,8
Baleares, Illes	287,0	341,9	252,7	306,9	34,3	35,0	132,5	85,4
Canarias	532,3	605,8	443,0	527,1	89,4	78,7	253,8	174,9
Cantabria	127,4	140,3	111,0	129,2	16,4	11,2	57,1	44,1
Castilla y León	512,4	581,8	460,7	535,9	51,7	45,9	202,3	147,7
Castilla-La Mancha	448,6	560,1	365,1	497,4	83,5	62,7	203,0	124,8
Cataluña	1.856,6	2.001,9	1.667,5	1.806,0	189,2	195,8	642,8	469,7
Ceuta	17,9	23,5	11,2	17,4	6,7	6,1	8,7	5,6
Comunitat Valenciana	1.191,9	1.338,7	1.003,7	1.181,8	188,2	156,9	458,8	317,9
Extremadura	223,3	264,1	174,6	226,3	48,7	37,8	108,8	75,4
Galicia	596,6	619,5	527,2	557,7	69,4	61,8	236,0	202,8
Madrid, Comunidad de	1.755,9	1.793,3	1.517,9	1.619,9	238,0	173,4	545,9	397,3
Melilla	17,8	19,1	12,9	16,2	4,9	2,9	9,7	6,4
Murcia, Región de	334,6	411,1	282,8	365,8	51,8	45,2	163,4	106,8
Navarra, Comunidad Foral de	150,3	170,5	134,3	153,8	16,0	16,7	57,6	41,1
País Vasco	487,0	539,1	441,5	494,7	45,5	44,5	188,7	126,1
Rioja, La	74,4	81,8	67,3	75,3	7,1	6,6	25,2	18,2
Subtotal	10.959,1	12.195,7	9.345,6	10.803,1	1.613,6	1.392,6	4.471,7	3.170,3
Total	23.154,8		20.148,6		3.006,2		7.642,0	
%	47,3%	52,7%	46,4%	53,6%	53,7%	46,3%	58,5%	41,5%

Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

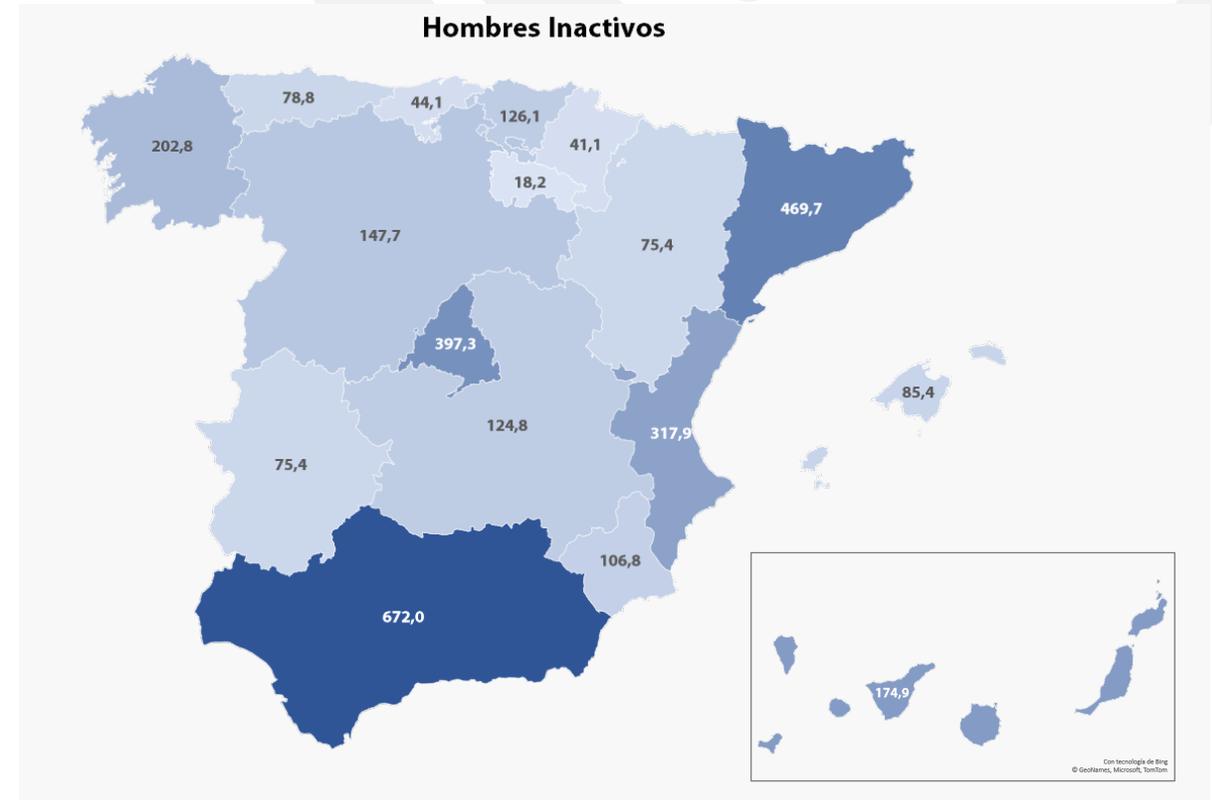
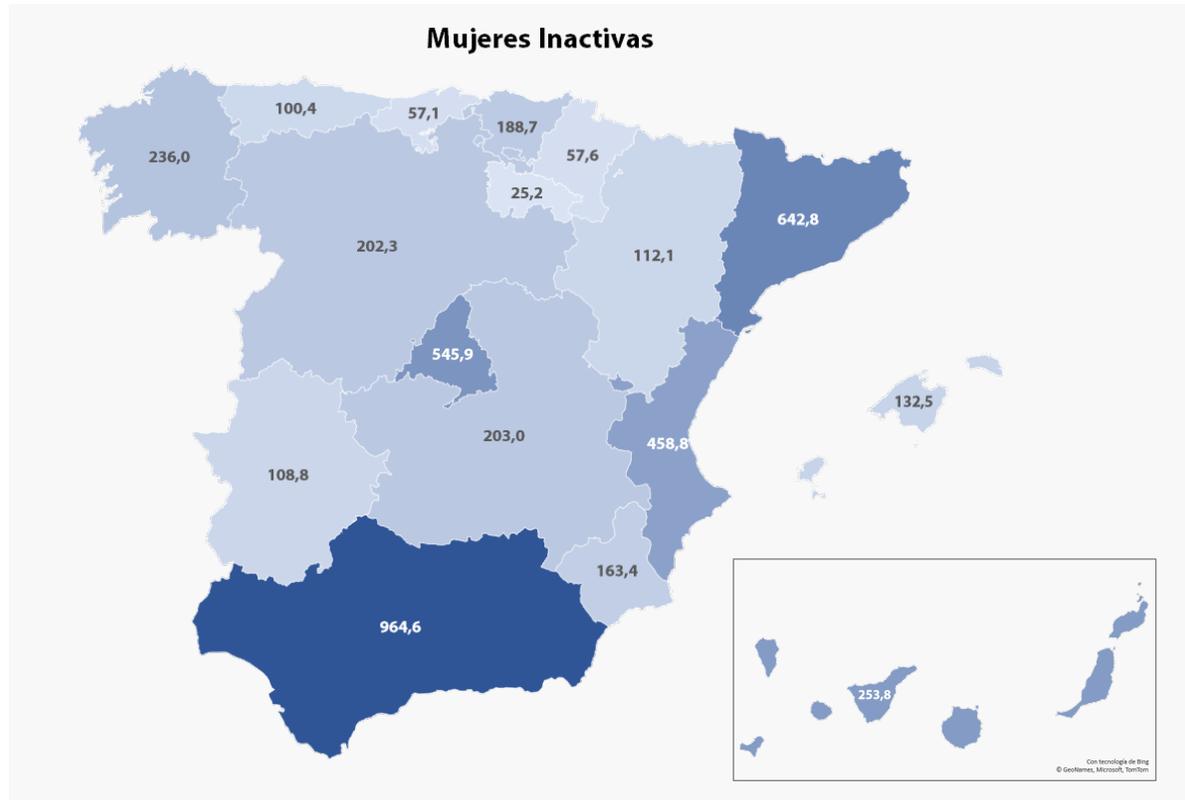
Mercado laboral 2022 - Nacional



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

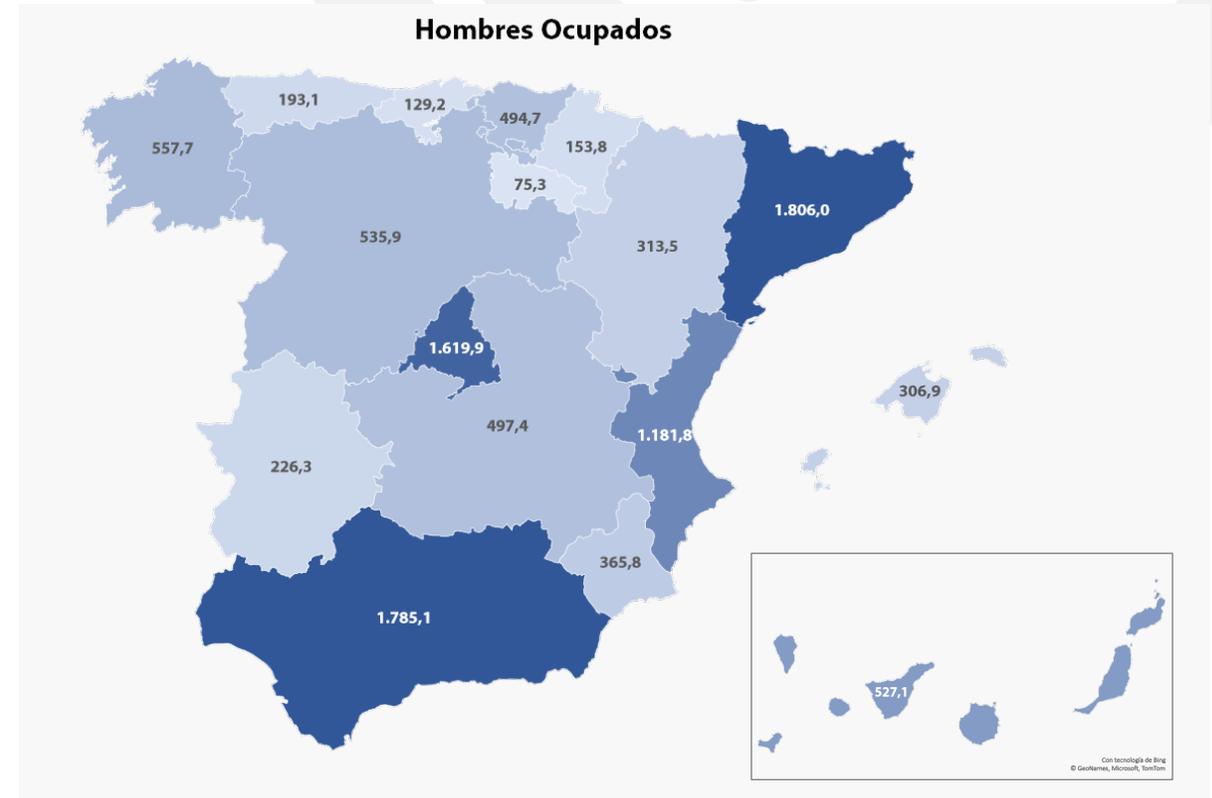
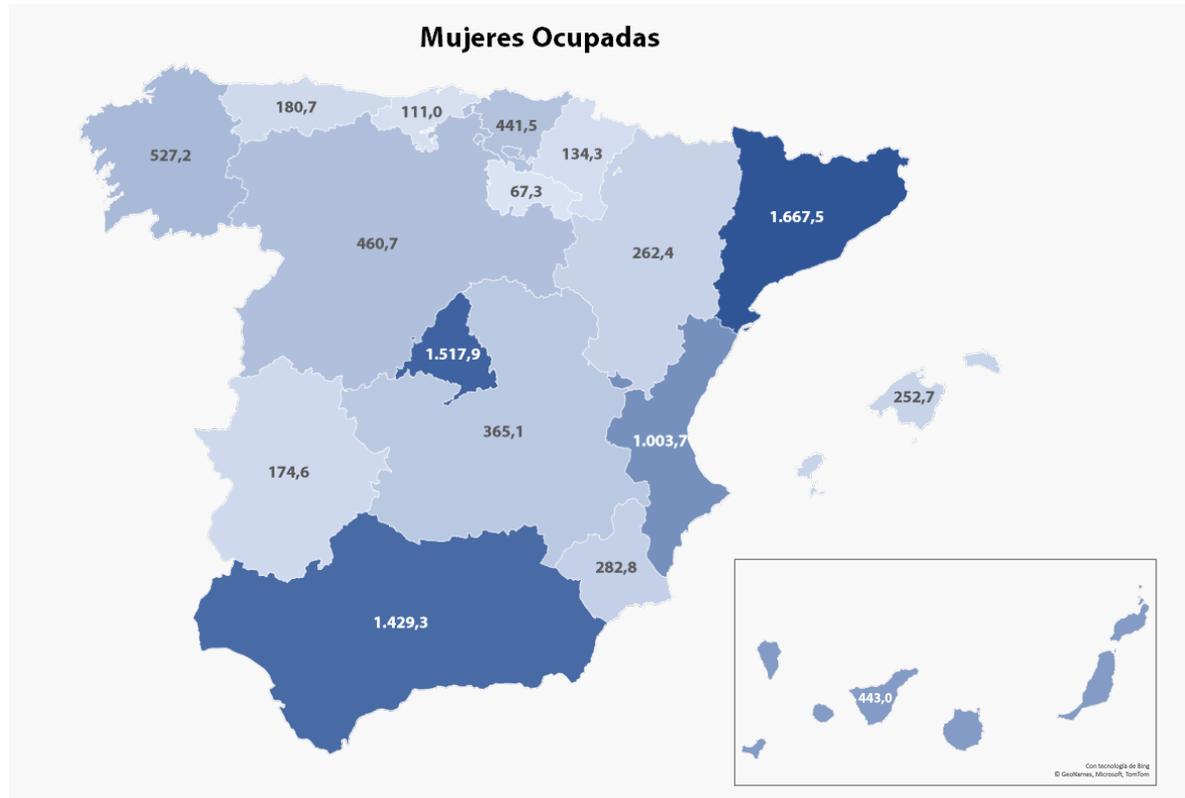
Mercado laboral 2022 - Nacional



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

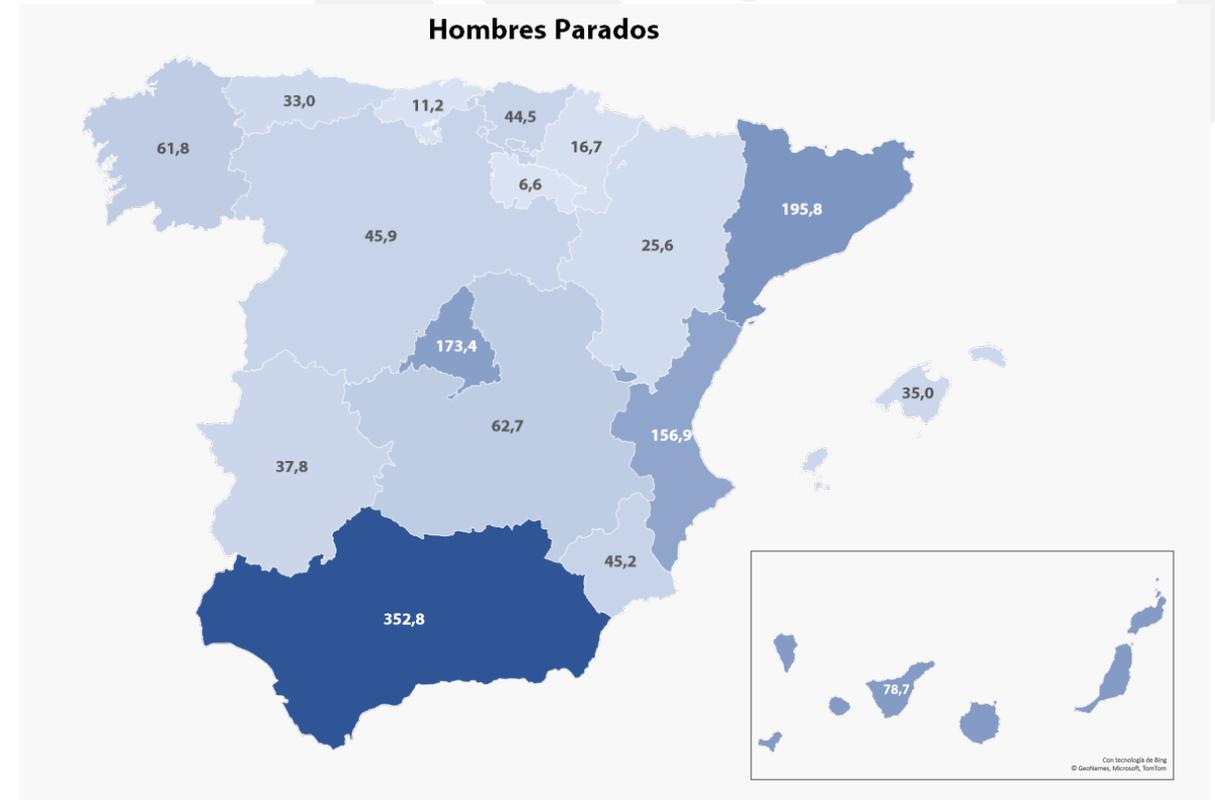
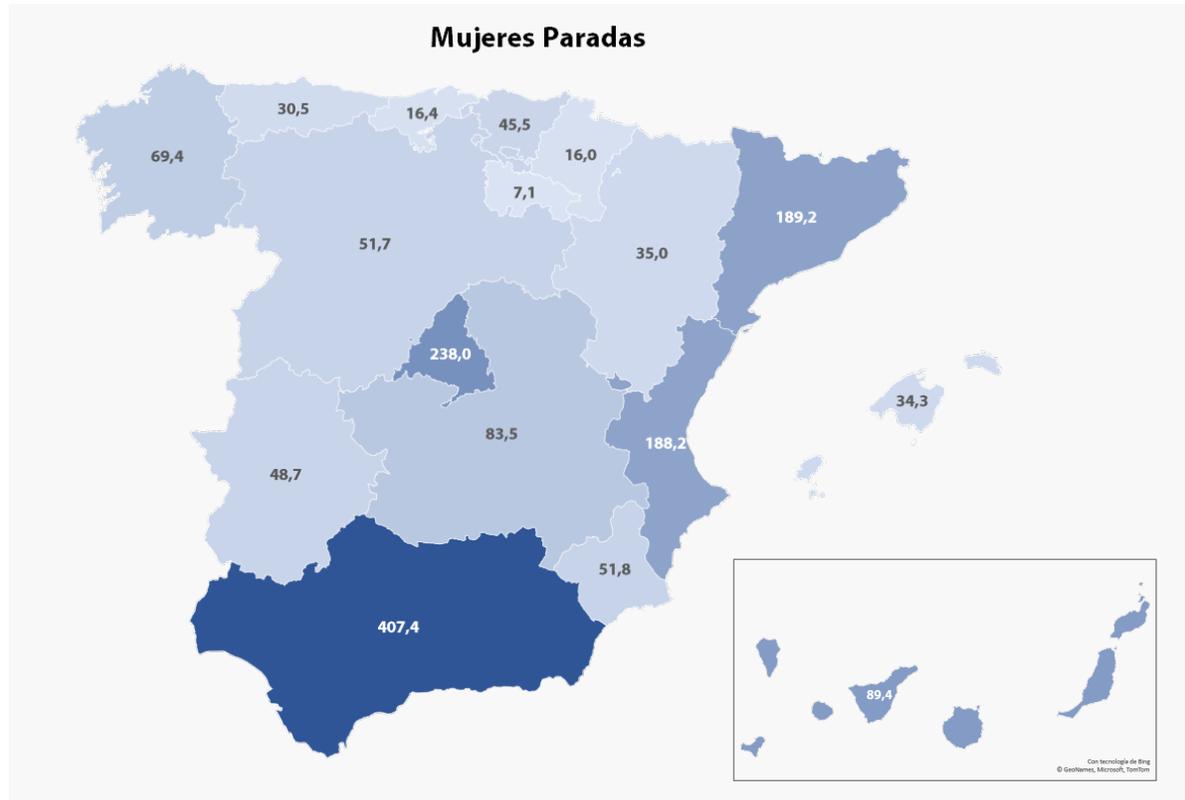
Mercado laboral 2022 - Nacional



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

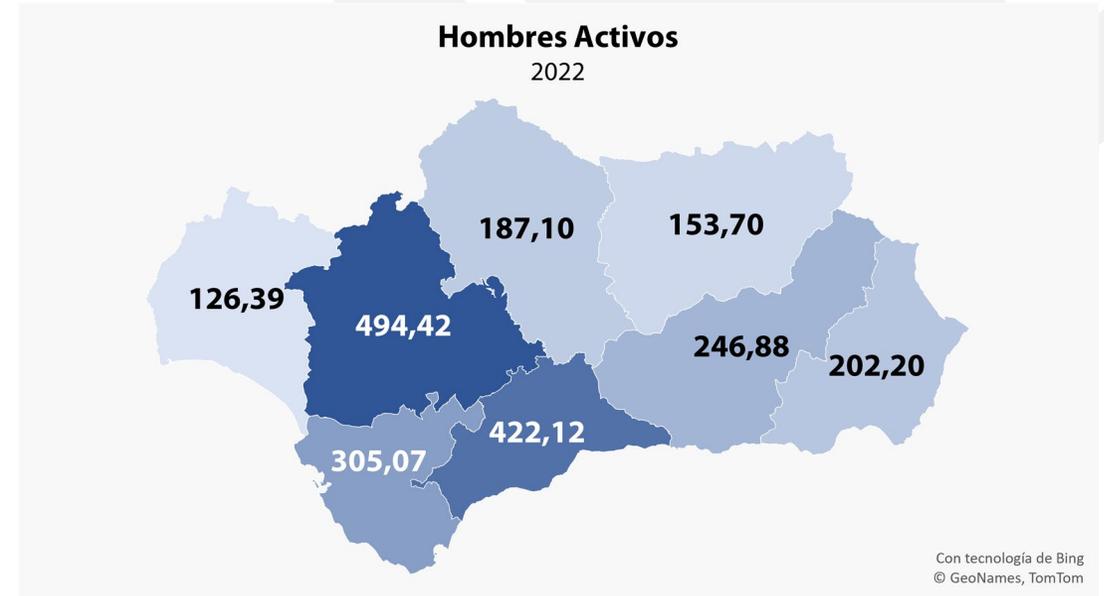
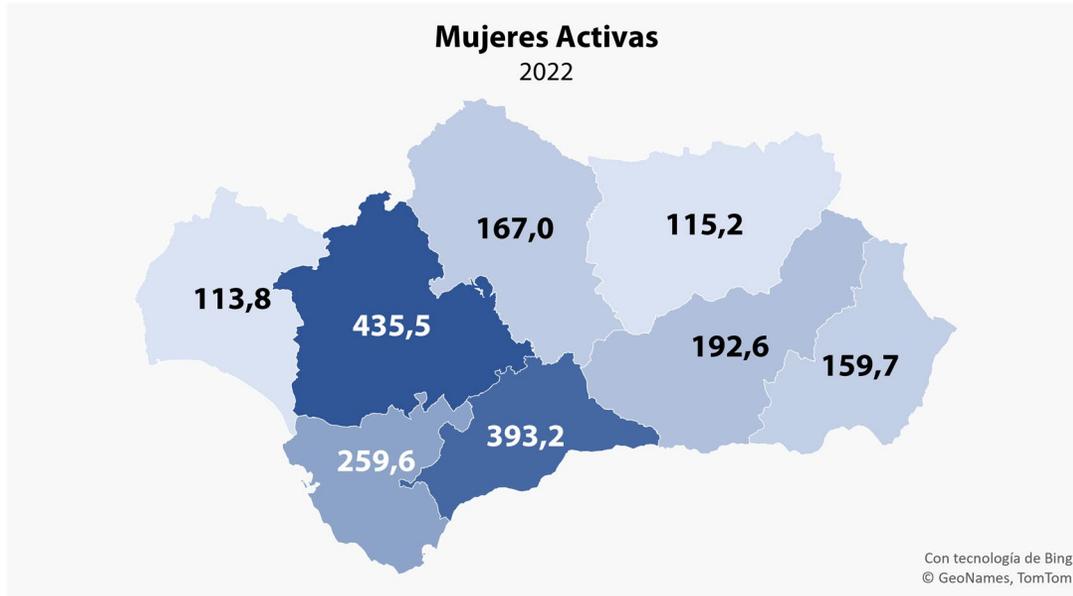
Mercado laboral 2022 - Nacional



