



OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

IX EDICIÓN

ANDALUCÍA



ÍNDICE

- 1.** Población
- 2.** Mercado Laboral
- 3.** Corresponsabilidad e Igualdad Salarial
- 4.** Teletrabajo

1. POBLACIÓN

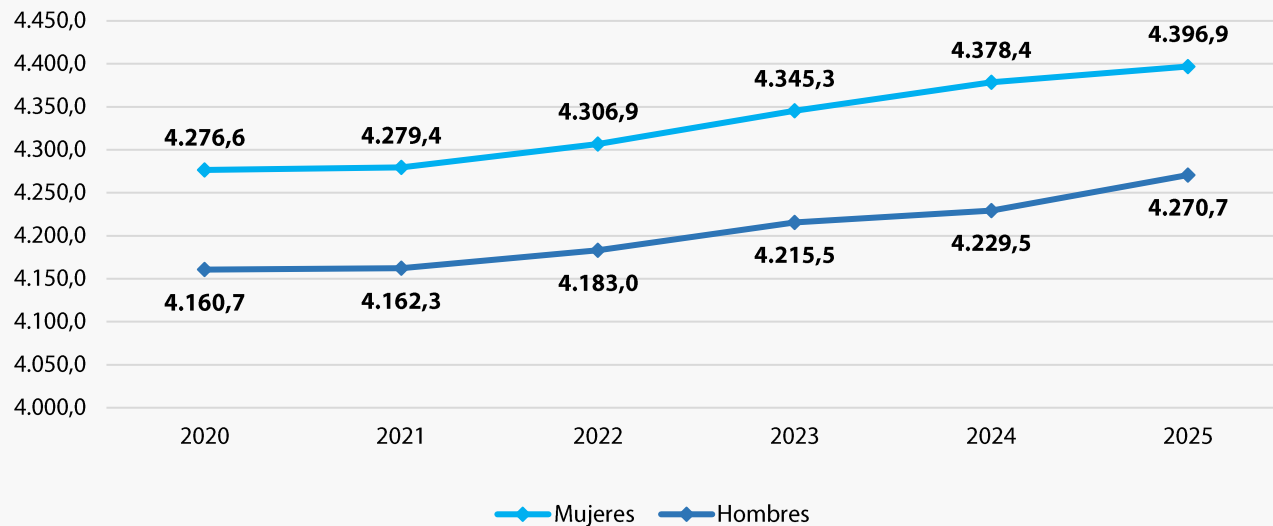


1. POBLACIÓN

En **Andalucía** la población general se sitúa en 8,6 millones de personas, representando en la mujer un 51% y en el hombre un 49% del total de la población, mismo porcentaje que a nivel nacional.