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

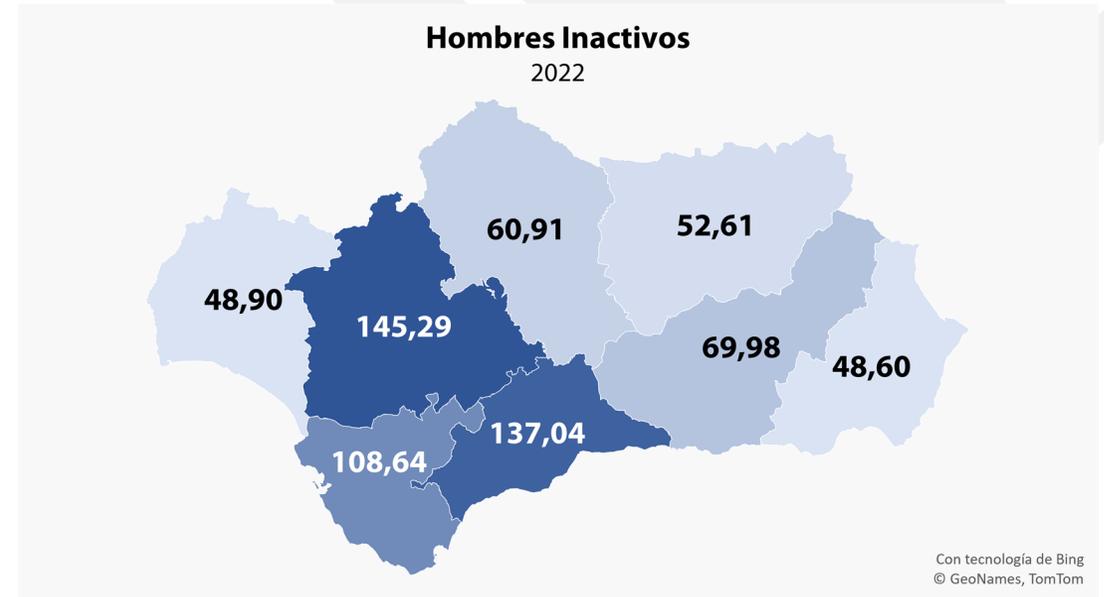
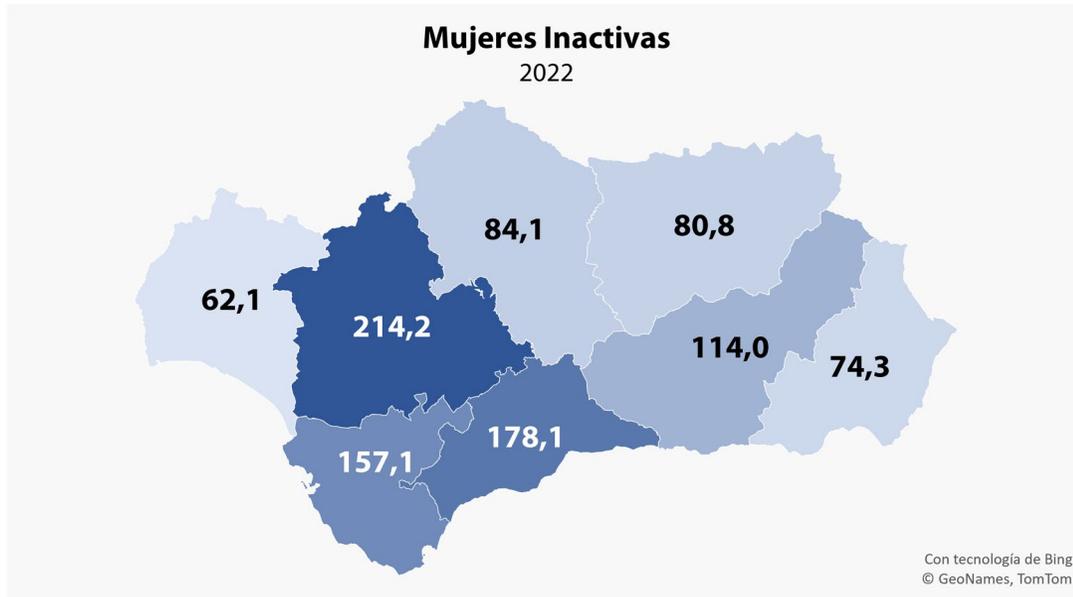
Mercado laboral 2022 - Andalucía



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

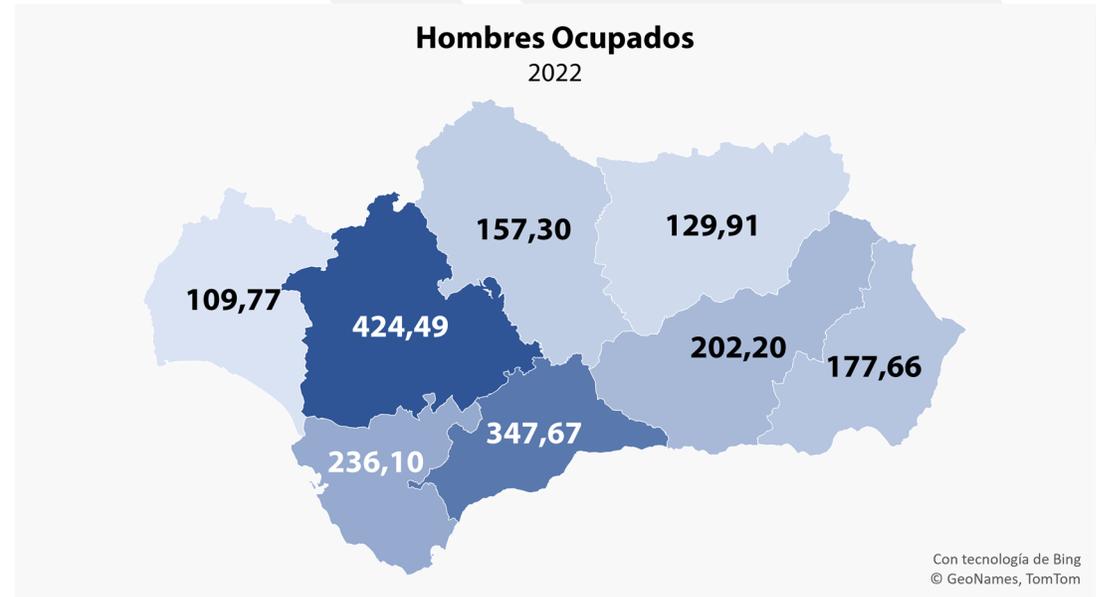
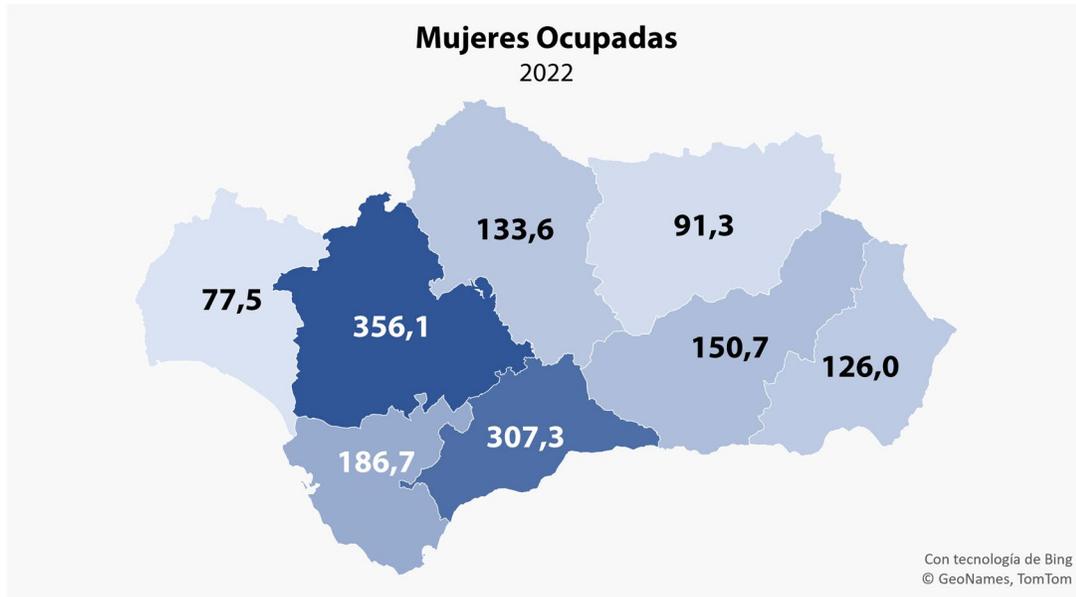
Mercado laboral 2022 - Andalucía



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

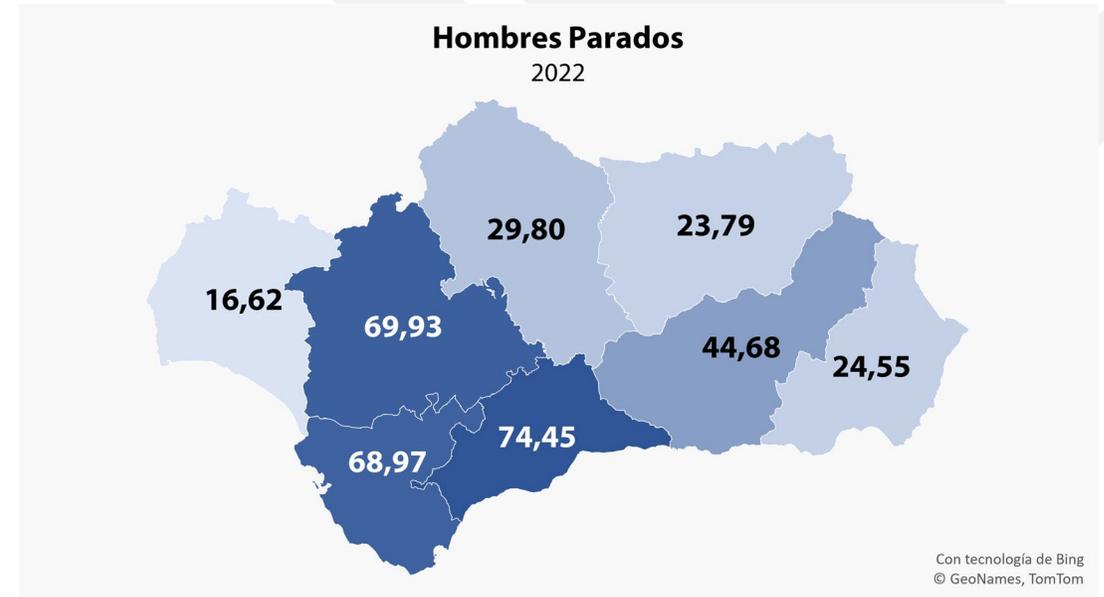
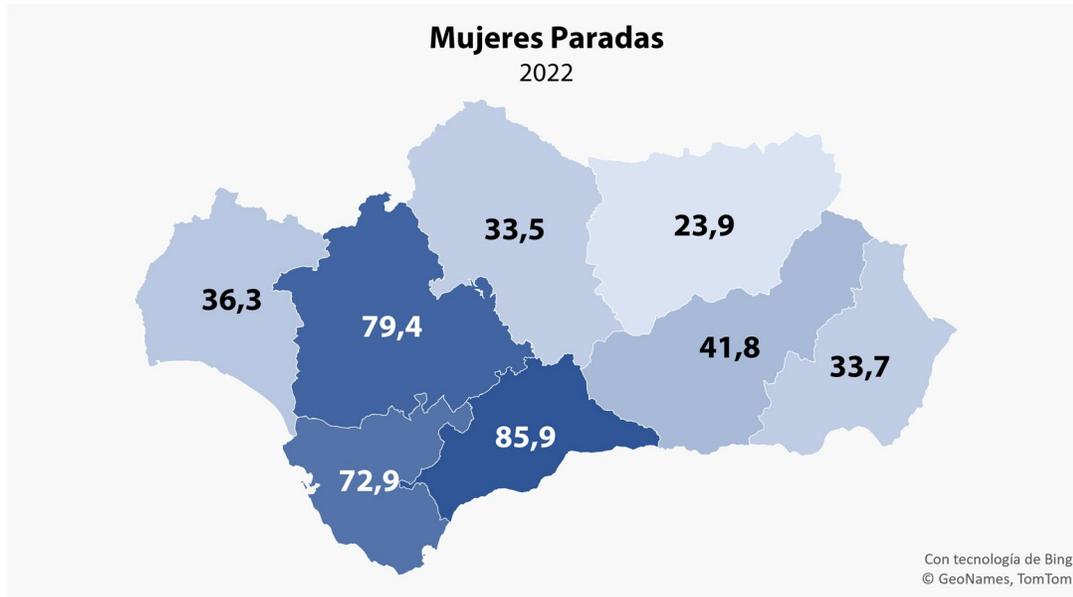
Mercado laboral 2022 - Andalucía



Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Mercado laboral 2022 - Andalucía



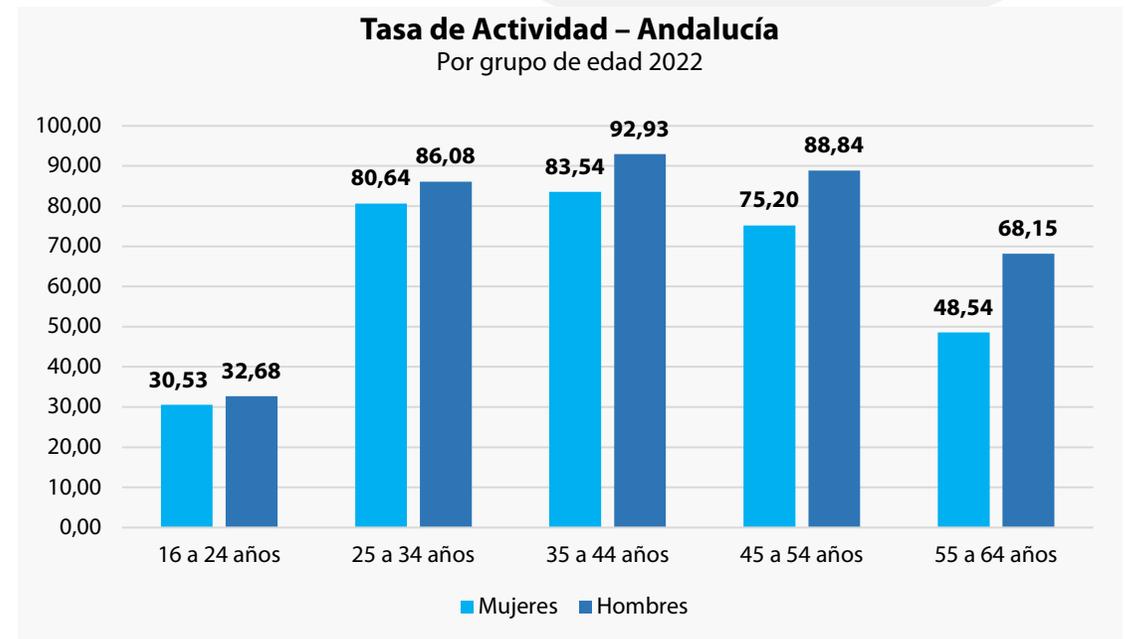
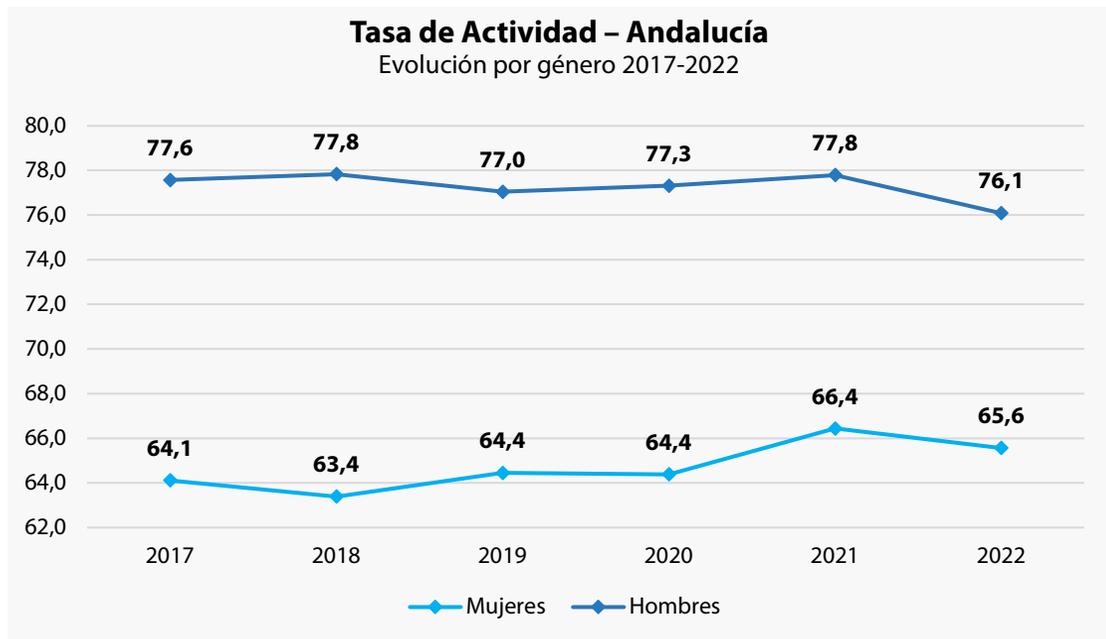
Población en miles de personas

1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Tasa de actividad - Andalucía

La **tasa de actividad** se mantiene con unas cifras inferiores en la mujer respecto al hombre a lo largo de los años, y en 2022 en todos los grupos de edad. Respecto a la media nacional (71,0), la tasa de actividad de la mujer en Andalucía, es inferior en 5,4 puntos.

Se observa que la tasa de actividad en ambos géneros se mantiene prácticamente constante, excepto en 2021 que subió en la mujer 2 puntos respecto a 2020, siendo la mayor tasa de la serie. En el hombre se observa un descenso en 2022 respecto a 2021 en 1,7 puntos, siendo la menor cifra de la serie.



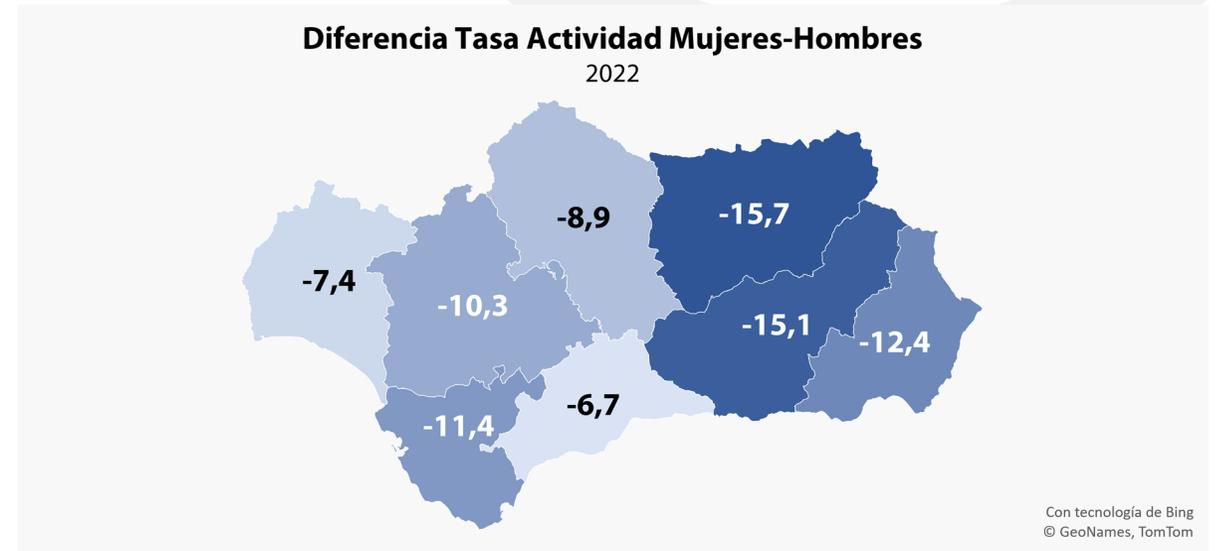
1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Tasa de actividad - Andalucía

Mientras que Málaga presenta la mejor tasa de actividad en la mujer, es Jaén la que presenta la menor.

En cuanto a diferencia respecto al hombre, Jaén tiene la mayor cifra mientras que Málaga tiene la menor.

2022	Mujeres	Hombres	Diferencia Mujeres-Hombres
Almería	68,2	80,6	-12,4
Cádiz	62,3	73,7	-11,4
Córdoba	66,5	75,4	-8,9
Granada	62,8	77,9	-15,1
Huelva	64,7	72,1	-7,4
Jaén	58,8	74,5	-15,7
Málaga	68,8	75,5	-6,7
Sevilla	67,0	77,3	-10,3



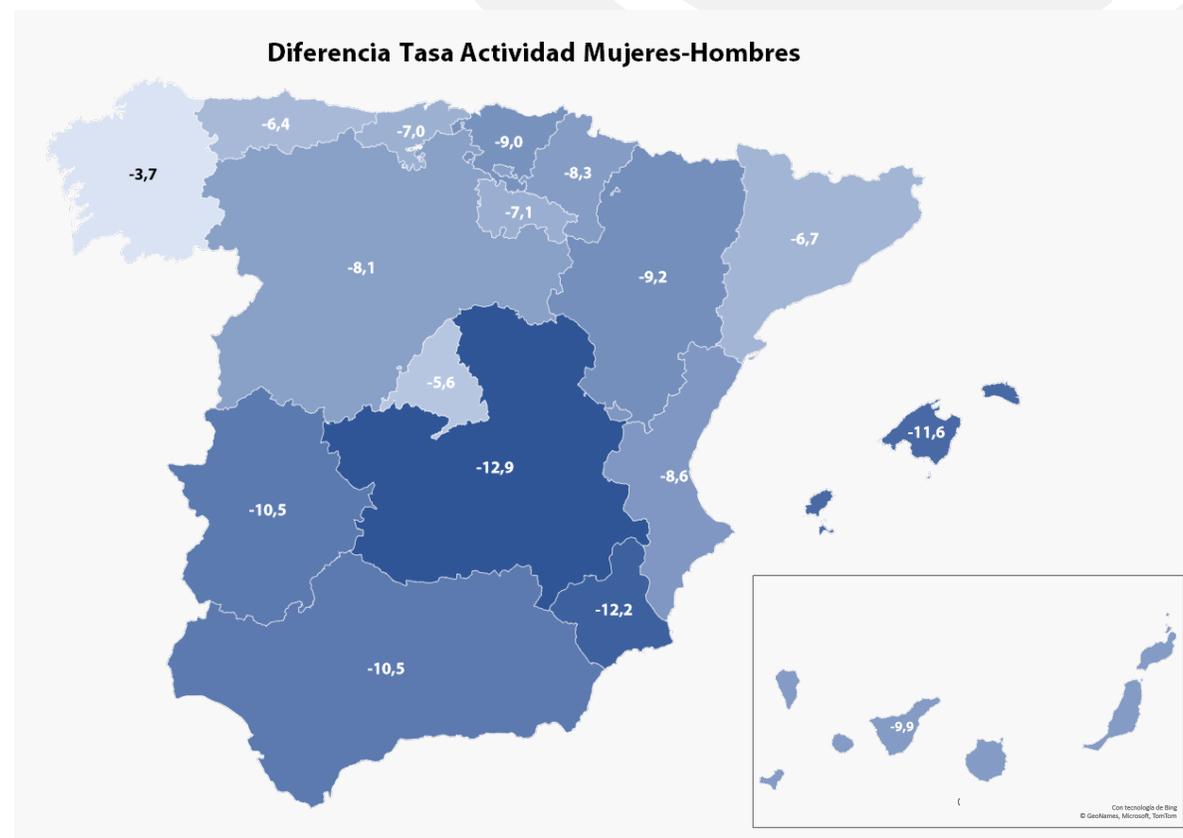
1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Tasa de actividad - Nacional

Ninguna de las tasas de actividad de la mujer está por encima de la del hombre en ninguna CCAA.

Andalucía tiene la segunda peor tasa de actividad en la mujer, por detrás de Melilla, y representa una de las más elevadas diferencias respecto al hombre (-10,5 puntos). El hombre se mantiene en la quinta peor tasa.

2022	Mujeres	Hombres	Diferencia Mujeres-Hombres
Andalucía	65,6	76,1	-10,5
Aragón	72,6	81,8	-9,2
Asturias, Principado de	67,8	74,2	-6,4
Baleares, Illes	68,4	80,0	-11,6
Canarias	67,7	77,6	-9,9
Cantabria	69,1	76,1	-7,0
Castilla y León	71,7	79,8	-8,1
Castilla-La Mancha	68,8	81,8	-12,9
Cataluña	74,3	81,0	-6,7
Ceuta	67,2	80,7	-13,5
Comunitat Valenciana	72,2	80,8	-8,6
Extremadura	67,2	77,8	-10,5
Galicia	71,7	75,3	-3,7
Madrid, Comunidad de	76,3	81,9	-5,6
Melilla	64,6	74,9	-10,3
Murcia, Región de	67,2	79,4	-12,2
Navarra, Comunidad Foral de	72,3	80,6	-8,3
País Vasco	72,1	81,0	-9,0
Rioja, La	74,7	81,8	-7,1
Nacional	71,0	79,4	-8,3

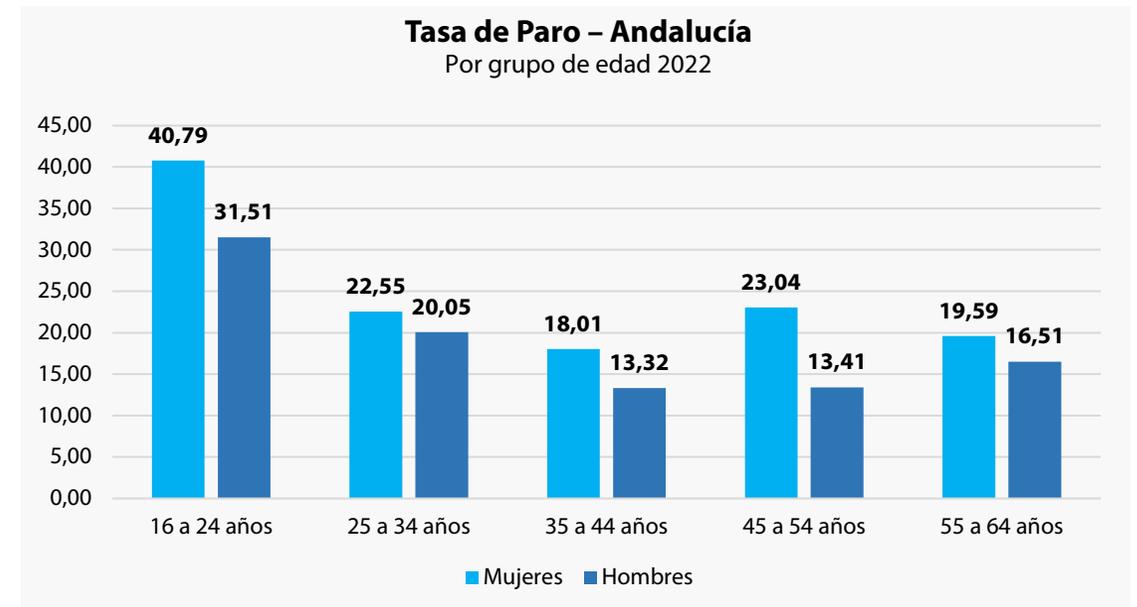
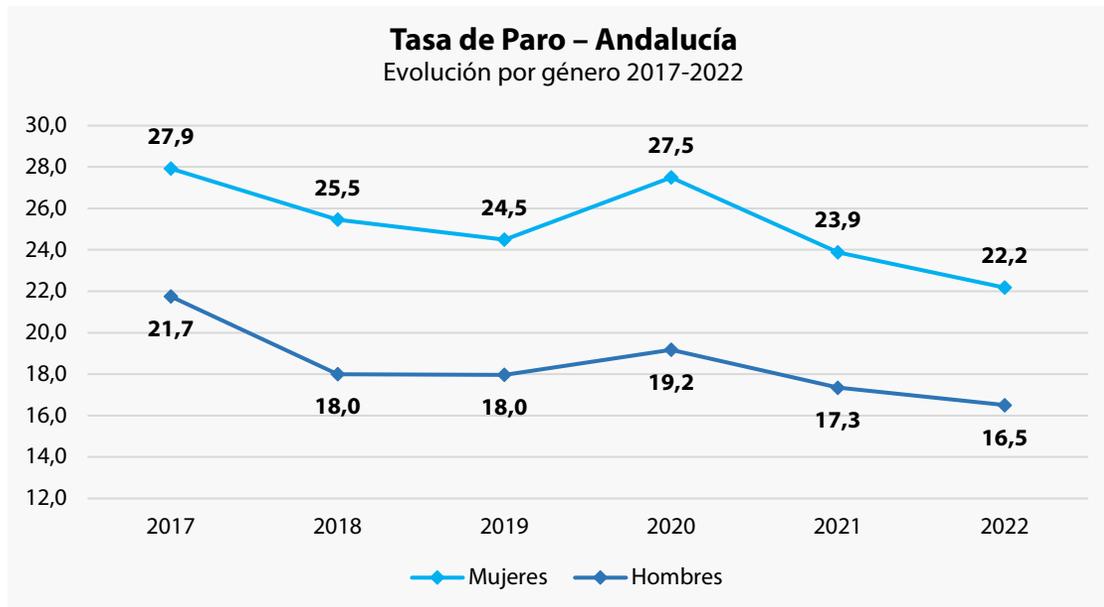


1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Tasa de paro - Andalucía

La **tasa de paro** se mantiene a lo largo de los años con unas cifras superiores en la mujer respecto al hombre, y en 2022 en todos los grupos de edad. A destacar el mayor incremento en 2020 respecto al 2019 en la mujer que en el hombre (3 puntos en la mujer por 1,2 en el hombre). En 2022 se ha alcanzado la menor tasa de paro de los últimos 6 años en ambos géneros, y también ha supuesto una disminución de la diferencia respecto al hombre en 5,7 puntos.

Respecto a la media nacional (14,7) la tasa de paro de la mujer en Andalucía, es superior en 7,5 puntos, mientras que la del hombre es superior en 5,1 puntos (11,4).



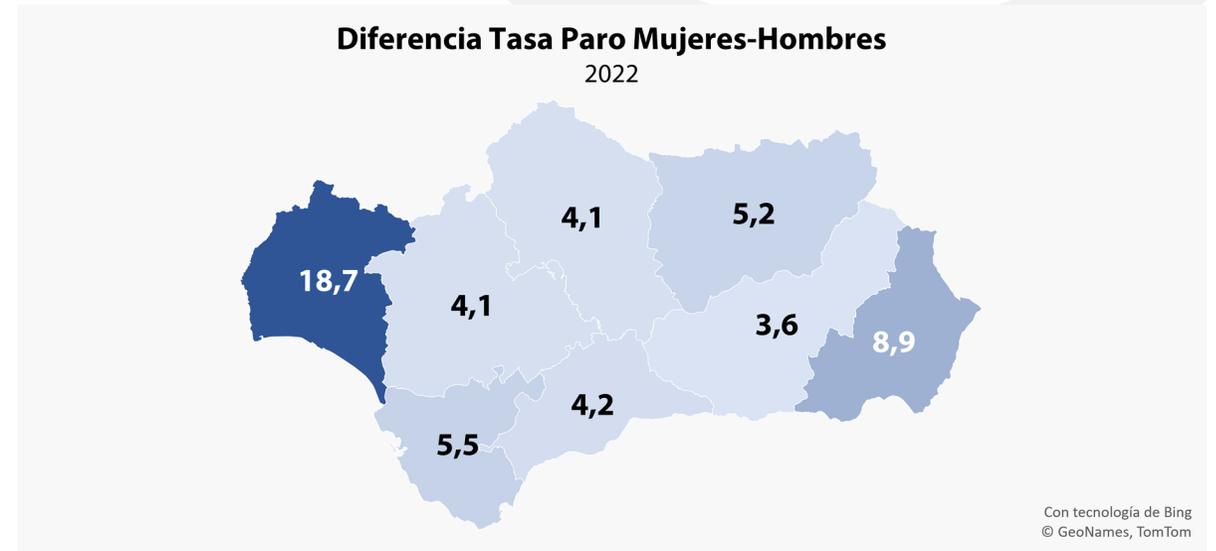
1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Tasa de paro - Andalucía

Mientras que Sevilla presenta la menor tasa de paro en la mujer, Huelva presenta la mayor.

En cuanto a diferencia respecto al hombre, Huelva tiene la mayor cifra mientras que Granada tiene la menor.

2022	Mujeres	Hombres	Diferencia Mujeres-Hombres
Almería	21,1	12,1	8,9
Cádiz	28,1	22,6	5,5
Córdoba	20,0	15,9	4,1
Granada	21,7	18,1	3,6
Huelva	31,9	13,2	18,7
Jaén	20,7	15,5	5,2
Málaga	21,9	17,6	4,2
Sevilla	18,2	14,1	4,1



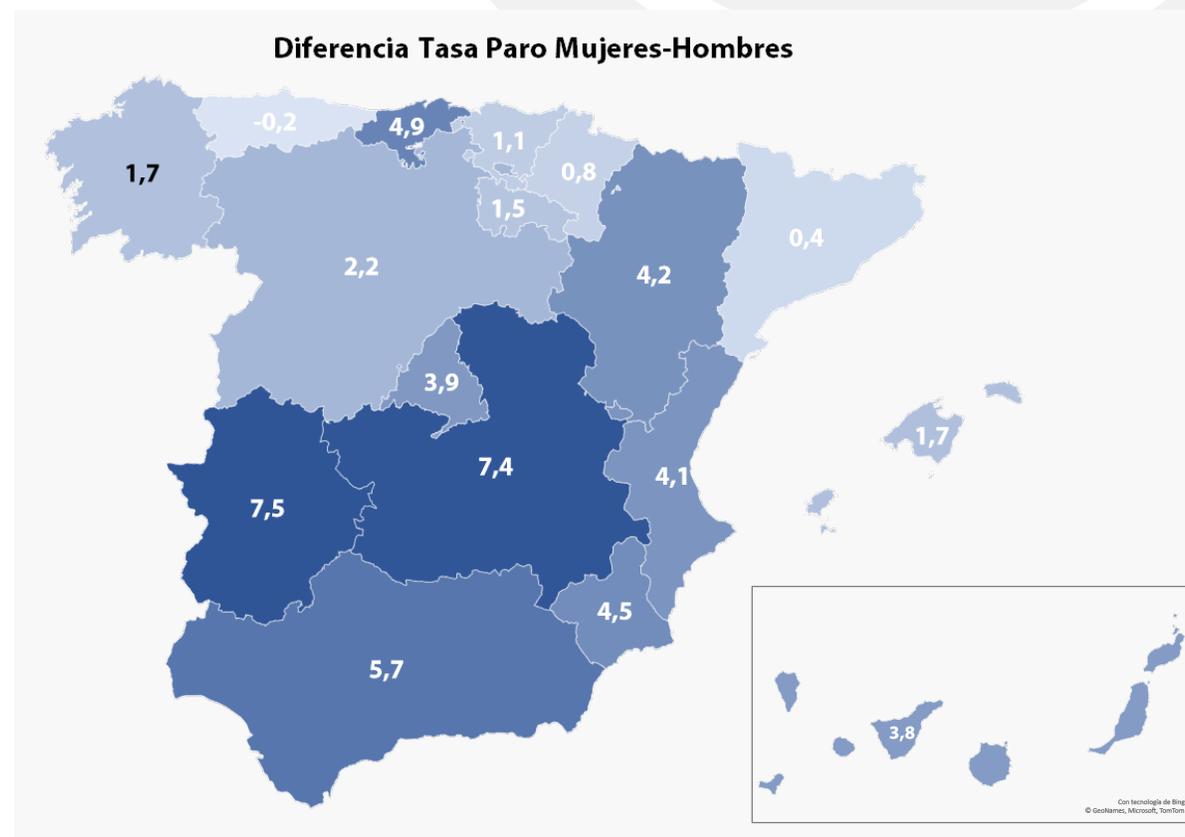
1. POBLACIÓN GENERAL Y LABORAL

Tasa de paro - Nacional

Solo en Asturias, la tasa de paro de la mujer está por debajo de la del hombre, aunque solo con un 0,2 puntos.

Andalucía se sitúa en la tercera peor tasa de paro, detrás de Ceuta y Melilla, y es la quinta CCAA con mayor diferencia entre hombres y mujeres, siendo esta de 5,7 puntos por encima del hombre. El hombre presenta la segunda peor tasa de paro, detrás de Ceuta.

2022	Mujeres	Hombres	Diferencia Mujeres-Hombres
Andalucía	22,2	16,5	5,7
Aragón	11,8	7,6	4,2
Asturias, Principado de	14,4	14,6	-0,2
Baleares, Illes	12,0	10,2	1,7
Canarias	16,8	13,0	3,8
Cantabria	12,9	7,9	4,9
Castilla y León	10,1	7,9	2,2
Castilla-La Mancha	18,6	11,2	7,4
Cataluña	10,2	9,8	0,4
Ceuta	37,6	26,0	11,7
Comunitat Valenciana	15,8	11,7	4,1
Extremadura	21,8	14,3	7,5
Galicia	11,6	10,0	1,7
Madrid, Comunidad de	13,6	9,7	3,9
Melilla	27,5	15,3	12,2
Murcia, Región de	15,5	11,0	4,5
Navarra, Comunidad Foral de	10,6	9,8	0,8
País Vasco	9,3	8,3	1,1
Rioja, La	9,5	8,0	1,5
Nacional	14,7	11,4	3,3



2. POBLACIÓN LABORAL POR NIVEL EDUCATIVO

2. POBLACIÓN LABORAL POR NIVEL EDUCATIVO

Mercado laboral. Nivel de educación - Andalucía

A nivel del mercado laboral son los estudios de educación secundaria los que más están presentes tanto en mujeres como en hombres (aunque es mayor el número de éstos), seguida de la educación superior y por debajo la educación primaria.

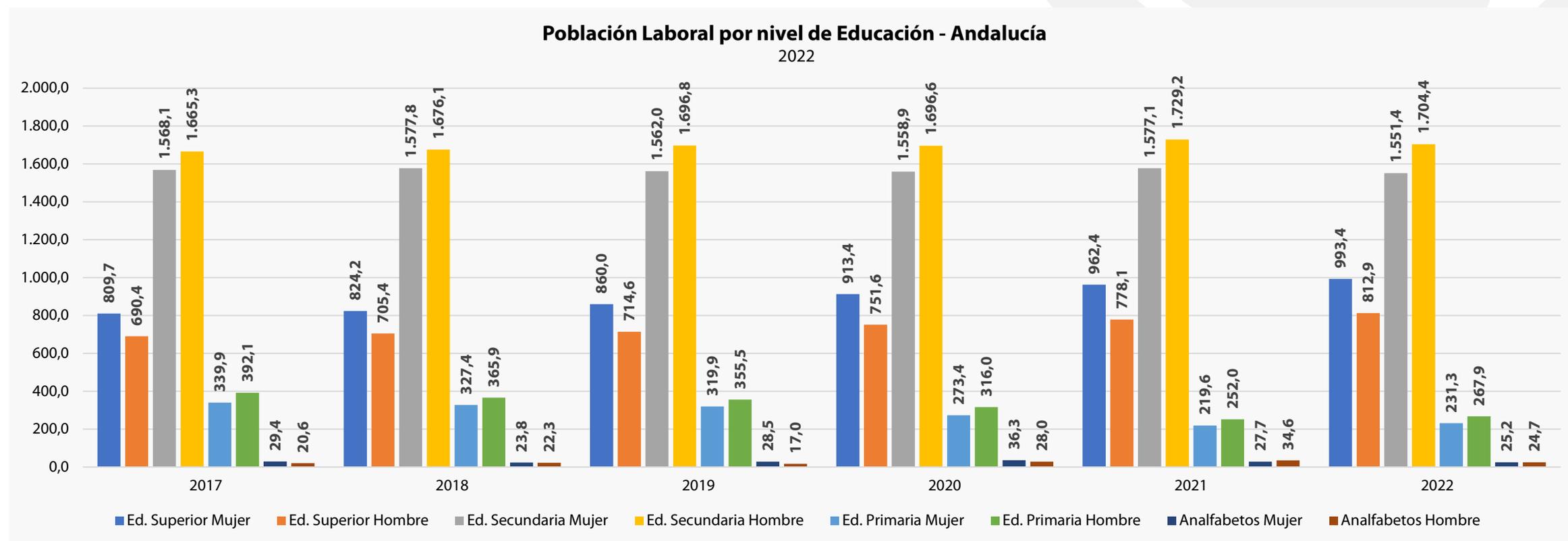
Nivel de educación - 2022	Activos		Ocupados		Parados		Inactivos		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Educación superior	832,5	714,2	710,7	647,9	121,8	66,3	161,0	98,7	993,4	812,9
Segunda etapa de educación secundaria. Orientación profesional	217,7	211,2	173,1	172,1	44,6	39,1	72,8	46,0	290,5	257,2
Segunda etapa de educación secundaria. Orientación general	207,9	254,0	155,7	212,5	52,3	41,4	200,7	154,9	408,6	408,9
Primera etapa de educación secundaria	477,1	767,1	335,1	606,1	142,0	161,0	375,2	271,2	852,3	1.038,3
Educación primaria	68,0	139,7	37,8	103,1	30,2	36,6	96,5	73,5	164,5	213,2
Educación primaria incompleta	26,8	40,4	16,3	33,6	10,5	6,8	40,0	14,4	66,7	54,8
Analfabetos	6,7	11,3	0,8	9,7	6,0	1,6	18,5	13,3	25,2	24,7

Población en miles de personas

2. POBLACIÓN LABORAL POR NIVEL EDUCATIVO

Mercado laboral. Nivel de educación - Andalucía

En la evolución a lo largo de los años se destaca que a nivel de estudios superiores ha ido aumentando el número de mujeres con esta titulación y en todos los años se mantiene por encima del número de hombres.



Población en miles de personas

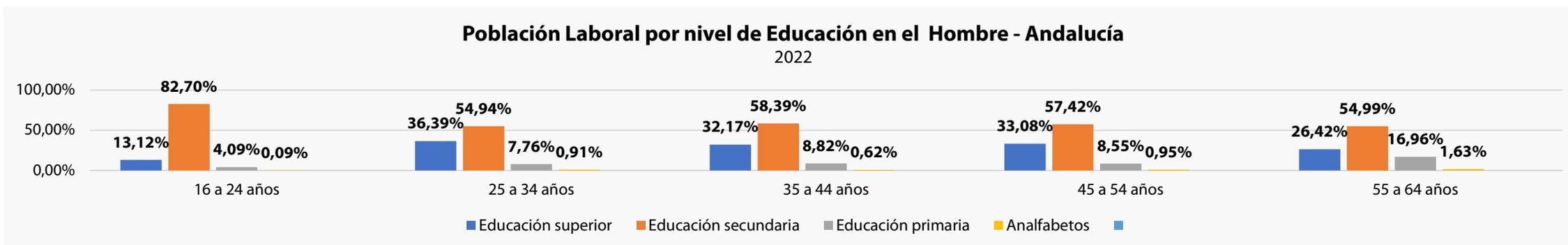
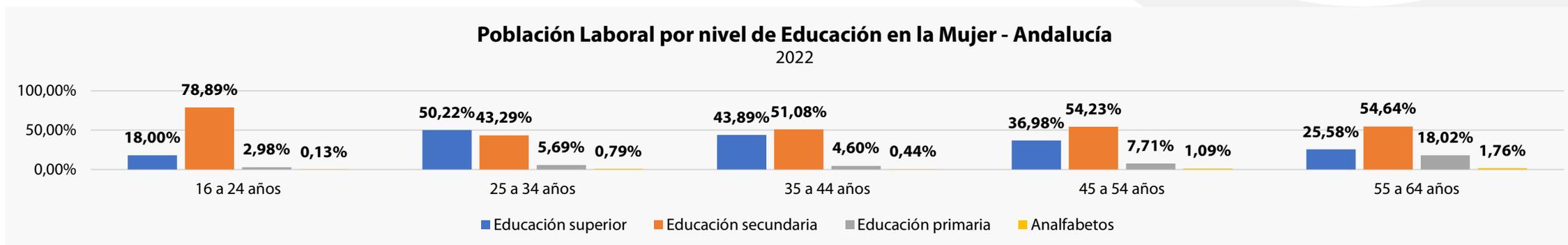
2. POBLACIÓN LABORAL POR NIVEL EDUCATIVO

Mercado laboral. Nivel de educación - Andalucía

En el último año, en la mujer predominan los estudios superiores en la edad comprendida entre los 25 a los 34 años, siendo la educación secundaria la que lo hace en el resto de franjas de edad.

En el hombre predominan los estudios de educación secundaria en todas las franjas de edad.

En ambos géneros, por cuestión de edad, en la franja de 16 y 24 años es donde más predominan los estudios secundarios.