Población General - Andalucía

Evolución por género 2020-2025



Población General - Andalucía

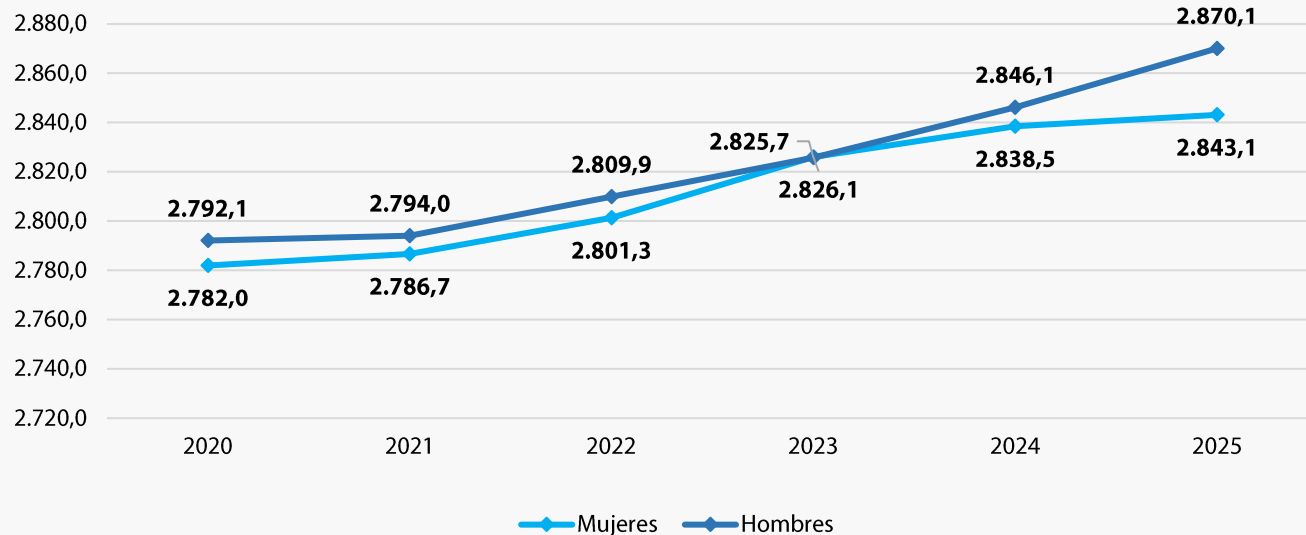
2025



1. POBLACIÓN

La **población laboral** se sitúa en 5,7 millones de personas, siendo la distribución