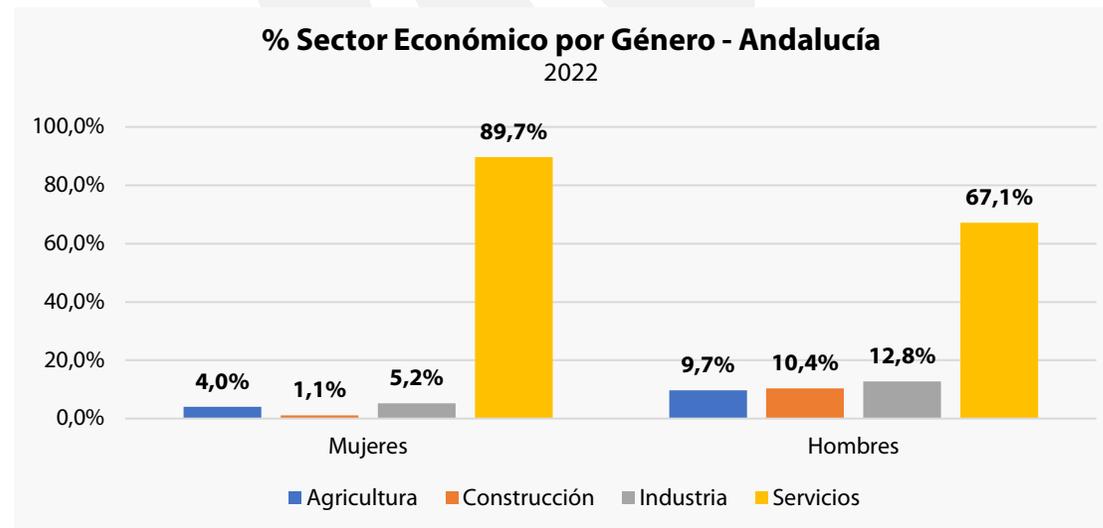
3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de sector - Andalucía

El sector Servicios es el que tiene mayor número de población ocupada en los dos géneros, siendo la mujer la que representa mayor porcentaje 89,7% respecto al hombre 67,1%.

En el resto de sectores el hombre es el que predomina de forma relevante.

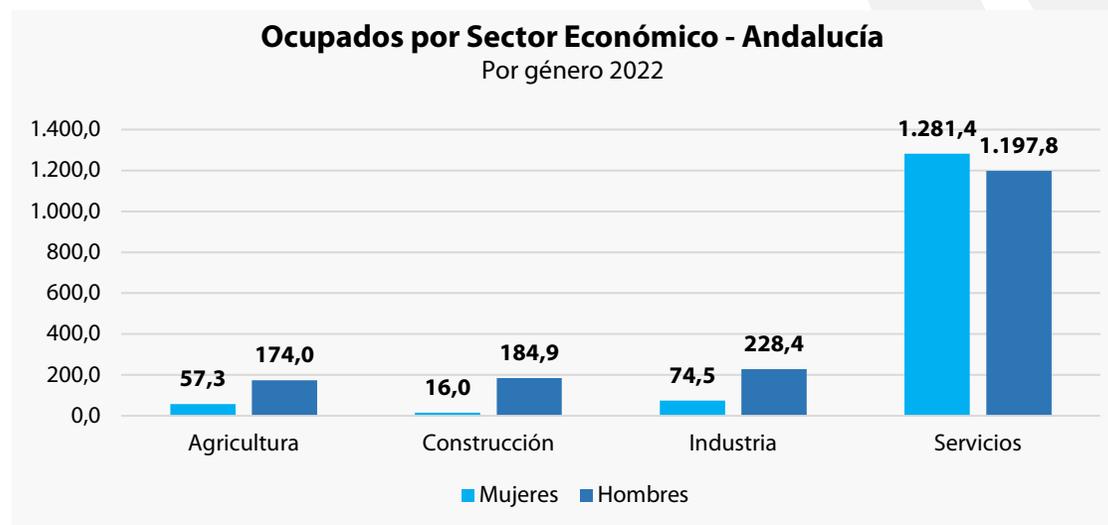


% de cada sector por género

Sector Económico	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres										
Agricultura	5,5%	12,0%	5,1%	11,1%	4,9%	11,5%	5,5%	12,3%	5,8%	11,6%	4,0%	9,7%
Construcción	0,7%	9,4%	0,8%	11,1%	0,8%	10,7%	0,8%	11,1%	1,4%	11,2%	1,1%	10,4%
Industria	4,7%	12,1%	4,2%	13,5%	5,2%	12,9%	5,3%	13,1%	4,9%	12,8%	5,2%	12,8%
Servicios	89,2%	66,5%	89,9%	64,3%	89,1%	64,9%	88,3%	63,5%	87,9%	64,5%	89,7%	67,1%

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de sector - Andalucía



Ocupados	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres										
Sector Económico												
Agricultura	69,6	202,2	66,9	196,6	66,4	201,8	71,9	214,9	82,3	207,6	57,3	174,0
Construcción	8,3	157,4	10,3	195,5	11,0	187,6	10,7	193,3	19,4	201,5	16,0	184,9
Industria	59,1	203,8	54,8	238,1	70,2	227,6	69,4	229,0	69,5	229,1	74,5	228,4
Servicios	1.132,5	1.117,0	1.168,9	1.137,5	1.200,6	1.142,5	1.146,7	1.107,6	1.238,1	1.158,2	1.281,4	1.197,8

Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según rama de actividad - Andalucía

En cuanto a las **ramas de actividad**, el mayor número de mujeres está ocupada en la Administración Pública, educación y actividades sanitarias (489,9 mil), con una diferencia respecto al hombre de 172,3 mil personas, mientras que los hombres predominan en el transporte e información y comunicaciones (202,3 mil), con una diferencia respecto a la mujer de 157,5 mil personas y en agricultura (174 mil), con una diferencia respecto a la mujer de 116,7 mil personas.

La mujer es mayoritaria también en otros servicios, con una diferencia respecto al hombre de 75,5 mil personas.

El hombre tiene mayor peso en ramas de construcción y agricultura, donde la presencia de la mujer es mucho menor.

El comercio al por mayor y las finanzas suponen números similares en ambos géneros.

Top 6 Mujeres - 2022

Administración Pública, educación y actividades sanitarias.

Comercio al por mayor y al por menor y sus instalaciones y reparaciones. Reparación de automóviles, hostelería.

Intermediación financiera, seguros, actividades inmobiliarias, servicios profesionales, científicos, administrativos.

Otros servicios.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Transporte y almacenamiento. Información y comunicaciones.

Mujeres	Hombres
489,9	317,6
402,1	410,2
197,2	195,7
147,5	72,0
57,3	174,0
44,8	202,3

Población en miles de personas

Top 6 Hombres - 2022

Comercio al por mayor y al por menor y sus instalaciones y reparaciones. Reparación de automóviles, hostelería.

Administración Pública, educación y actividades sanitarias.

Transporte y almacenamiento. Información y comunicaciones.

Intermediación financiera, seguros, actividades inmobiliarias, servicios profesionales, científicos, administrativos.

Construcción.

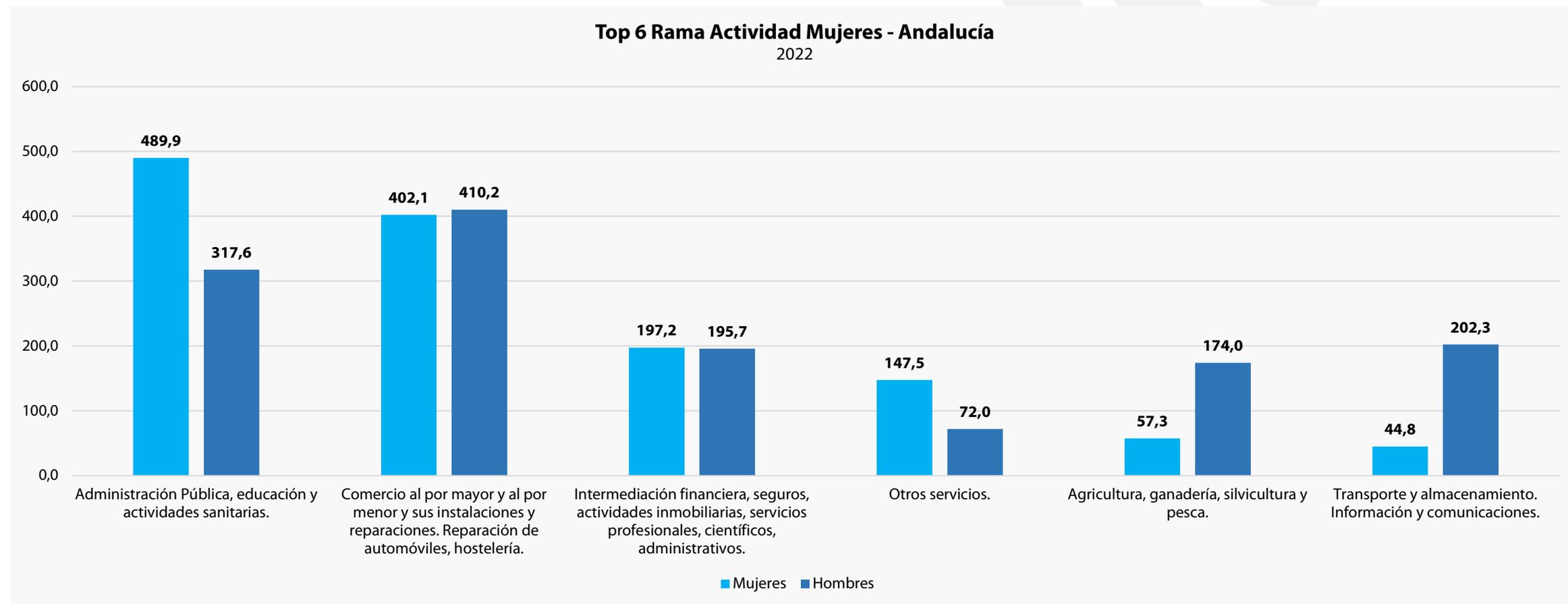
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Mujeres	Hombres
402,1	410,2
489,9	317,6
44,8	202,3
197,2	195,7
16,0	184,9
57,3	174,0

Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según rama de actividad - Andalucía

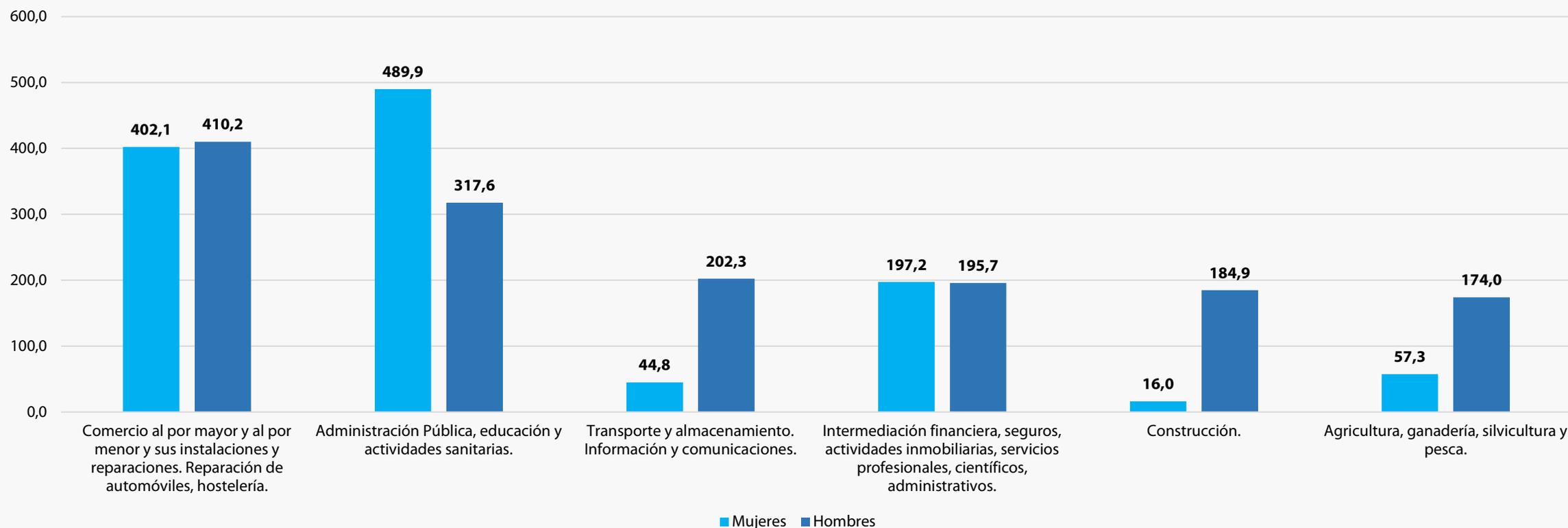


Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según rama de actividad - Andalucía

Top 6 Rama Actividad Hombres - Andalucía
2022



Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de ocupación - Andalucía

Las mujeres desarrollan su actividad de forma más relevante como servicios de restauración, profesionales científicos, seguidos de trabajadores no cualificados y servicios administrativos.

Mientras que los hombres tienen mayor ocupación como artesanos, operadores de instalaciones, seguidos de profesionales de apoyo y sector agrícola.

En cuanto a directores y gerentes, es el hombre el que sigue desarrollando dicha actividad muy por encima de la mujer.

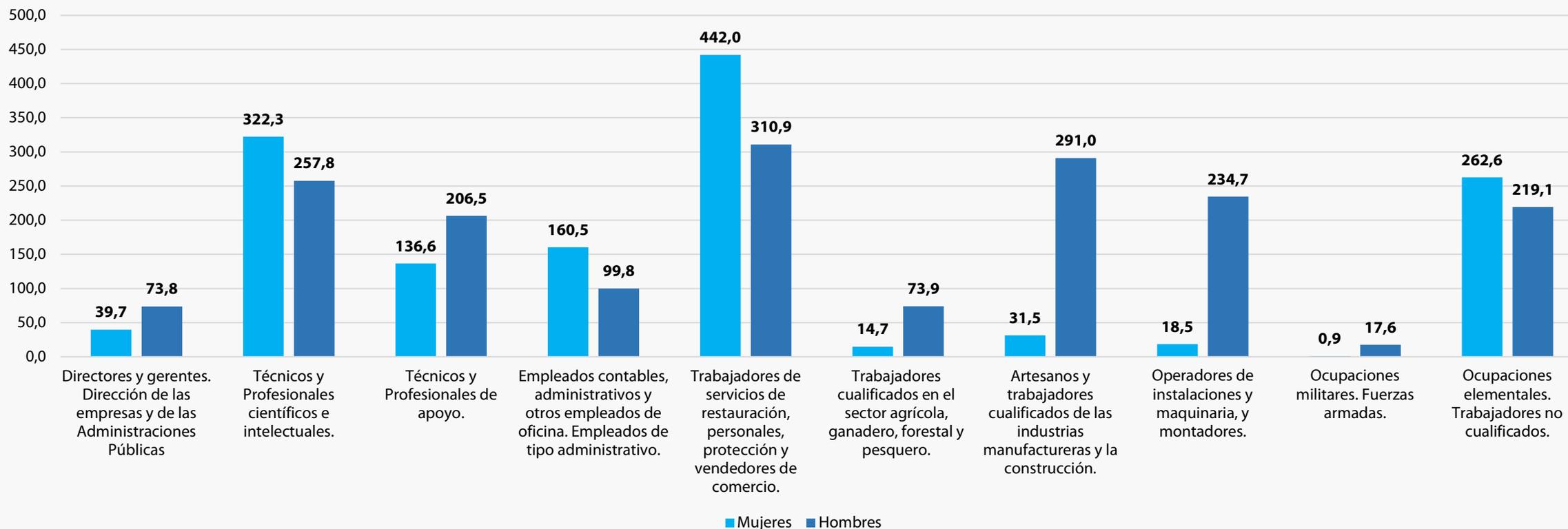
Tipo de Ocupación	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres										
Directores y gerentes. Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	36,9	72,7	30,7	68,9	35,6	62,9	26,6	63,7	35,6	70,9	39,7	73,8
Técnicos y Profesionales científicos e intelectuales.	249,9	208,5	260,7	228,5	278,9	222,3	291,0	212,8	309,6	229,4	322,3	257,8
Técnicos y Profesionales de apoyo.	89,7	173,4	104,0	183,5	106,9	167,9	107,9	183,4	131,5	212,2	136,6	206,5
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina. Empleados de tipo administrativo.	155,7	91,1	158,2	97,3	175,4	95,7	154,1	100,9	176,0	90,8	160,5	99,8
Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio.	396,7	331,8	413,0	324,2	442,1	331,6	387,4	295,7	437,2	307,2	442,0	310,9
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero.	15,1	76,3	14,4	73,8	15,5	73,4	13,5	76,9	18,7	75,7	14,7	73,9
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción.	31,2	278,6	28,1	322,5	27,3	316,7	31,9	323,4	27,9	322,8	31,5	291,0
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores.	17,1	176,4	20,2	192,6	17,5	205,6	17,2	192,7	17,2	206,9	18,5	234,7
Ocupaciones militares. Fuerzas armadas.	1,9	25,3	1,3	28,1	3,0	23,1	2,8	22,2	2,0	24,8	0,9	17,6
Ocupaciones elementales. Trabajadores no cualificados.	275,2	246,2	270,4	248,3	245,9	260,4	266,4	273,1	253,6	255,8	262,6	219,1

Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de ocupación - Andalucía

Ocupados por Tipo de Ocupación - Andalucía
2022



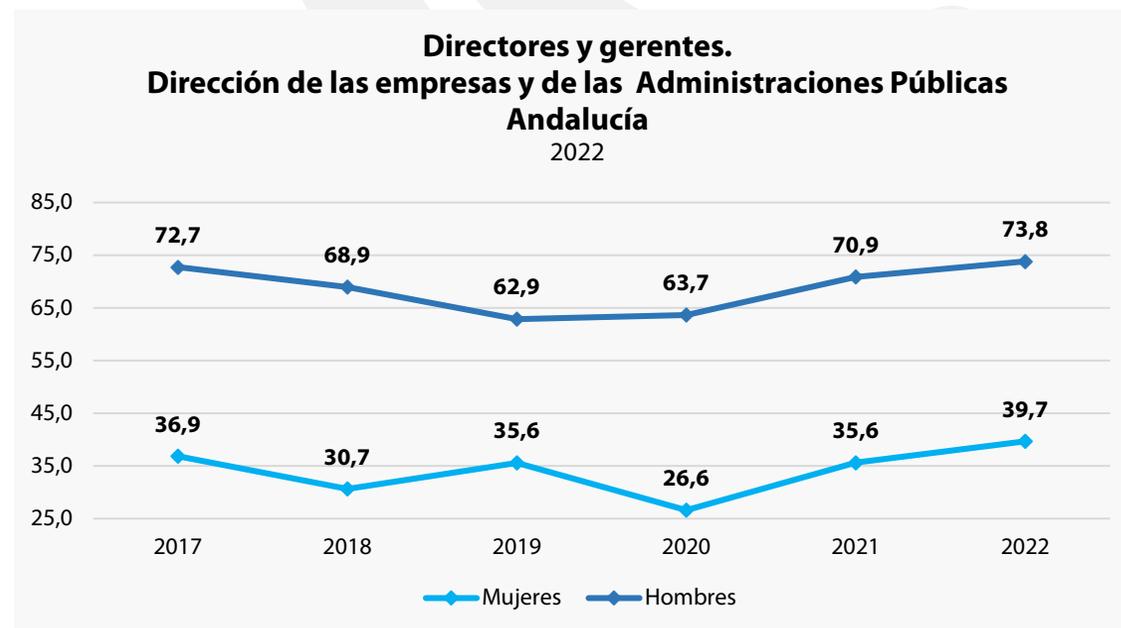
Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de ocupación y nivel de educación. *Directivos Andalucía*

La representación de hombres como **directores** y **gerentes** es superior al de las mujeres. El comportamiento del hombre a lo largo de los años ha sido de descenso hasta 2019 y posteriormente de recuperación a partir del 2020, alcanzando en 2022 el de mayor número de directivos de toda la serie. La evolución en la mujer ha tenido más variaciones de aumento y disminución hasta 2020, y es a partir de 2021 cuando vuelve a recuperar cifras anteriores para en 2022 conseguir la mayor representación en este tipo de ocupación.

La brecha en el 2022 es de 34,1 mil mujeres menos (46,20% por un 45,26% a nivel nacional).



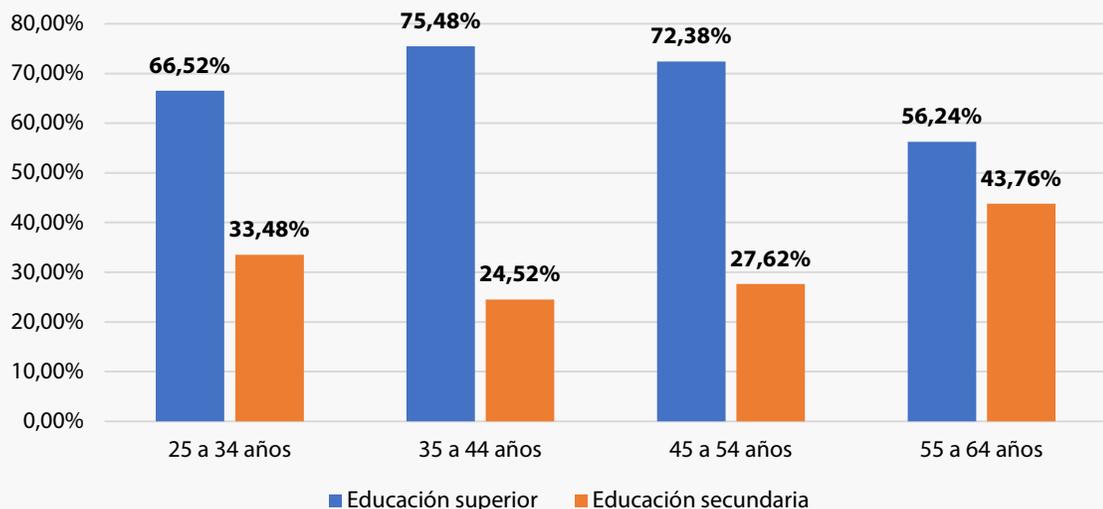
Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

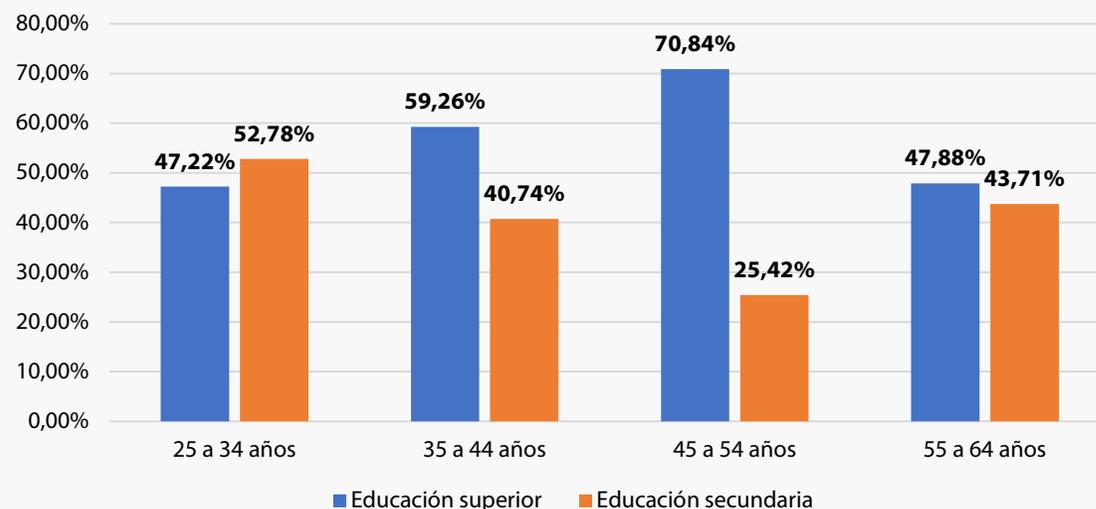
Características población ocupada según tipo de ocupación y nivel de educación. *Directivos* Andalucía

Destacar que la mujer que ocupa puestos de dirección, tienen una mayor formación en estudios superiores en todas las franjas de edad. Mientras que el hombre dispone de estos estudios de los 35 a los 64 años. Se observa que en todas las franjas de edad el porcentaje de estudios superiores en la mujer es mayor que el del hombre.

Directores y gerentes. Dirección de las empresa y de las Administraciones Públicas por nivel de Educación en la Mujer Andalucía 2022



Directores y gerentes. Dirección de las empresa y de las Administraciones Públicas por nivel de Educación en el Hombre Andalucía 2022

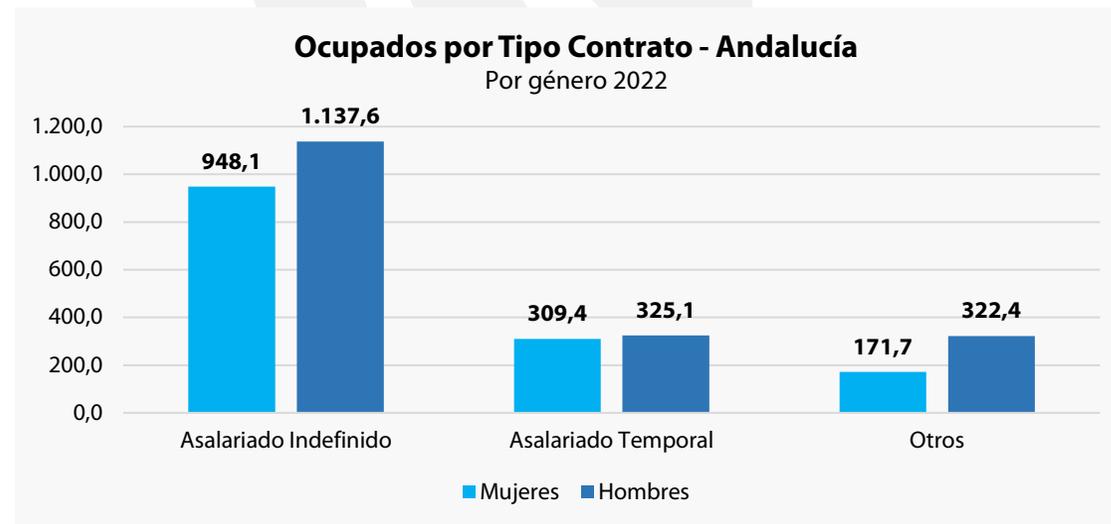


3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de contrato - Andalucía

Los **contratos indefinidos** representan el mayor volumen de la población ocupada en ambos géneros, acortándose la diferencia entre hombres y mujeres en los últimos años, siendo 2021 el de menor diferencia, 1,7 puntos.

Los **contratos temporales** disminuyen en 2022 significativamente por igual en ambos géneros, aunque sigue siendo más prevalente en la mujer, con un 21,6% (por un 18,3% a nivel nacional).

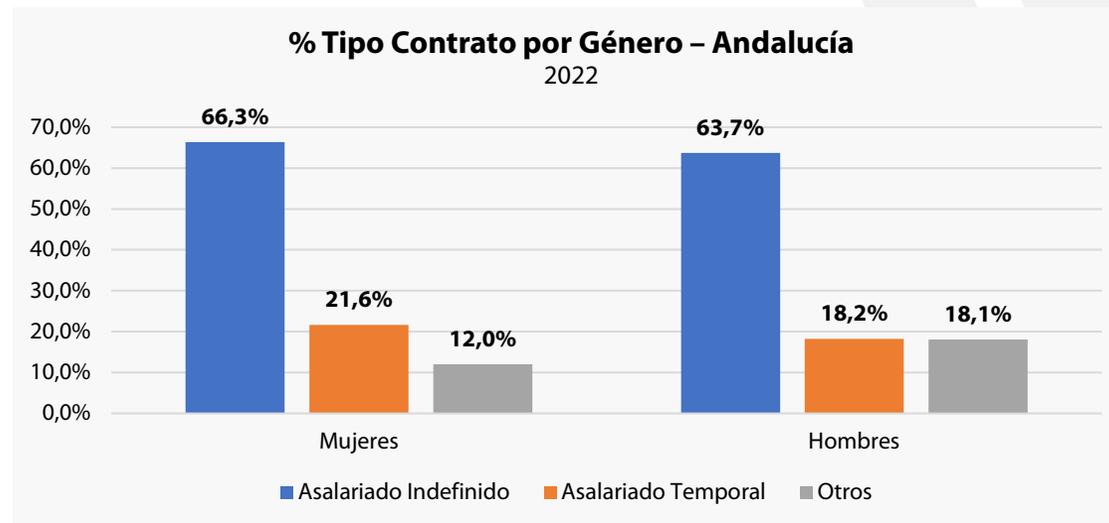


Tipo de contrato	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres										
Asalariado Indefinido	706,4	861,8	723,9	915,8	740,4	920,4	723,1	932,9	787,5	973,6	948,1	1.137,6
Asalariado Temporal	391,3	482,9	404,8	497,1	427,6	484,1	397,2	460,4	448,8	470,5	309,4	325,1
Otros	171,7	335,7	172,3	354,8	180,1	355,1	178,5	351,5	173,0	352,4	171,7	322,4

Población en miles de personas

3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de contrato - Andalucía

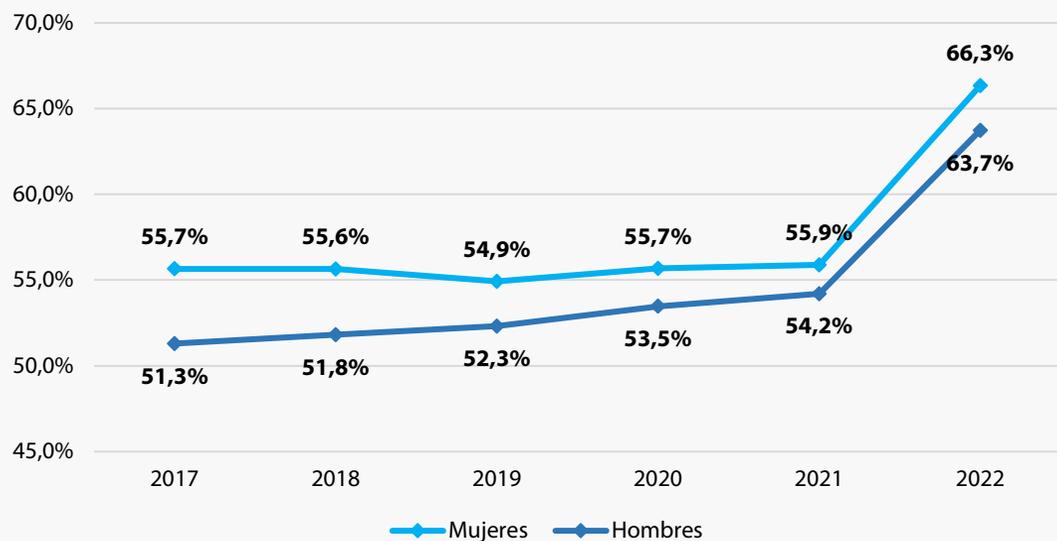


Tipo de contrato	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres										
Asalariado Indefinido	55,7%	51,3%	55,6%	51,8%	54,9%	52,3%	55,7%	53,5%	55,9%	54,2%	66,3%	63,7%
Asalariado Temporal	30,8%	28,7%	31,1%	28,1%	31,7%	27,5%	30,6%	26,4%	31,8%	26,2%	21,6%	18,2%
Otros	13,5%	20,0%	13,2%	20,1%	13,4%	20,2%	13,7%	20,1%	12,3%	19,6%	12,0%	18,1%

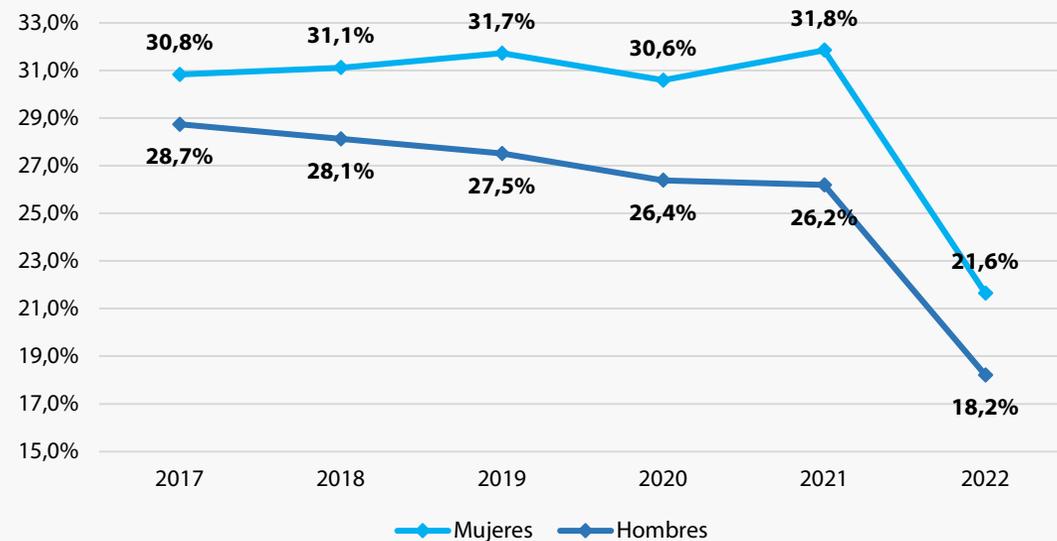
3. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE SECTOR, RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE OCUPACIÓN

Características población ocupada según tipo de contrato - Andalucía

Evolución % Contrato Indefinido por género Andalucía



Evolución % Contrato Temporal por género Andalucía



4. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE JORNADA

4. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE JORNADA

Características población ocupada según tipo de jornada - Andalucía

El porcentaje de ocupación de las mujeres a **jornada completa** es de un 75,6% frente al 92,6% de los hombres, siendo el nacional de un 78,6% frente al 93,6% de los hombres.



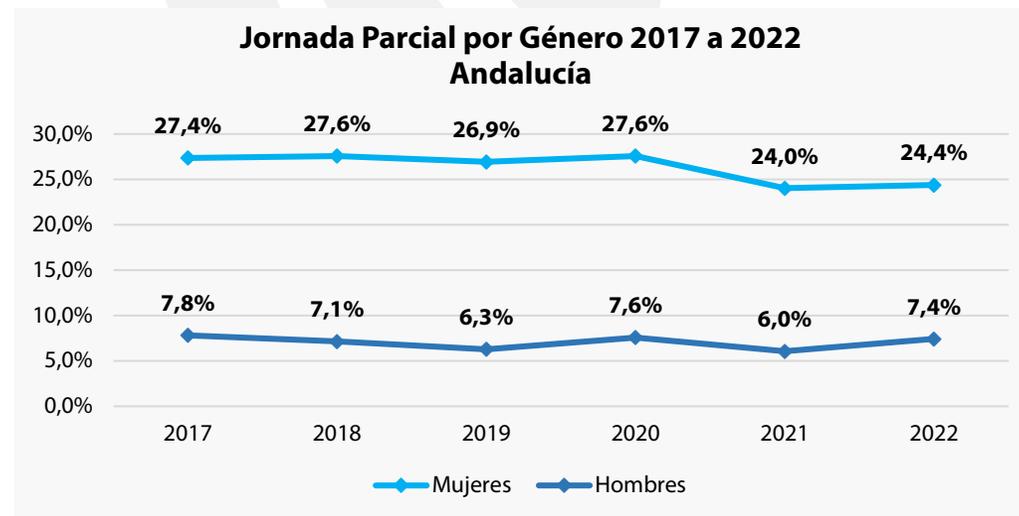
Jornada completa Edad	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
16 a 24 años	35,5	58,9	33,2	66,5	33,6	73,1	24,0	53,1	30,8	69,2	41,2	68,8
25 a 34 años	201,6	292,9	206,5	307,9	207,0	304,2	205,2	287,2	228,4	299,4	219,6	299,2
35 a 44 años	287,9	488,7	294,7	517,1	318,9	500,6	279,2	484,1	320,7	473,8	317,3	458,3
45 a 54 años	264,1	459,1	261,4	479,3	264,0	484,4	263,5	486,7	306,1	520,0	307,6	504,9
55 a 64 años	132,8	249,6	146,4	270,9	161,4	286,8	168,5	301,6	184,6	325,5	195,0	321,5
Total general	921,9	1.549,1	942,1	1.641,6	984,9	1.649,1	940,4	1.612,7	1.070,6	1.687,9	1.080,7	1.652,7

Población en miles de personas

4. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE JORNADA

Características población ocupada según tipo de jornada - Andalucía

Las mujeres presentan un porcentaje de ocupación a **tiempo parcial** superior al de los hombres (24,4% frente al 7,4%, siendo el nacional de un 21,4% frente al 6,4%).



Jornada parcial

Edad

	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres										
16 a 24 años	29,2	19,0	35,8	18,4	35,1	18,8	24,0	18,8	38,6	22,0	32,8	29,9
25 a 34 años	86,1	44,2	75,7	42,0	91,0	34,5	90,3	37,3	79,8	27,1	77,0	38,3
35 a 44 años	117,2	36,6	119,1	32,0	105,1	26,3	111,6	32,9	95,8	23,7	104,0	29,4
45 a 54 años	78,4	20,9	82,7	22,1	86,3	18,8	85,6	24,8	85,8	21,2	89,6	20,9
55 a 64 años	36,6	10,5	45,6	11,6	45,8	12,1	46,7	18,2	38,8	14,6	45,2	14,0
Total general	347,6	131,3	358,8	126,2	363,3	110,4	358,3	132,0	338,8	108,5	348,6	132,4

Población en miles de personas

4. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE JORNADA

Características población ocupada a tiempo parcial por motivo - Andalucía

El **motivo principal de la ocupación a tiempo parcial** para ambos géneros es el no haber podido encontrar un trabajo de jornada completa, aunque la cifra es mucho mayor en mujeres (200,5 mil, que equivale a un 128,9% más, por un 165,68% a nivel nacional).

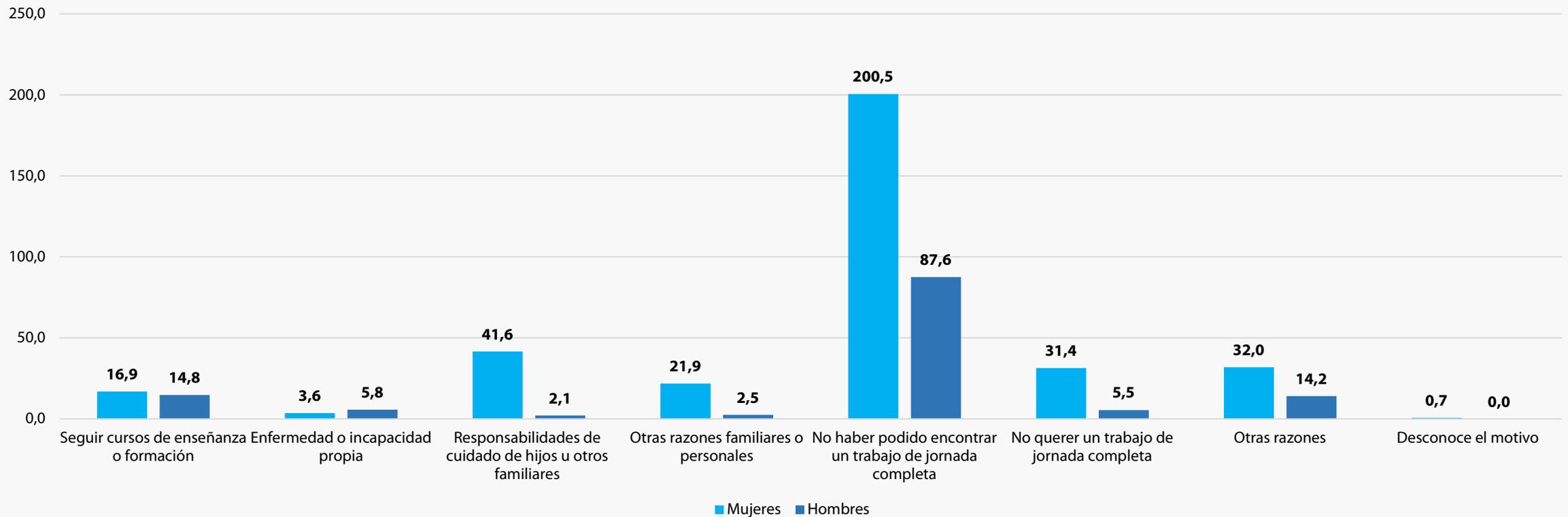
Motivo	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres										
Seguir cursos de enseñanza o formación	8,9	6,7	15,6	8,7	13,3	6,3	8,4	6,8	14,5	10,0	16,9	14,8
Enfermedad o incapacidad propia	1,2	0,9	2,6	1,8	0,5	2,0	2,4	3,7	4,2	1,5	3,6	5,8
Responsabilidades de cuidado de hijos u otros familiares	38,4	0,9	42,6	0,5	28,6	1,1	40,1	1,9	36,4	3,0	41,6	2,1
Otras razones familiares o personales	19,3	1,6	17,6	0,8	20,7	1,6	18,3	0,2	23,7	1,8	21,9	2,5
No haber podido encontrar un trabajo de jornada completa	226,5	104,1	204,4	89,6	222,2	78,9	220,4	96,2	209,2	69,8	200,5	87,6
No querer un trabajo de jornada completa	30,5	5,7	48,9	8,8	48,9	5,7	35,1	4,6	25,7	6,4	31,4	5,5
Otras razones	22,2	10,8	25,5	15,4	27,2	14,5	33,3	18,6	24,0	15,8	32,0	14,2
Desconoce el motivo	0,5	0,6	1,7	0,6	1,8	0,3	0,3	0,0	0,9	0,3	0,7	0,0

Población en miles de personas

4. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE JORNADA

Características población ocupada a tiempo parcial por motivo - Andalucía

Ocupados a tiempo parcial por motivo - Andalucía
2022

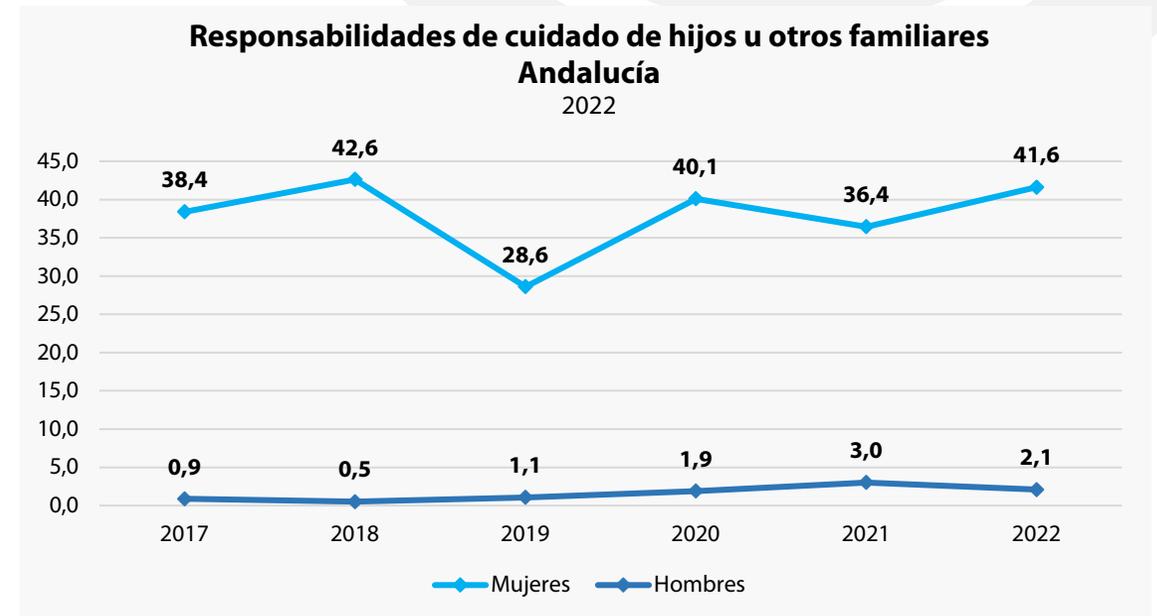
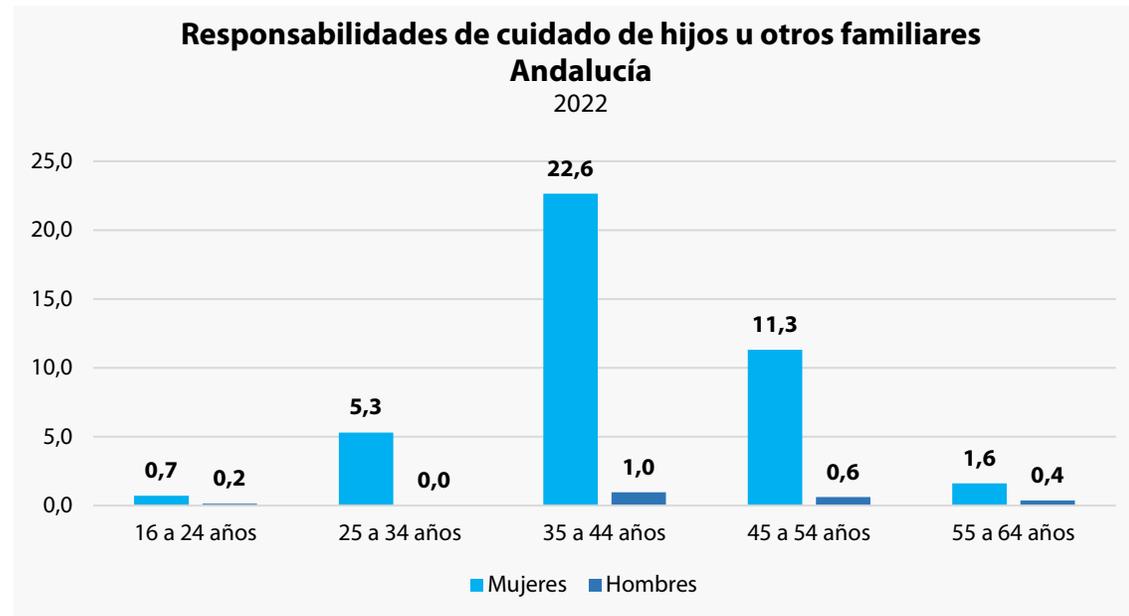


Población en miles de personas

4. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN TIPO DE JORNADA

Características población ocupada a tiempo parcial por motivo - Andalucía

En cuanto al **cuidado de hijos o familiares**, la mujer destaca a partir de los 25 años, siendo la franja de 35 a 44 años la de mayor dedicación. En este ámbito la presencia del hombre es insignificante.