equitativa al 50%, mismo porcentaje que a nivel nacional.

Población Laboral - Andalucía
Evolución por género 2020-2025



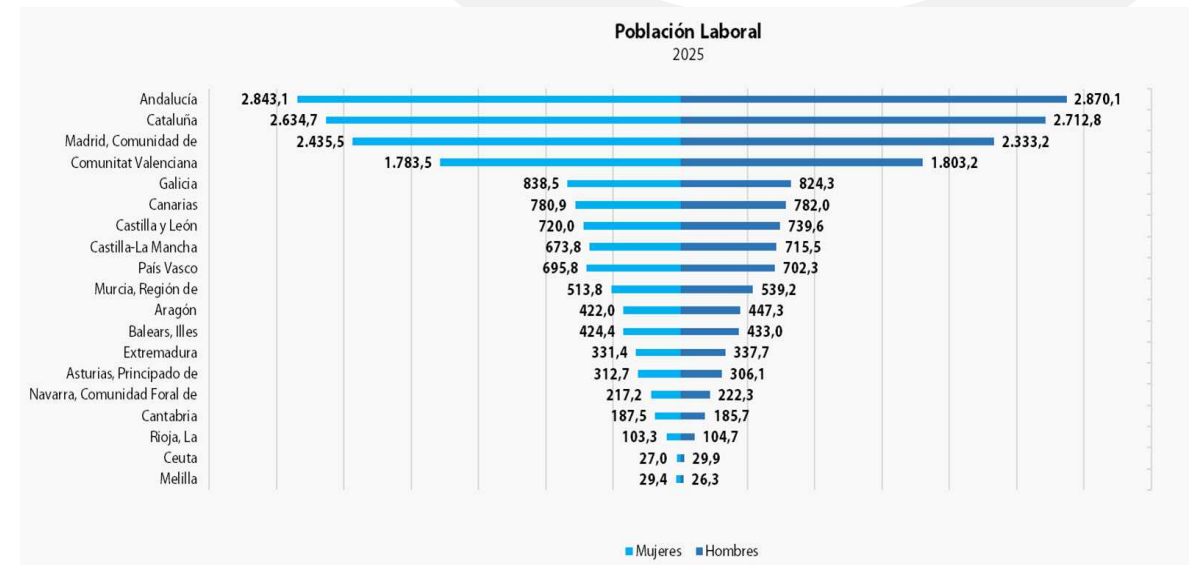
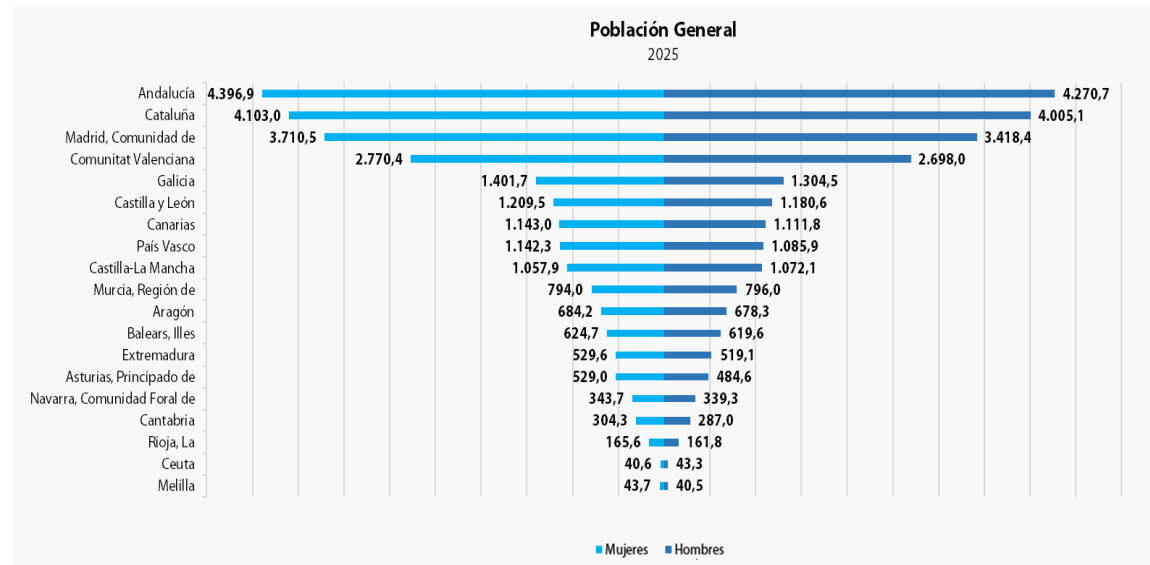
Población Laboral - Andalucía
2025