Población en miles de personas

5. EXCEDENCIA CUIDADO MENORES O FAMILIARES

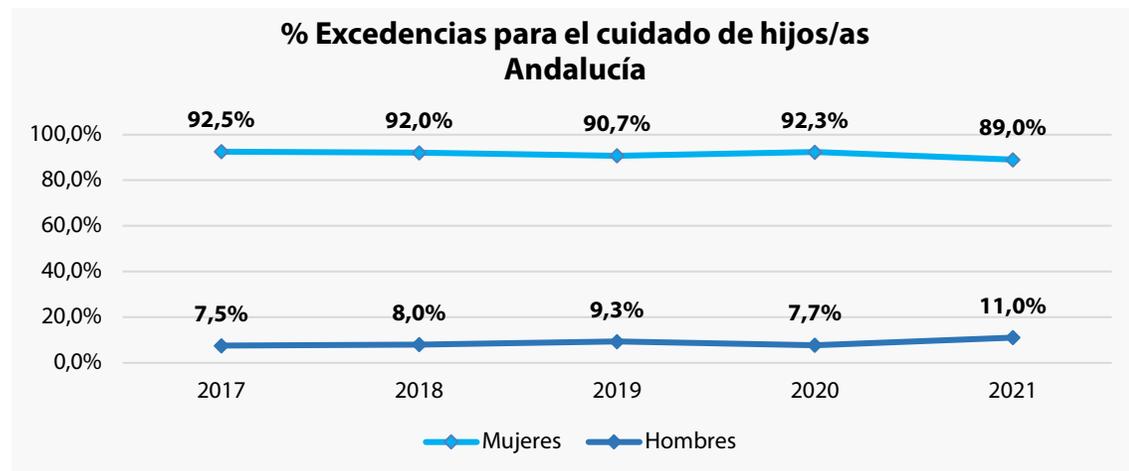
5. EXCEDENCIA CUIDADO MENORES O FAMILIARES

Excedencia para el cuidado de hijos/as o familiares - Andalucía

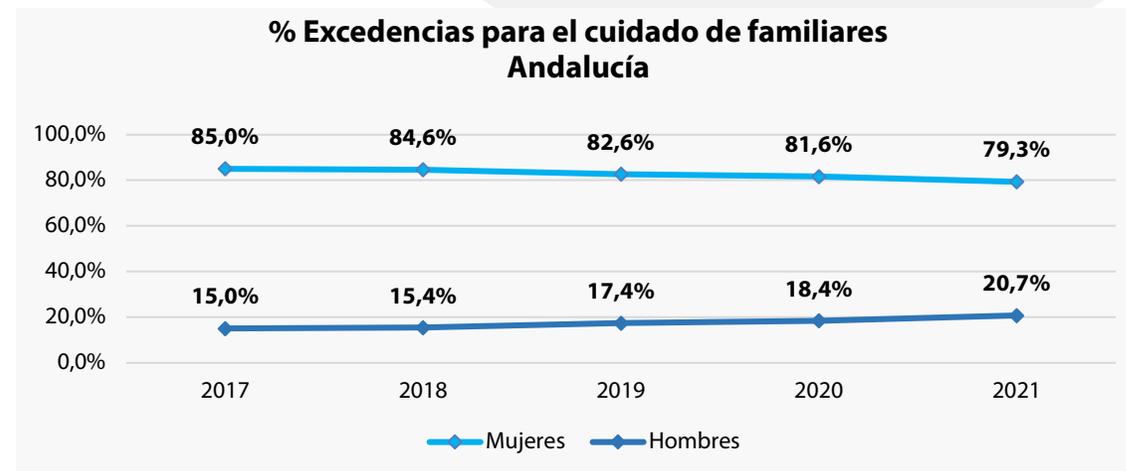
Las mujeres han solicitado a lo largo de los años el mayor número de **excedencias** concedidas para el **cuidado de menores y de familiares**.

En 2021 el porcentaje de cuidado de hijos en la mujer se sitúa en un 89% (87% nacional), mientras que el hombre está en un 11%.

En el cuidado de familiares la mujer se sitúa en un 79,3% (0,2 puntos por debajo de la media nacional, 79,5%), frente al hombre que se sitúa en un 20,7% (0,2 puntos por encima de la media nacional, 20,5%).



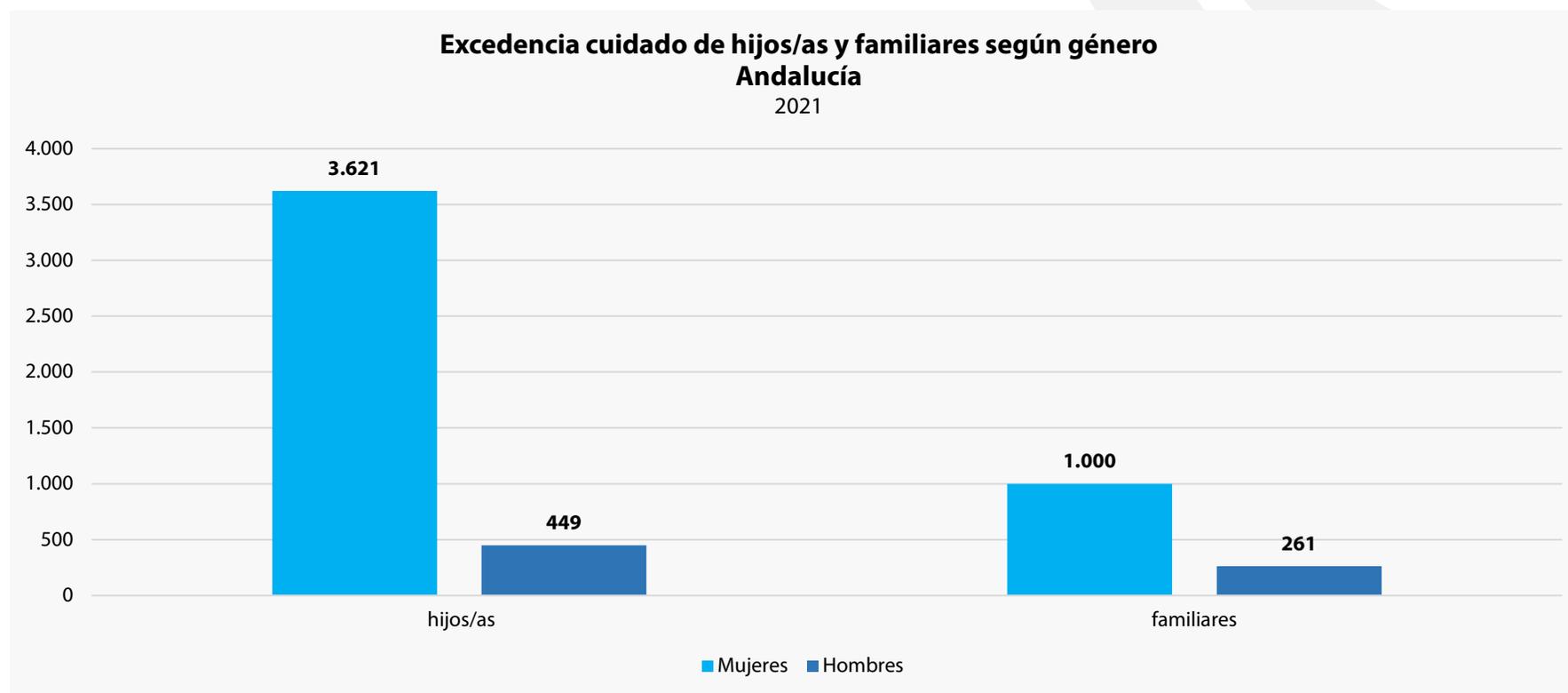
Excedencia cuidado hijos/as	2017	2018	2019	2020	2021
Mujeres	4.469	4.460	4.759	4.343	3.621
Hombres	360	386	486	363	449



Excedencia cuidado familiares	2017	2018	2019	2020	2021
Mujeres	1.053	1.193	1.209	1.149	1.000
Hombres	186	217	254	259	261

5. EXCEDENCIA CUIDADO MENORES O FAMILIARES

Excedencia para el cuidado de hijos/as o familiares - Andalucía



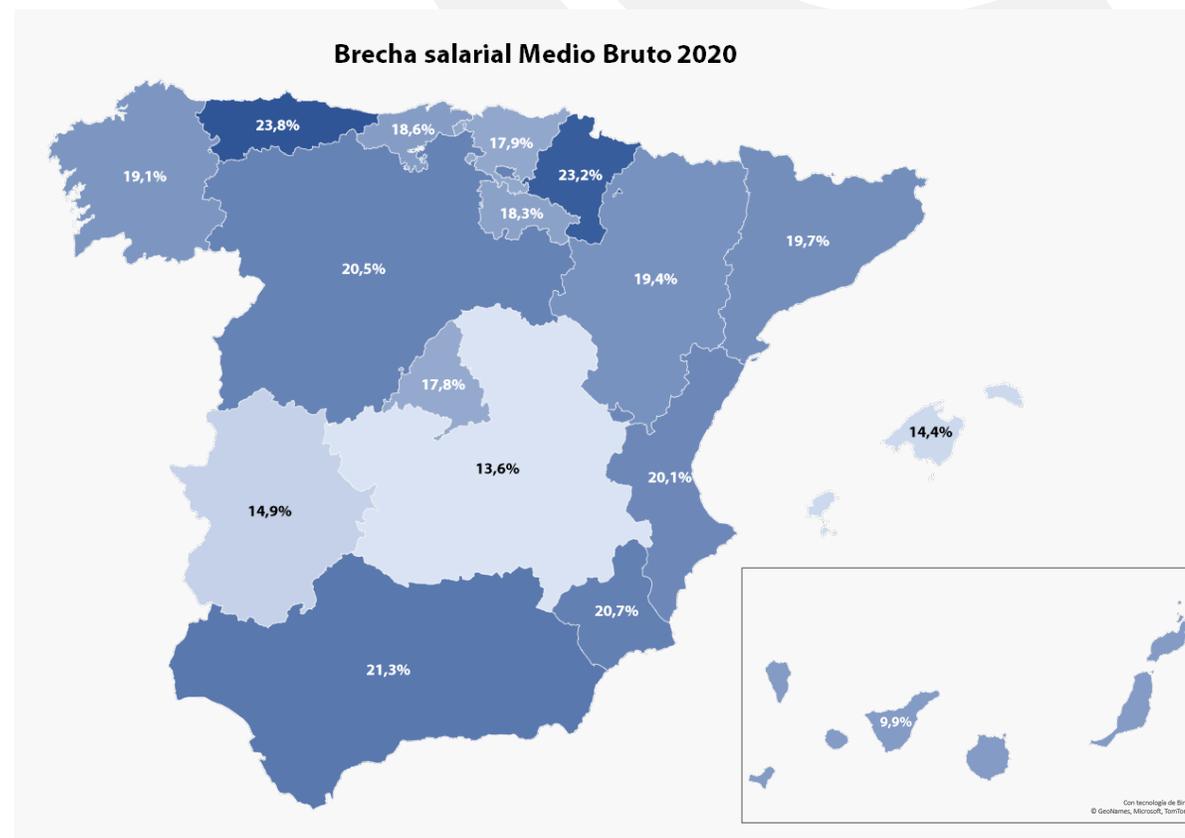
6. BRECHA SALARIAL

6. BRECHA SALARIAL

Brecha salarial

La **brecha salarial** de Andalucía en 2020 es de un 21,3%, siendo la tercera peor posicionada de todas las CCAA y a 2,6 puntos de la media nacional.

	2020
Asturias, Principado de	23,8%
Navarra, Comunidad Foral de	23,2%
Andalucía	21,3%
Murcia, Región de	20,7%
Castilla y León	20,5%
Comunitat Valenciana	20,1%
Cataluña	19,7%
Aragón	19,4%
Galicia	19,1%
Total Nacional	18,7%
Cantabria	18,6%
Rioja, La	18,3%
País Vasco	17,9%
Madrid, Comunidad de	17,8%
Extremadura	14,9%
Balears, Illes	14,4%
Castilla - La Mancha	13,6%
Canarias	9,9%



6. BRECHA SALARIAL

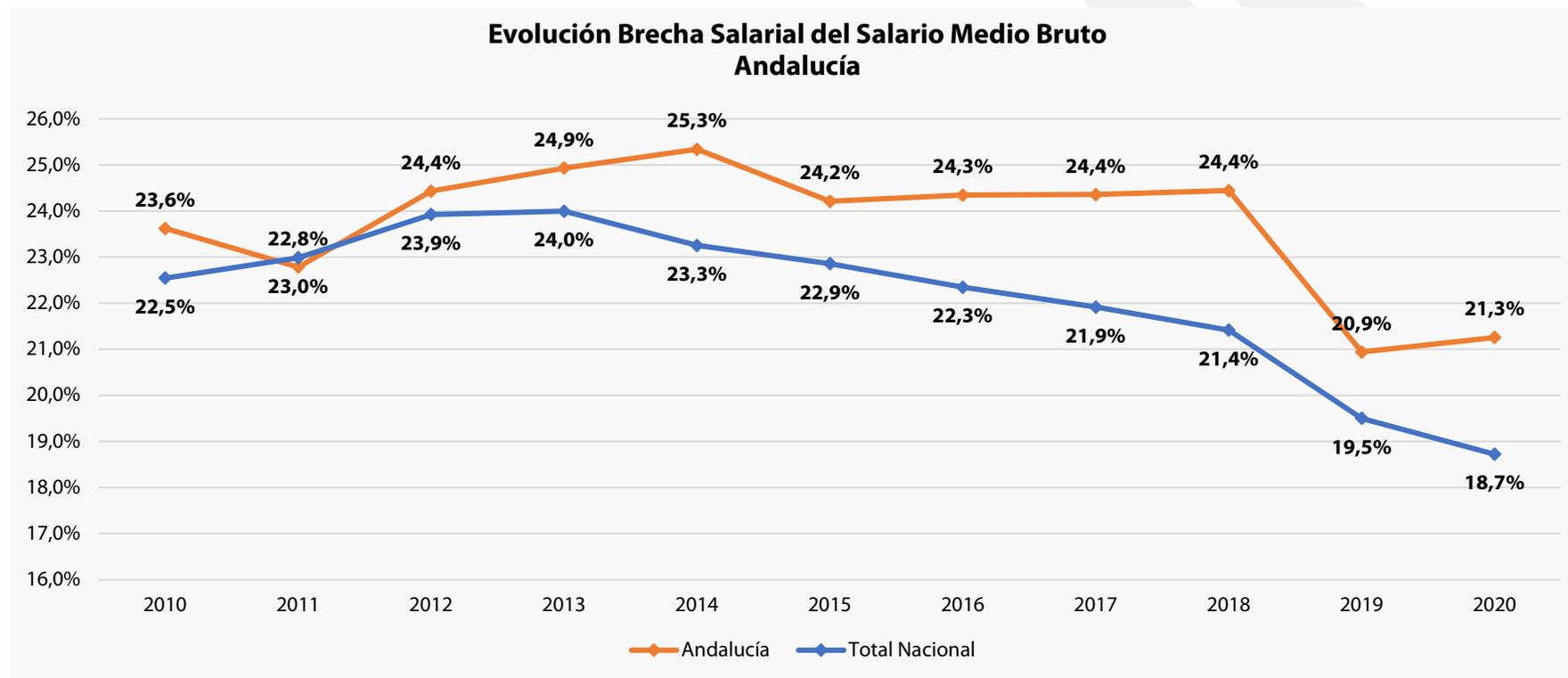
Brecha salarial

La evolución de la **brecha salarial bruta** es significativa, situándose por encima de la media nacional a lo largo de toda la serie a excepción de 2011 que estaba 0,2 puntos por debajo. En 2020 se sitúa 2,6 puntos por encima de la media nacional, incrementándose la brecha respecto al 2019.

Brecha salarial media bruta	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Asturias, Principado de	23,8%	25,2%	29,3%	30,2%	29,4%	28,6%	27,3%	27,6%	28,0%	26,1%	25,4%
Navarra, Comunidad Foral de	23,2%	22,4%	23,2%	26,3%	28,0%	28,4%	29,6%	30,5%	29,6%	28,2%	26,1%
Andalucía	21,3%	20,9%	24,4%	24,4%	24,3%	24,2%	25,3%	24,9%	24,4%	22,8%	23,6%
Murcia, Región de	20,7%	20,0%	21,4%	24,8%	24,7%	26,2%	25,3%	27,6%	25,7%	23,0%	24,0%
Castilla y León	20,5%	21,3%	22,9%	24,2%	23,7%	23,3%	22,8%	25,4%	25,2%	22,5%	25,2%
Comunitat Valenciana	20,1%	21,2%	21,6%	22,4%	22,5%	25,5%	25,4%	24,2%	26,4%	25,3%	23,8%
Cataluña	19,7%	20,6%	22,2%	23,0%	23,4%	23,9%	26,0%	25,1%	24,8%	25,8%	23,8%
Aragón	19,4%	22,9%	24,6%	24,0%	25,9%	25,8%	25,3%	25,6%	30,0%	25,4%	25,4%
Galicia	19,1%	19,3%	21,3%	22,6%	23,0%	22,0%	20,9%	23,4%	24,2%	22,7%	21,8%
Total Nacional	18,7%	19,5%	21,4%	21,9%	22,3%	22,9%	23,3%	24,0%	23,9%	23,0%	22,5%
Cantabria	18,6%	20,1%	22,6%	24,7%	27,7%	28,9%	28,4%	28,8%	28,0%	26,0%	25,2%
Rioja, La	18,3%	19,6%	22,7%	22,0%	22,7%	23,5%	23,6%	26,2%	24,3%	22,0%	23,3%
País Vasco	17,9%	19,5%	22,6%	23,6%	24,4%	24,3%	24,0%	25,2%	25,8%	23,9%	23,6%
Madrid, Comunidad de	17,8%	18,5%	19,8%	19,7%	19,7%	19,9%	21,5%	21,4%	21,6%	21,8%	21,7%
Extremadura	14,9%	17,5%	17,5%	17,9%	19,5%	20,7%	16,4%	25,1%	19,4%	15,3%	14,0%
Balears, Illes	14,4%	13,2%	13,7%	13,1%	15,4%	16,6%	20,0%	15,9%	16,8%	16,4%	14,7%
Castilla - La Mancha	13,6%	15,1%	20,3%	20,9%	20,4%	20,5%	20,1%	25,0%	23,2%	20,9%	19,6%
Canarias	9,9%	11,5%	14,7%	11,1%	13,9%	14,3%	11,8%	14,8%	17,0%	15,5%	16,1%

6. BRECHA SALARIAL

Brecha salarial



7. INCAPACIDAD TEMPORAL

7. INCAPACIDAD TEMPORAL

Accidente de trabajo - Andalucía

Evolución duración media

La evolución de la **duración media** ha ido en aumento, comportándose de forma muy similar en ambos géneros y alcanzando en 2020 el incremento más significativo de la serie (45,4 días en la mujer y 44,4 días en el hombre), incremento muy superior a la media nacional, suponiendo 10,2 días más en la mujer y 9,5 días más en el hombre.

En 2021 baja 5,6 días en la mujer y 4 días en el hombre, pero aún se sitúa muy por encima de la media nacional.

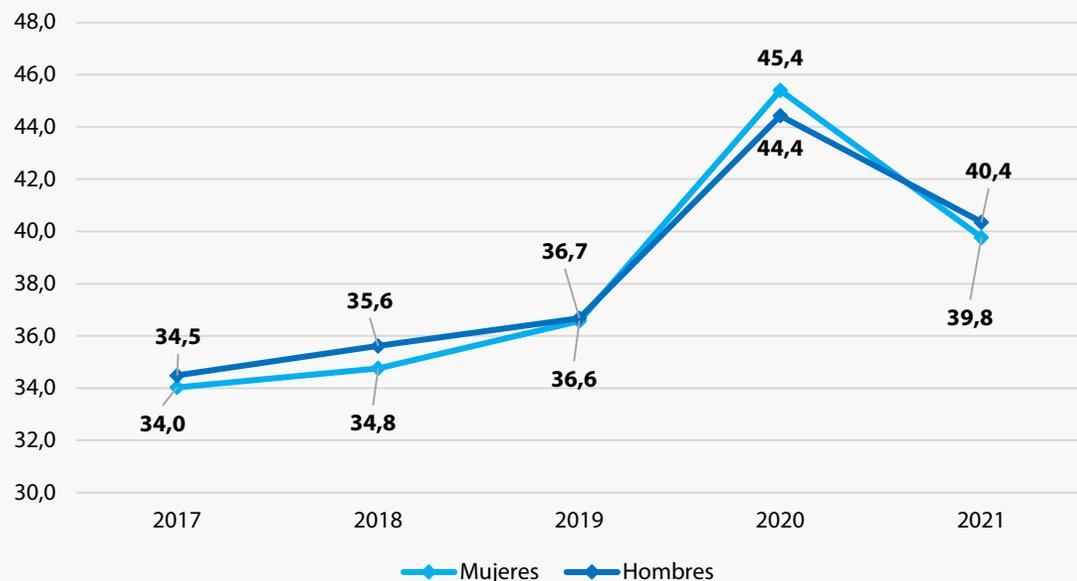
	2017		2018		2019		2020		2021	
	MUJERES	HOMBRES								
Duración media	34,0	34,5	34,8	35,6	36,6	36,7	45,4	44,4	39,8	40,4

7. INCAPACIDAD TEMPORAL

Accidente de trabajo *Evolución duración media*

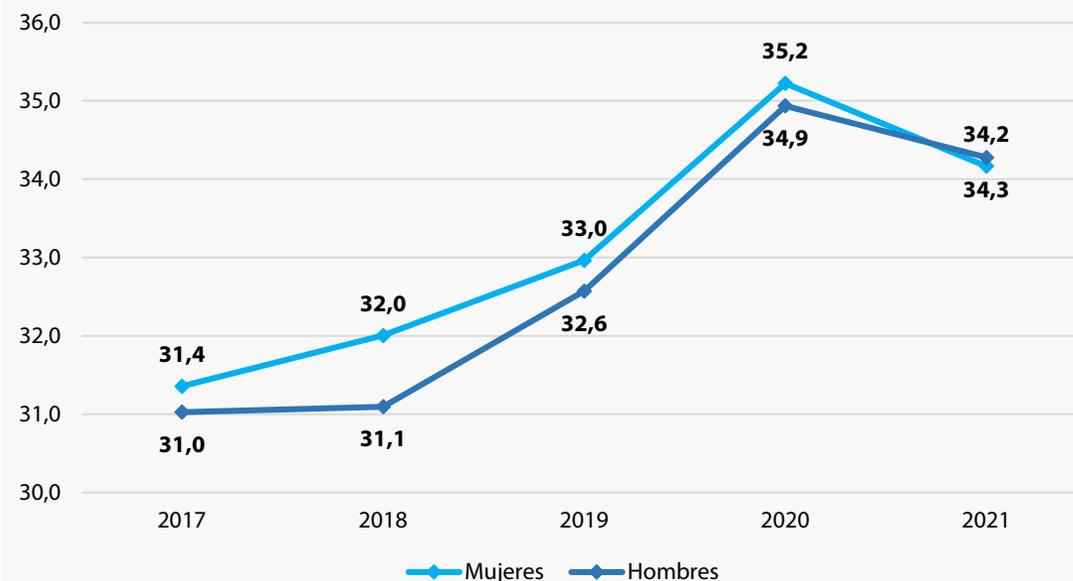
Andalucía

Evolución Duración Media



Nacional

Evolución Duración Media



8. TELETRABAJO

8. TELETRABAJO

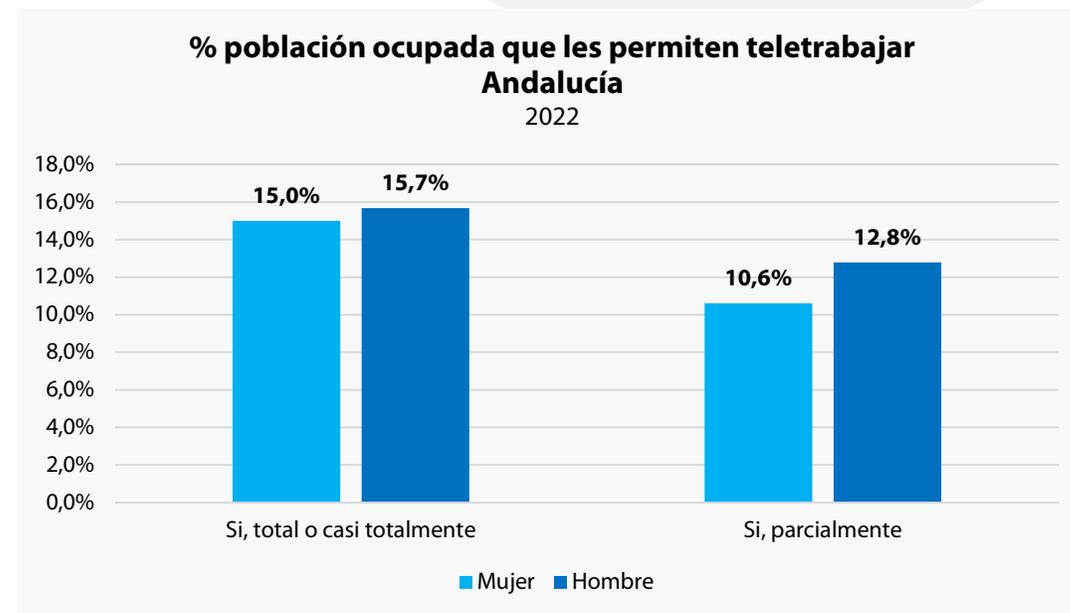
Población ocupada con posibilidad de teletrabajo - Andalucía ¿Se permite teletrabajo?