1. POBLACIÓN

Población general y laboral

Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor volumen de población tanto general como laboral, representando respectivamente un 17,6% y 17,8% del total de la población nacional.



Población en miles de personas

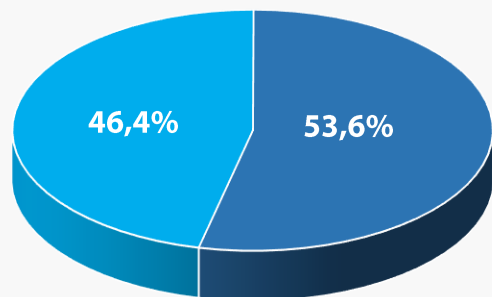
2. MERCADO LABORAL



2. MERCADO LABORAL

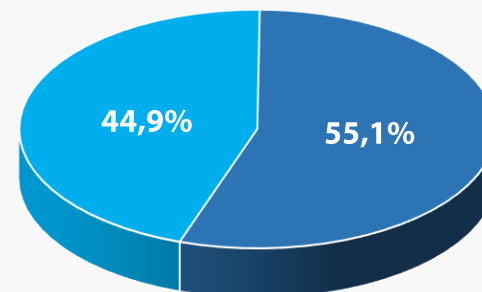
Mercado laboral

Población Activa - Andalucía
2025



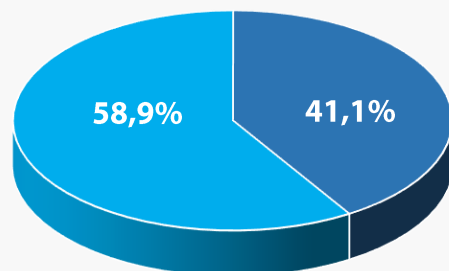
■ Mujeres ■ Hombres

Población Ocupada - Andalucía
2025



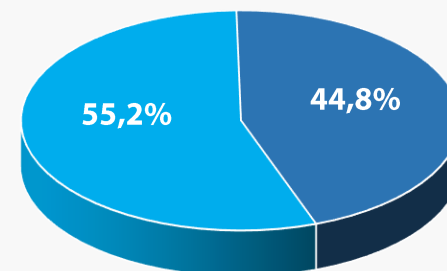
■ Mujeres ■ Hombres

Población Inactiva - Andalucía
2025



■ Mujeres ■ Hombres

Población Parada - Andalucía
2025



■ Mujeres ■ Hombres

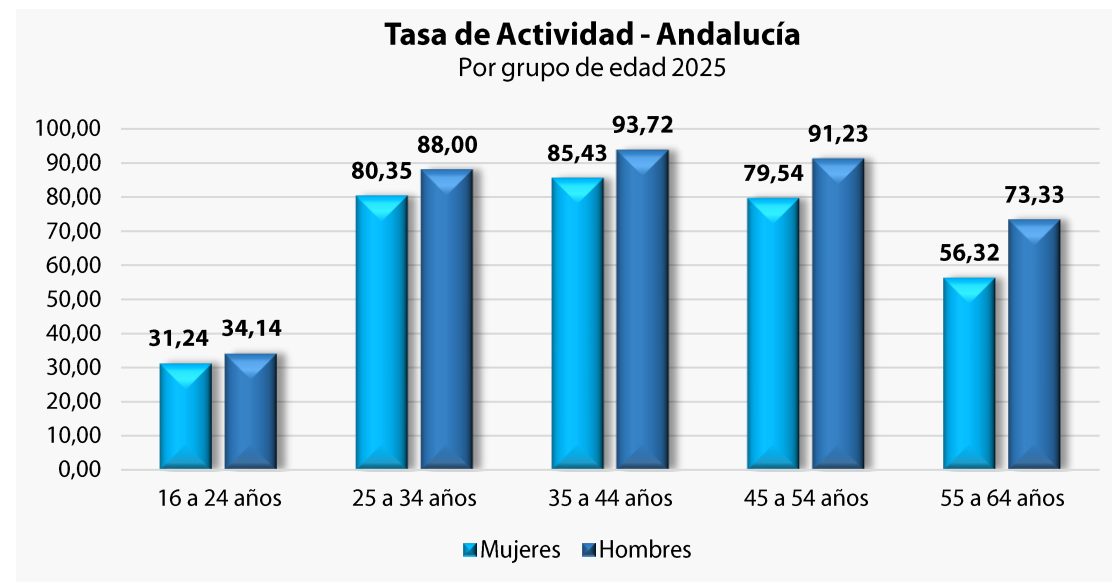
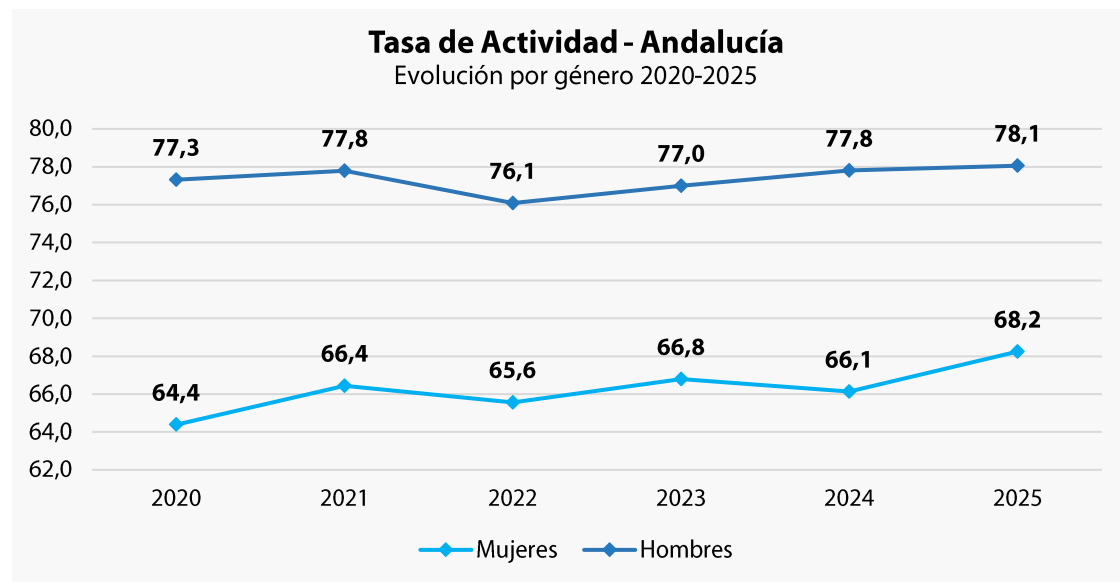
2. MERCADO LABORAL

Tasa de actividad

La **tasa de actividad** se mantiene con unas cifras inferiores en la mujer respecto al hombre a lo largo de los años, y en 2025 en todos los grupos de edad.