Dentro de la **población ocupada**, solo al 27,2% de las personas **se les ha permitido teletrabajar** durante el 2022 (por un 32,9% a nivel nacional). De éstos, al 15,4% se les permitía un **teletrabajo total o casi total** (19,1% a nivel nacional), y a un 11,8% un **teletrabajo parcial** (13,8% a nivel nacional). La mujer representa un porcentaje menor al del hombre en el permiso del teletrabajo de casi 3 puntos.

2022	Mujer	Hombre	Total general
No, mi trabajo requiere 100% presencial	1.128,7	1.354,8	2.483,5
Si, parcialmente	160,8	242,1	402,9
Si, total o casi totalmente	227,5	297,0	524,5
TOTAL	1.517,0	1.893,9	3.410,9

Población en miles de personas

2022	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	15,0%	15,7%	15,4%
Si, parcialmente	10,6%	12,8%	11,8%
TOTAL	25,6%	28,5%	27,2%



8. TELETRABAJO

Población que ha teletrabajado - Andalucía ¿Qué modalidad de teletrabajo tienen?

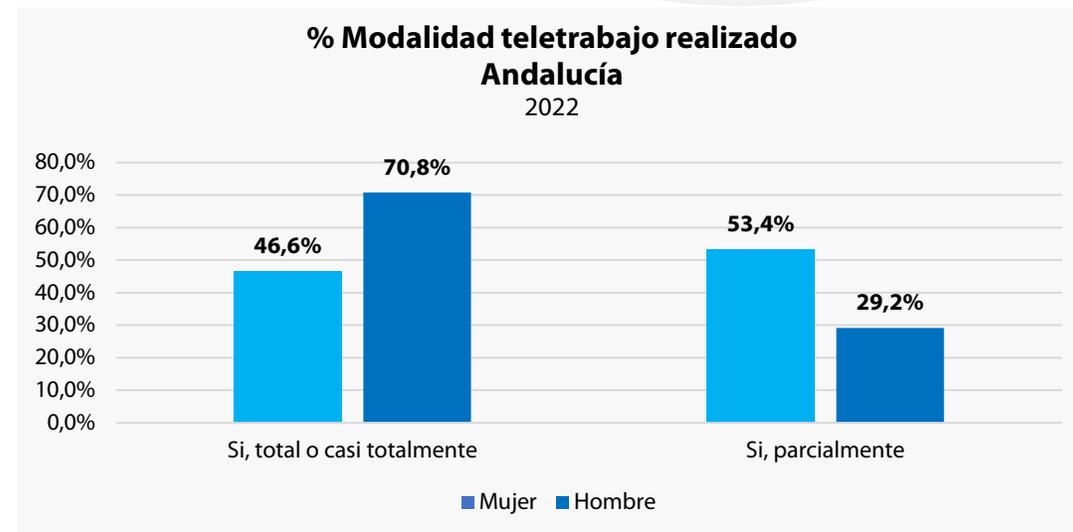
De la **población que ha teletrabajado**, la mujer lo ha hecho más en **modalidad parcial**, suponiendo 24,2 puntos por encima al hombre (53,4% respecto a 29,2%), estando 5,5 puntos por encima de la media nacional (47,9% en la mujer y en el hombre 38,1%).

El hombre ha teletrabajado en la **modalidad total o casi total** más que la mujer, también 24,2 puntos más (70,8% respecto a 46,6%). El mismo comportamiento se observa a nivel nacional (61,9% en el hombre respecto a 52,1% en la mujer).

2022	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	60,8	133,7	194,5
Si, parcialmente	69,6	55,1	124,7
TOTAL	130,4	188,8	319,2

Población en miles de personas

2022	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	46,6%	70,8%	60,9%
Si, parcialmente	53,4%	29,2%	39,1%

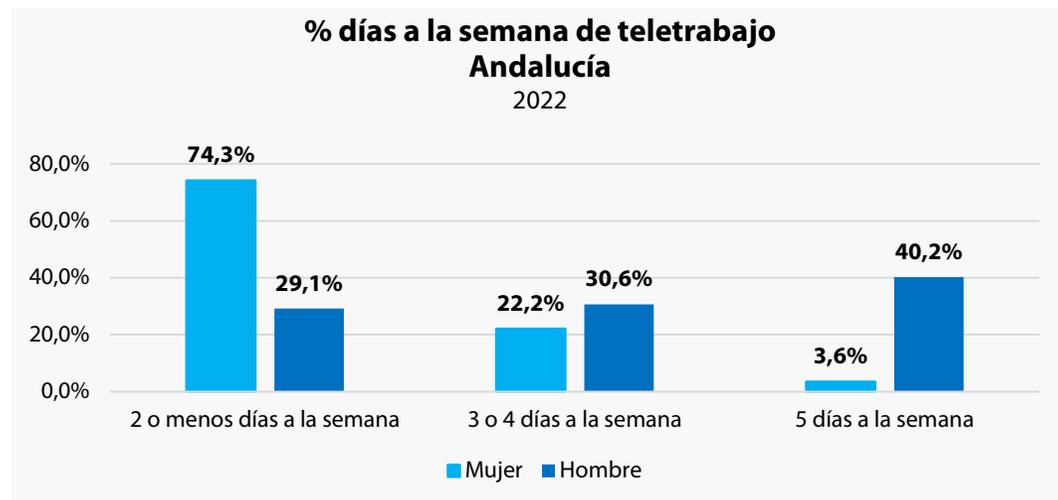


8. TELETRABAJO

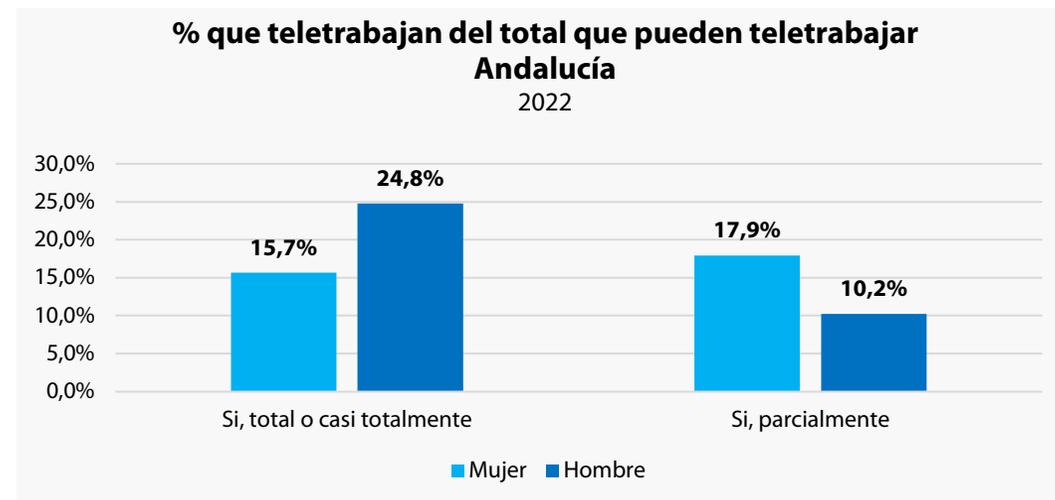
Índice de población en teletrabajo - Andalucía *Población que puede teletrabajar*

Respecto a la **población que podía teletrabajar**, es el hombre el que mayor porcentaje representa (35% frente al 33,6% de la mujer), y también inferior a los datos a nivel nacional (44,0% el hombre respecto al 41,1% de la mujer).

La mujer teletrabaja en mayor porcentaje 2 o menos días a la semana, representando un porcentaje muy superior al nacional (46,3%), mientras el hombre lo hace 5 días a la semana, con un porcentaje superior al nacional (36,7%). Se observa una diferencia importante en el predominio de la mujer en el teletrabajo de 2 o menos días a la semana así como en el hombre en el de 5 días.



2022	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	15,7%	24,8%	21,0%
Si, parcialmente	17,9%	10,2%	23,8%
TOTAL	33,6%	35,0%	34,4%

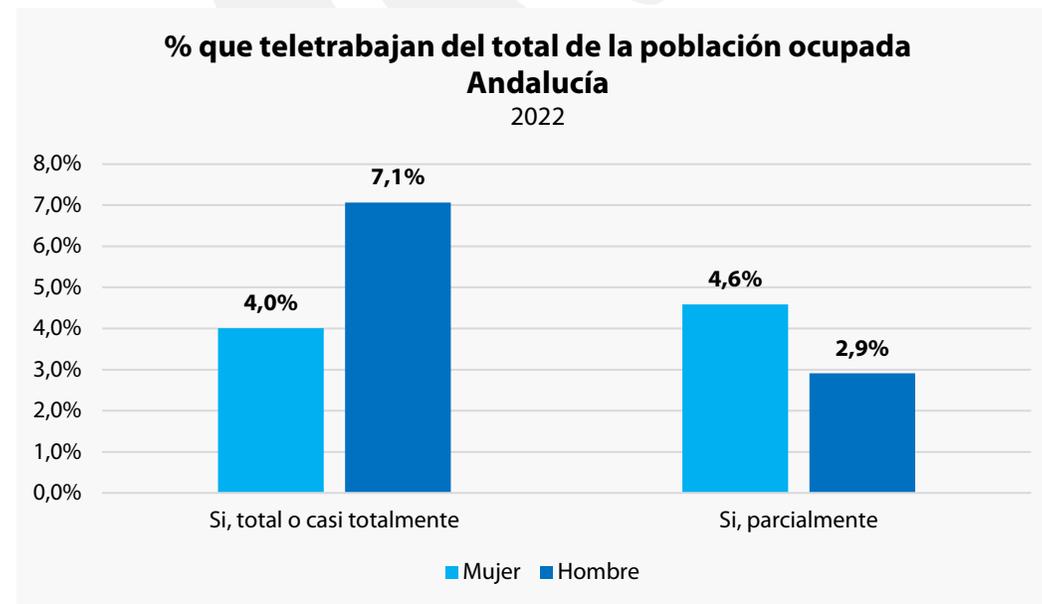


8. TELETRABAJO

Índice de población en teletrabajo - Andalucía *Población ocupada*

Si lo analizamos respecto a la **población ocupada**, el hombre ha realizado una mayor actividad en teletrabajo que la mujer (10% el hombre respecto al 8,6 de la mujer), por debajo de los datos a nivel nacional (13,7% el hombre respecto al 14,3% la mujer).

2022	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	4,0%	7,1%	5,7%
Si, parcialmente	4,6%	2,9%	3,7%
TOTAL	8,6%	10,0%	9,4%



8. TELETRABAJO

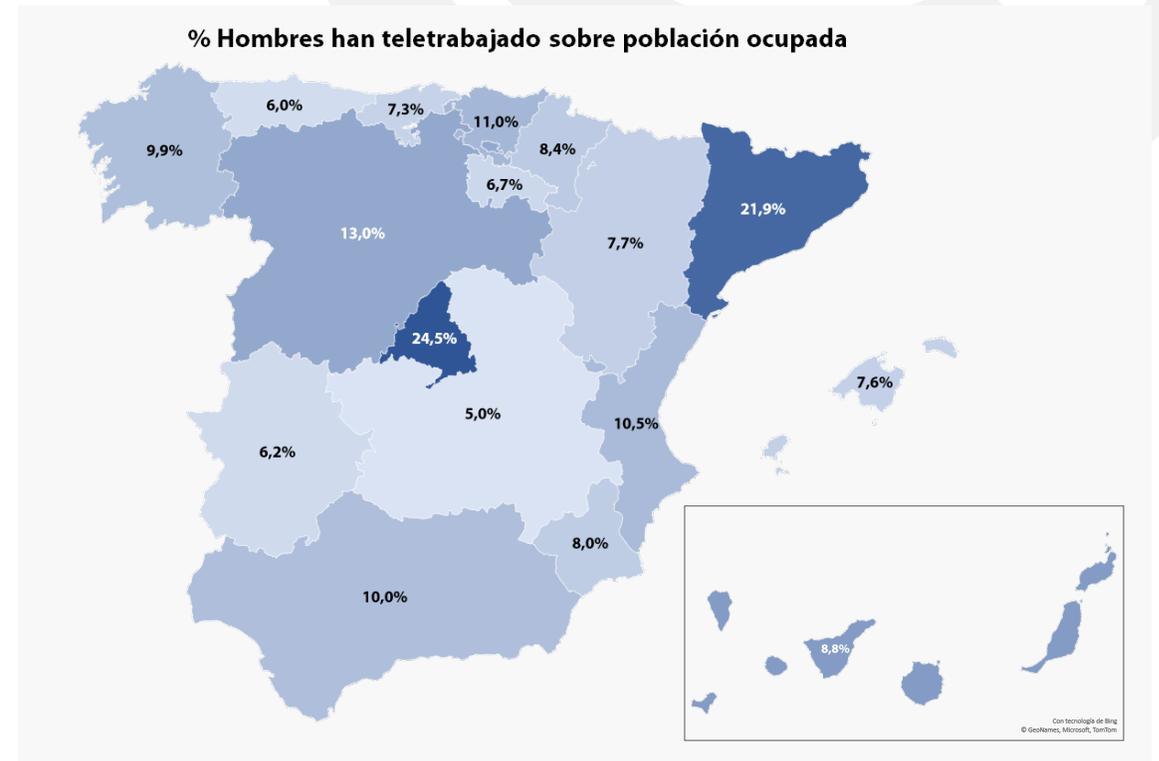
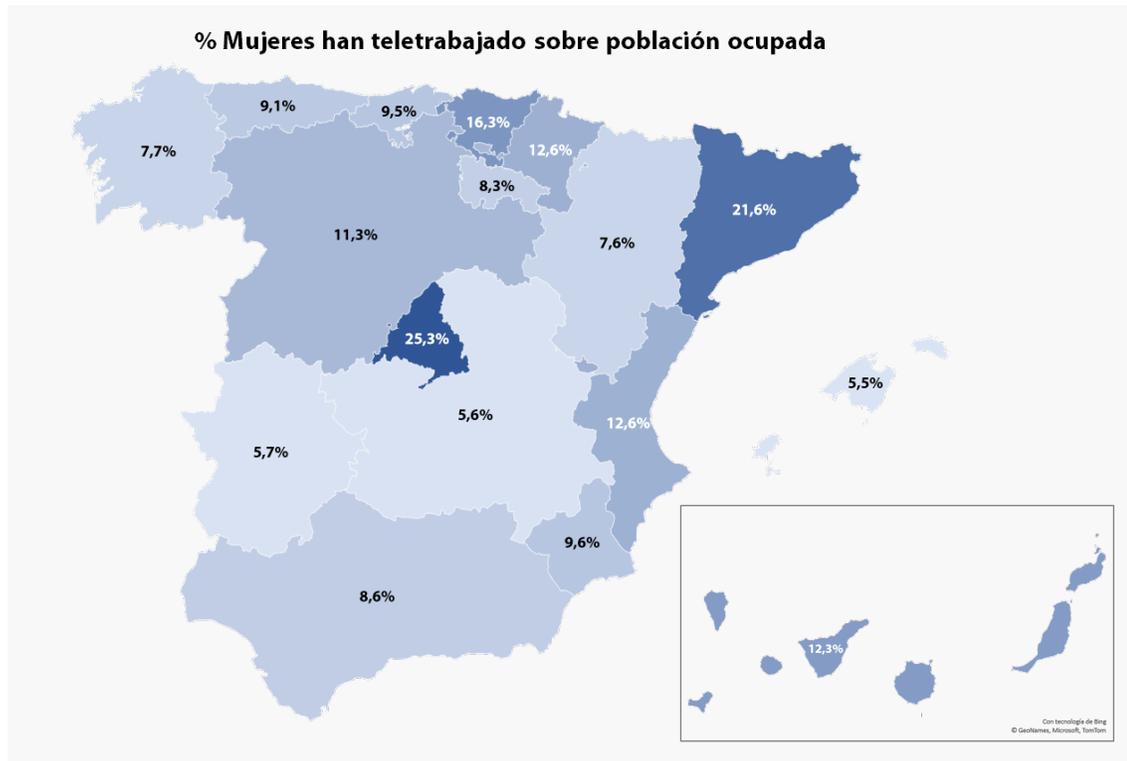
Índice de población en teletrabajo *Población ocupada 2022*

Andalucía es la décima CCAA con mayor índice de población en teletrabajo respecto a la población ocupada en la mujer, y la sexta en los hombres. La diferencia entre mujer y hombre es de -1,4 puntos.

2022	Mujer	Hombre	≠ Muj. - Homb.
Andalucía	8,6%	10,0%	-1,4
Aragón	7,6%	7,7%	-0,2
Asturias, Principado de	9,1%	6,0%	3,1
Balears, Illes	5,5%	7,6%	-2,0
Canarias	12,3%	8,8%	3,5
Cantabria	9,5%	7,3%	2,2
Castilla y León	11,3%	13,0%	-1,7
Castilla-La Mancha	5,6%	5,0%	0,7
Cataluña	21,6%	21,9%	-0,3
Ceuta	10,6%	5,8%	4,9
Comunitat Valenciana	12,6%	10,5%	2,1
Extremadura	5,7%	6,2%	-0,5
Galicia	7,7%	9,9%	-2,3
Madrid, Comunidad de	25,3%	24,5%	0,9
Melilla	7,9%	1,2%	6,6
Murcia, Región de	9,6%	8,0%	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	12,6%	8,4%	4,2
País Vasco	16,3%	11,0%	5,3
Rioja, La	8,3%	6,7%	1,7
Total general	14,3%	13,7%	0,6

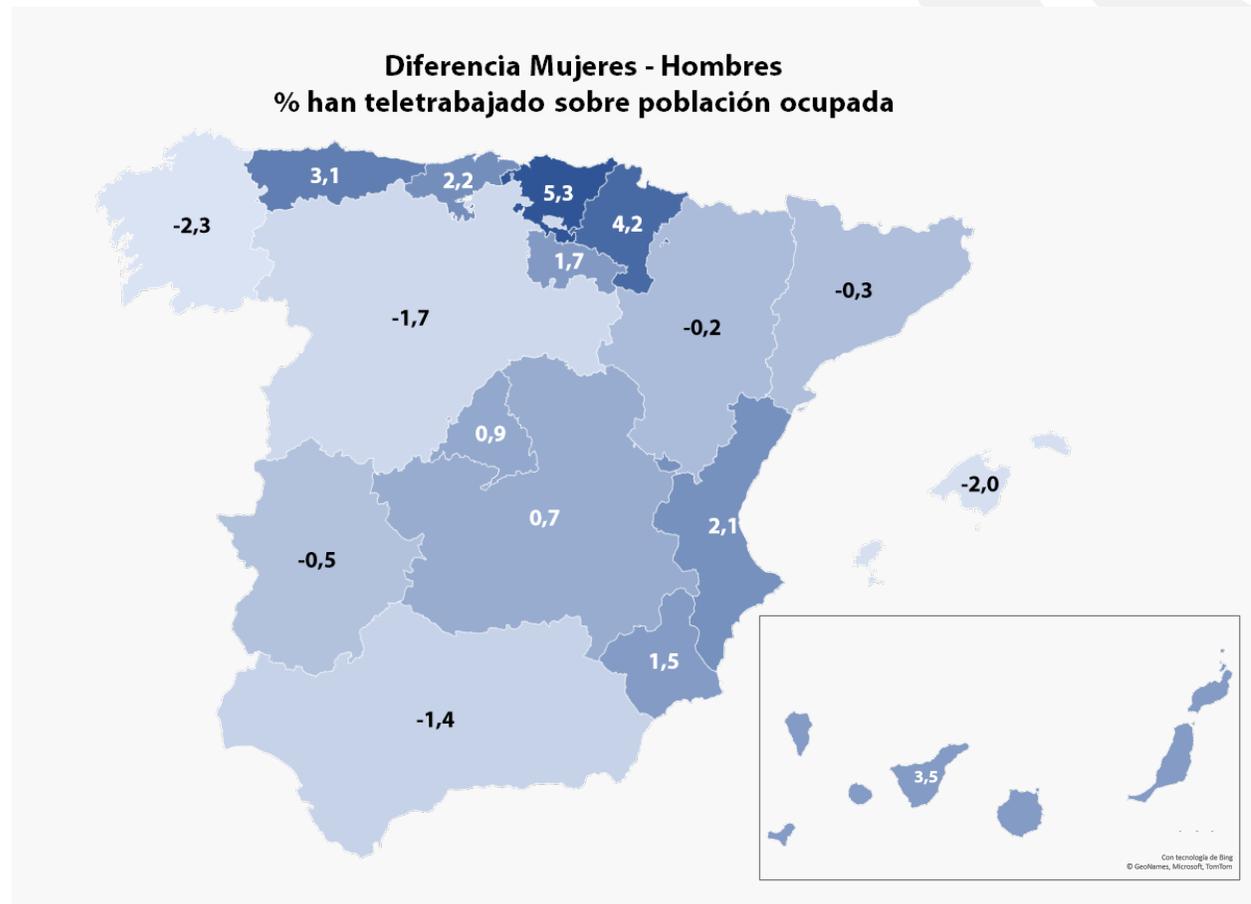
8. TELETRABAJO

Índice de población en teletrabajo *Población ocupada 2022 - Nacional*



8. TELETRABAJO

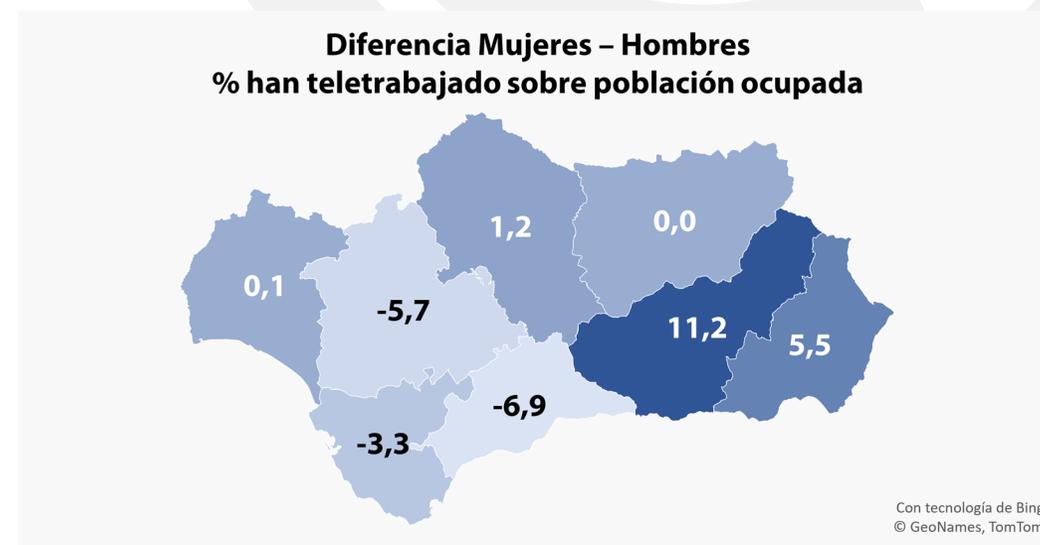
Índice de población en teletrabajo
Población ocupada 2022 - Nacional



8. TELETRABAJO

Índice de población en teletrabajo *Población ocupada 2022 - Andalucía*

2022	Mujer	Hombre	≠ Muj. - Homb.
Almería	7,8%	2,3%	5,5
Cádiz	0,0%	3,3%	-3,3
Córdoba	4,9%	3,7%	1,2
Granada	12,5%	1,2%	11,2
Huelva	6,3%	6,3%	0,1
Jaén	5,2%	5,2%	0,0
Málaga	10,3%	17,2%	-6,9
Sevilla	12,7%	18,4%	-5,7



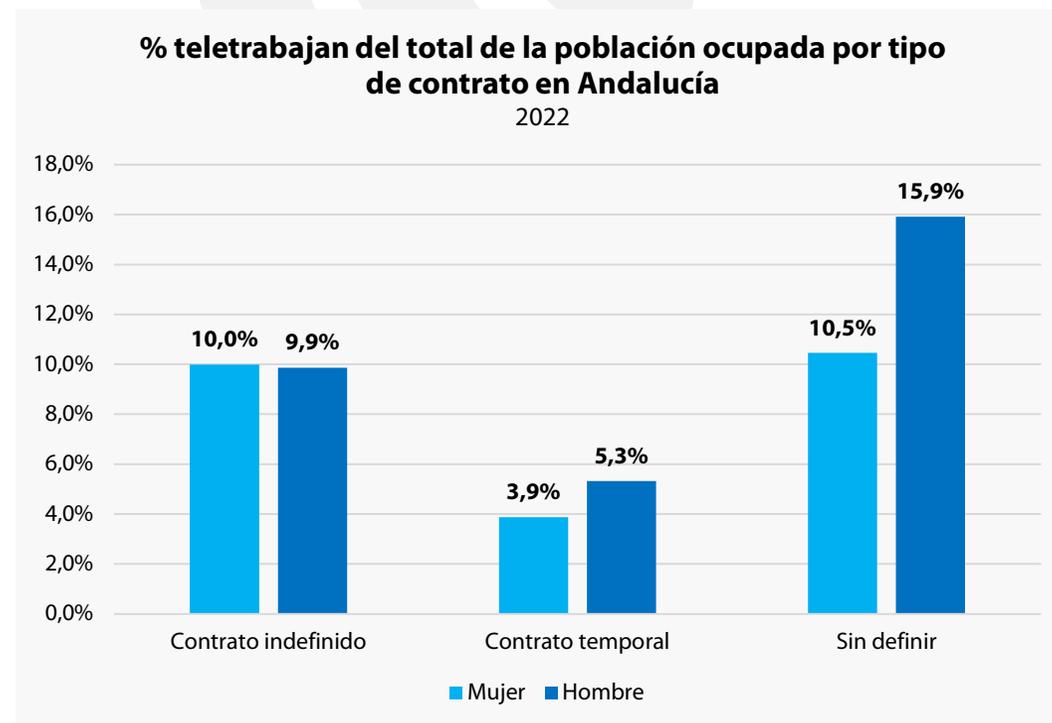
8. TELETRABAJO

Población en teletrabajo por tipo de contrato - Andalucía

Respecto al **tipo de contrato**, el comportamiento es muy similar en ambos géneros en **contratos indefinidos**.

Respecto a los **contratos temporales**, es el hombre el que representa un mayor porcentaje (1,4 puntos por encima), mientras que a nivel nacional la mujer está por encima en 1,5 puntos.

2022	Mujer	Hombre	Total general
Contrato indefinido	10,0%	9,9%	9,9%
Contrato temporal	3,9%	5,3%	4,6%
Sin definir	10,5%	15,9%	13,8%



8. TELETRABAJO

Población en teletrabajo por tipo de jornada - Andalucía

Respecto al **tipo de jornada**, es el hombre el que tiene un mayor porcentaje de teletrabajo en contratos de jornada a **tiempo completo**, y es la mujer la que representa mayor porcentaje de teletrabajo en jornadas a **tiempo parcial**. El comportamiento a nivel nacional es superior en la mujer a tiempo completo e inferior a tiempo parcial.

2022

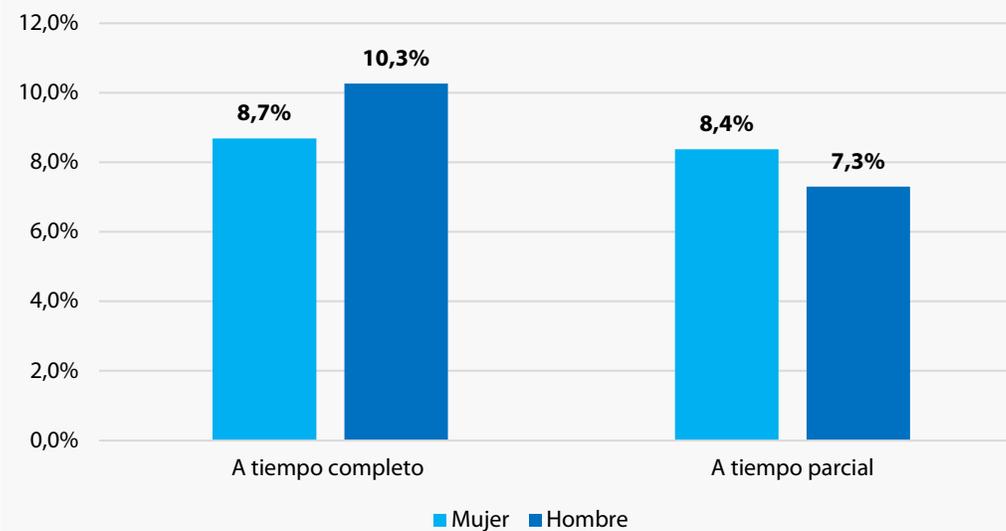
A tiempo completo

A tiempo parcial

	Mujer	Hombre	Total general
A tiempo completo	8,7%	10,3%	9,6%
A tiempo parcial	8,4%	7,3%	8,0%

% teletrabajan del total de la población ocupada por tipo de jornada en Andalucía

2022



9. USO DE LASTIC

9. USO DE LAS TIC

Uso de móvil y frecuencia de uso de internet - Andalucía

En relación al **uso de las TIC**, son ambos géneros los que tienen una frecuencia del uso de internet y de móvil equitativa, con un porcentaje muy elevado.

Uso internet - 2022

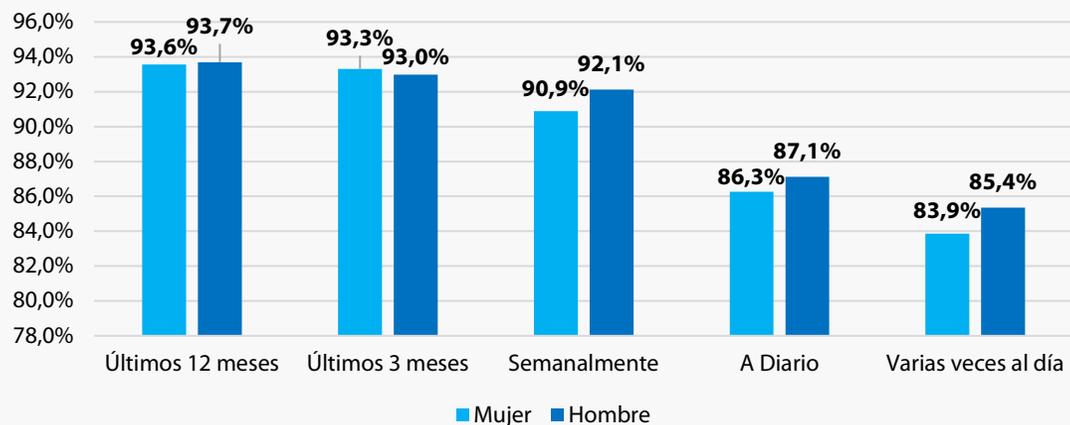
	Mujer	Hombre	Total general
Últimos 12 meses	93,6%	93,7%	93,6%
Últimos 3 meses	93,3%	93,0%	93,1%
Semanalmente	90,9%	92,1%	91,5%
A Diario	86,3%	87,1%	86,7%
Varias veces al día	83,9%	85,4%	84,6%

Uso móvil - 2022

	Mujer	Hombre	Total
¿Utiliza teléfono móvil?	99,0%	99,3%	99,2%

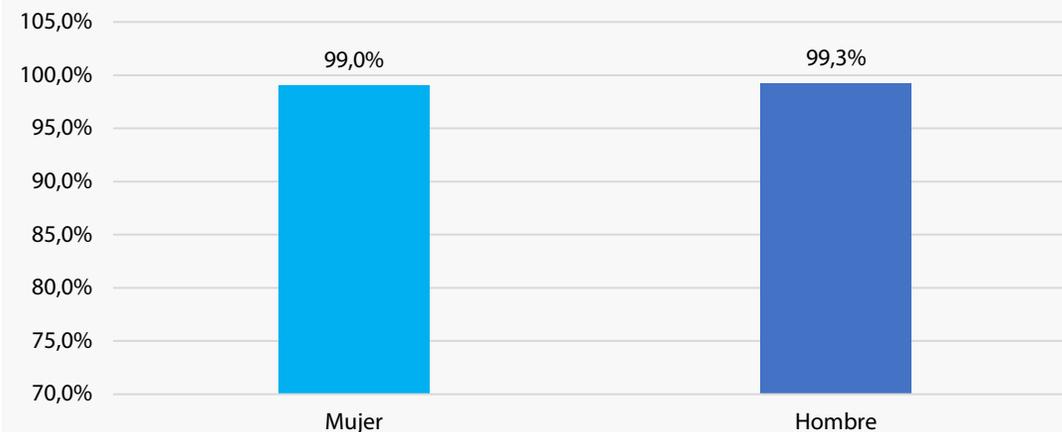
Frecuencia de uso de internet – Andalucía

2022



¿Utiliza teléfono móvil? – Andalucía

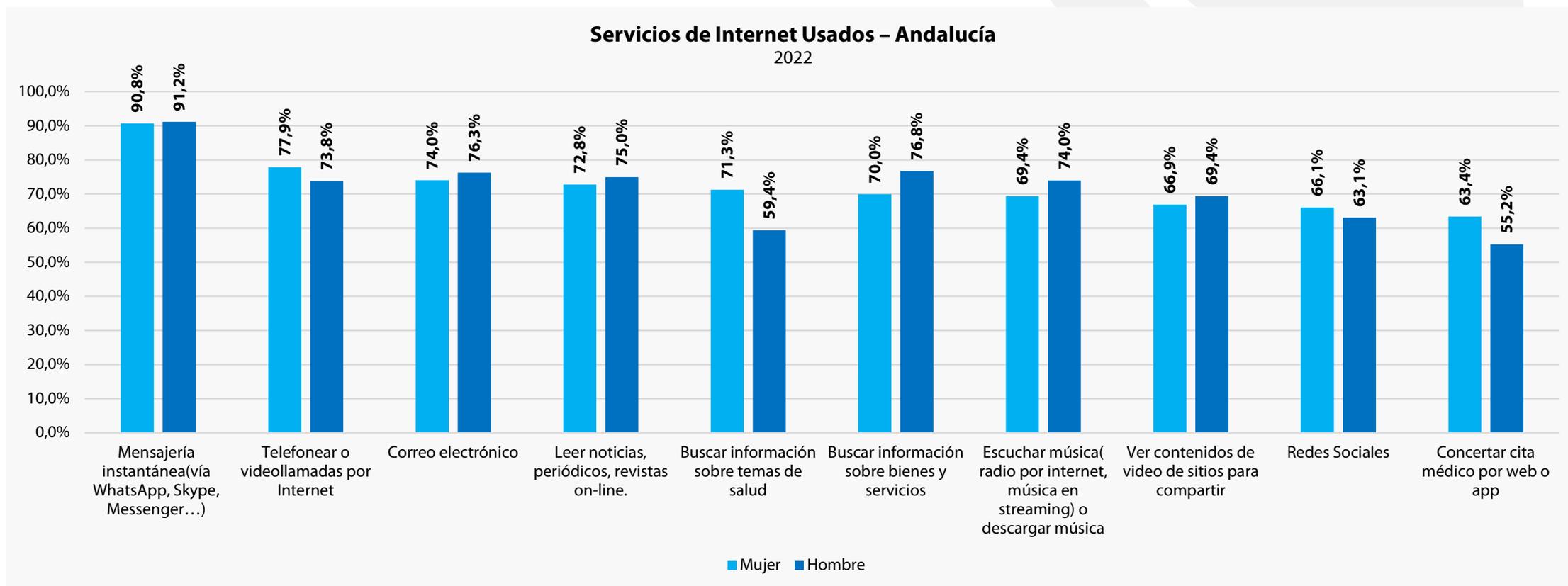
2022



9. USO DE LAS TIC

Servicios de internet usados - Andalucía

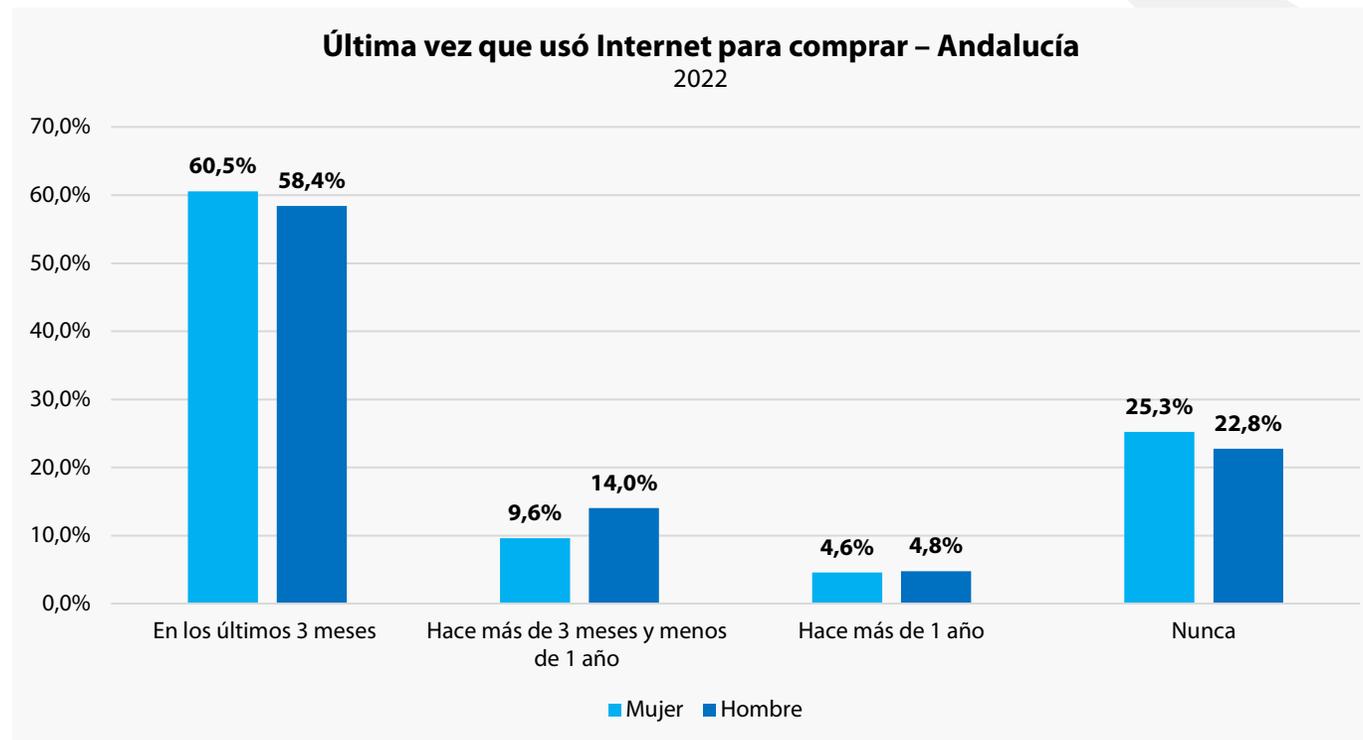
El mayor porcentaje de **uso de internet** tanto para mujeres como para hombres se realiza para mensajería instantánea, seguido de llamadas o videollamadas y correo electrónico en la mujer y seguido en el hombre por correo electrónico y lectura noticias.



9. USO DE LAS TIC

Compras por internet - Andalucía

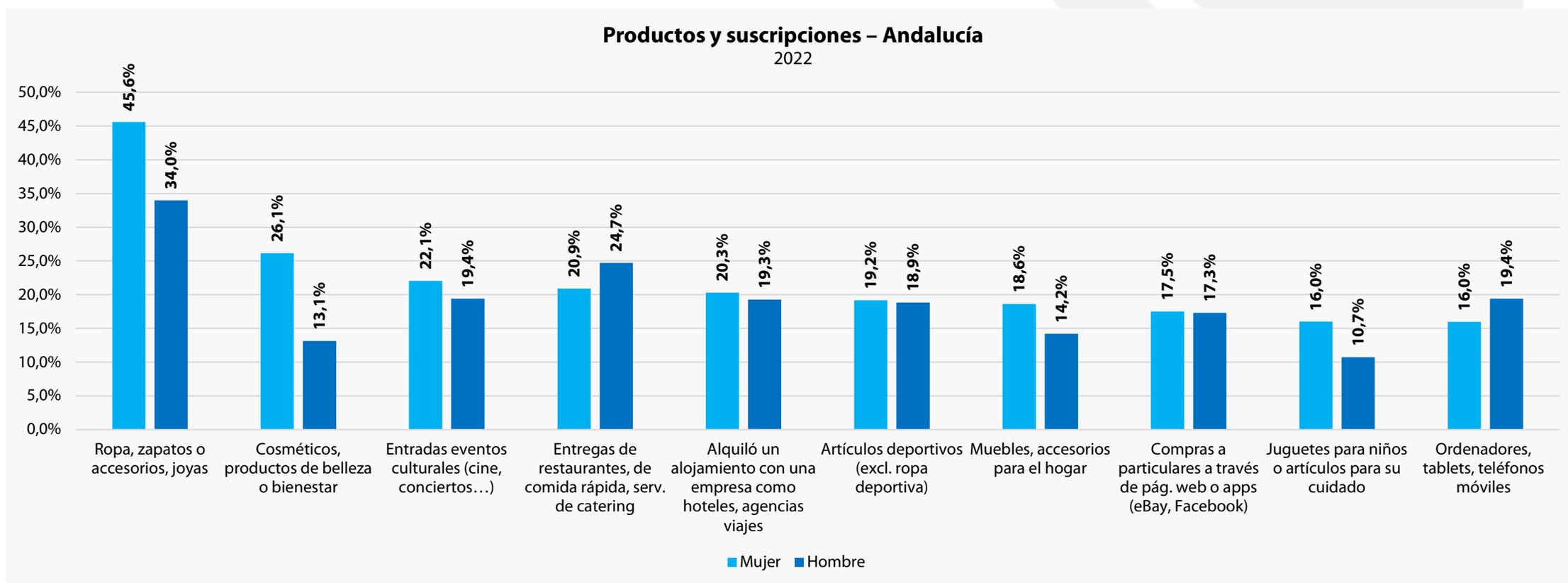
Más de la mitad de mujeres y hombres han realizado una **compra por internet** en los últimos 3 meses, cifras similares a la media nacional. Alrededor de 1 de cada 4 no han realizado nunca ninguna compra (1 punto por encima de la media nacional en ambos géneros).



9. USO DE LAS TIC

Compras por internet - Andalucía

A destacar que las mayores compras por internet que realizan las mujeres son ropa (con una diferencia de 11,6 puntos respecto a los hombres), y cosméticos (con una diferencia de 13 puntos respecto a los hombres).



FUENTES:

INE

Instituto Nacional de Estadística



NOTA SOBRE LA FUENTE DE INFORMACIÓN

La principal fuente de información de los datos reflejados en el Observatorio de la Mujer Trabajadora es la [Encuesta de Población Activa \(EPA\) del Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#)

La EPA es una encuesta continua, con la finalidad de conocer la actividad económica relativa a su componente humano.

Se realiza un muestreo bietápico (las unidades estudiadas se encuentran agrupadas), con unidades de dos tipos de etapa: las de primera etapa son las secciones censales y las de segunda etapa las viviendas familiares principales y alojamientos fijos.

Las unidades de primera etapa se estratifican, mientras que dentro de las de segunda etapa no se realiza submuestreo alguno.

La muestra del último trimestre del 2022 es de 3.822 secciones, unas 65.000 viviendas, y unas 160.000 personas. La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier vivienda tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, obteniéndose muestras autoponderadas.

El método de recogida ha sido a través de entrevistas personales y telefónicas.

Se obtienen resultados detallados a nivel nacional, mostrando a nivel de CCAA y provincias información sobre las principales características con el grado de desagregación que permite el coeficiente de variación de los estimadores.

Pueden existir errores de muestreo, que aparecen al utilizar una parte de la población para estimar las características de todo el conjunto poblacional. En general, a medida que aumenta el tamaño de la muestra disminuye este error. Por ello deberemos tenerlo muy en cuenta a medida que en el análisis vayamos, o bien detallando alguna de las variables globales (por ejemplo, determinadas ocupaciones por género y por nivel educativo a nivel nacional) o bien por mostrar resultados a nivel de CCAA o de provincia, donde la muestra es menor que a nivel más agregado.

<https://www.ine.es/epa02/ultima%20nota%20metodologica.pdf>



OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

ANDALUCÍA

VI EDICIÓN