La evolución de la tasa es estable en ambos géneros, aunque en 2025 se alcanza el mejor dato, destacando un aumento mayor en la mujer.

La tasa de actividad femenina en Andalucía es 4,1 puntos inferior a la media nacional (72,3).

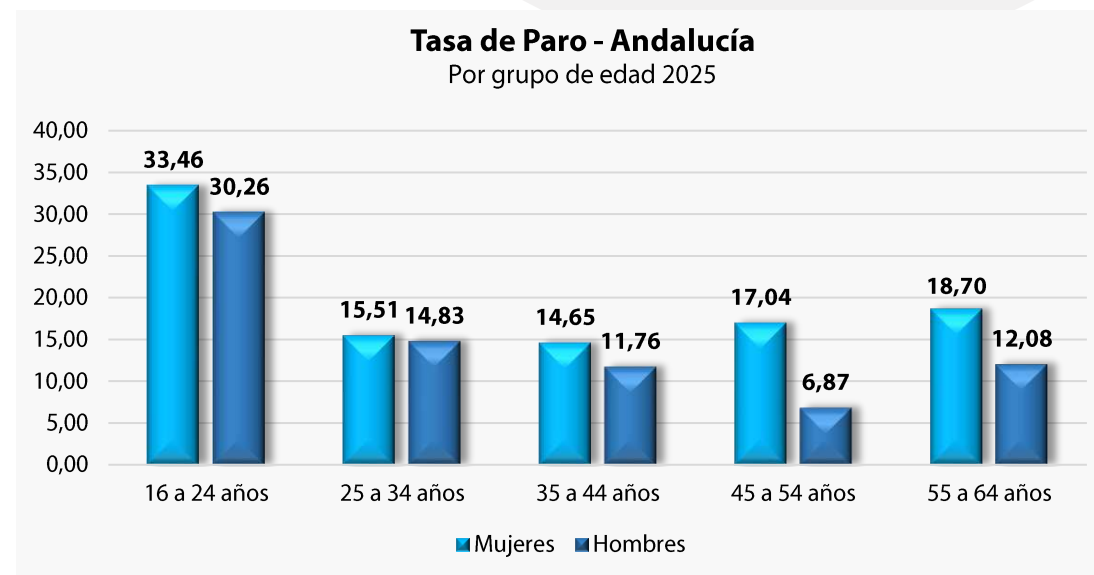
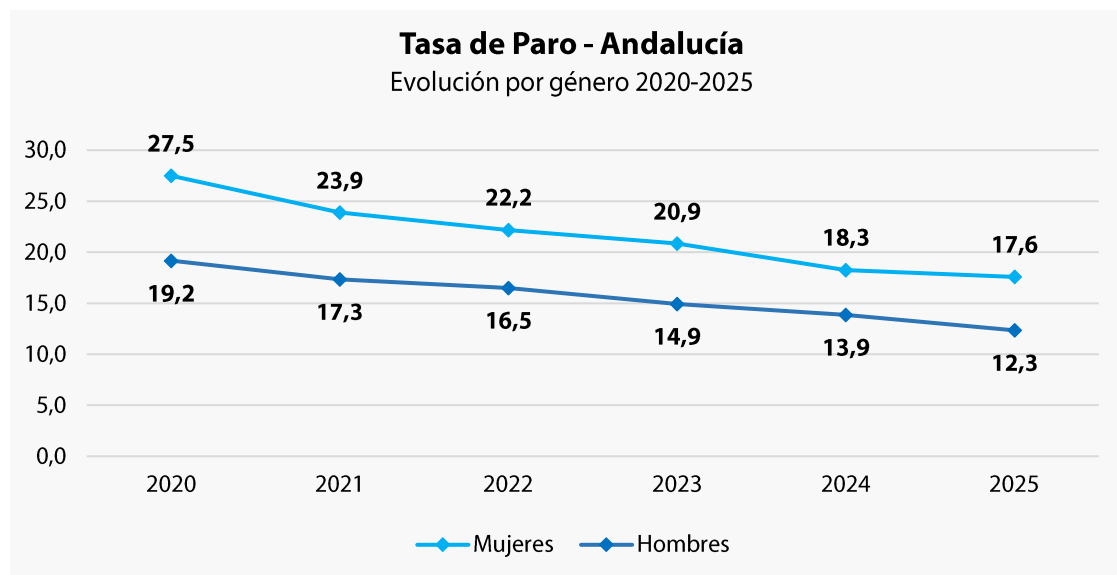


2. MERCADO LABORAL

Tasa de paro

La **tasa de paro** se mantiene a lo largo de los años con unos niveles superiores en la mujer respecto al hombre y en 2025 en todos los grupos de edad.

En la evolución se observa un descenso constante en ambos géneros, alcanzándose en 2025 el mejor dato de toda la serie.



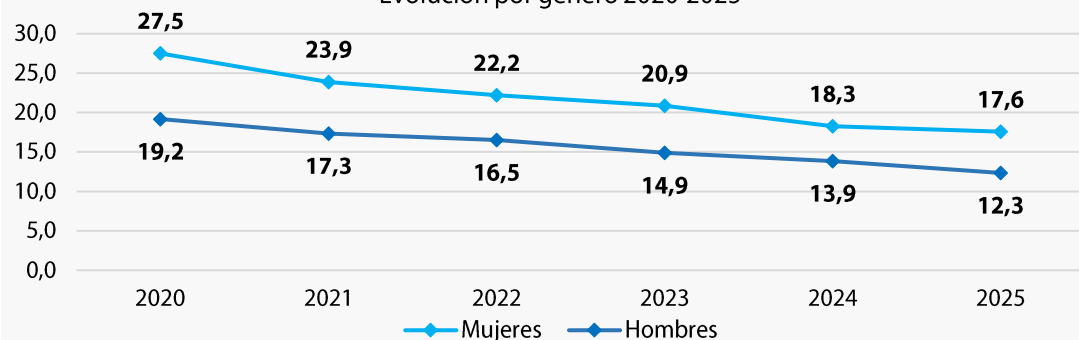
2. MERCADO LABORAL

Tasa de paro

Respecto a la media nacional (11,3) la tasa de paro de la mujer en Andalucía es 6,3 puntos superior, mientras que la del hombre es superior en 3,5 puntos.

Tasa de Paro - Andalucía

Evolución por género 2020-2025



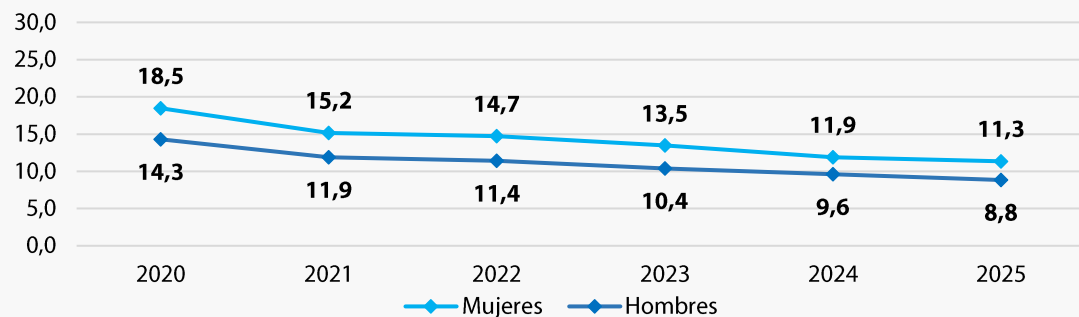
Tasa de Paro - Andalucía

Por grupo de edad 2025



Tasa de Paro - Nacional

Evolución por género 2020-2025



Tasa de Paro - Nacional

Por grupo de edad 2025

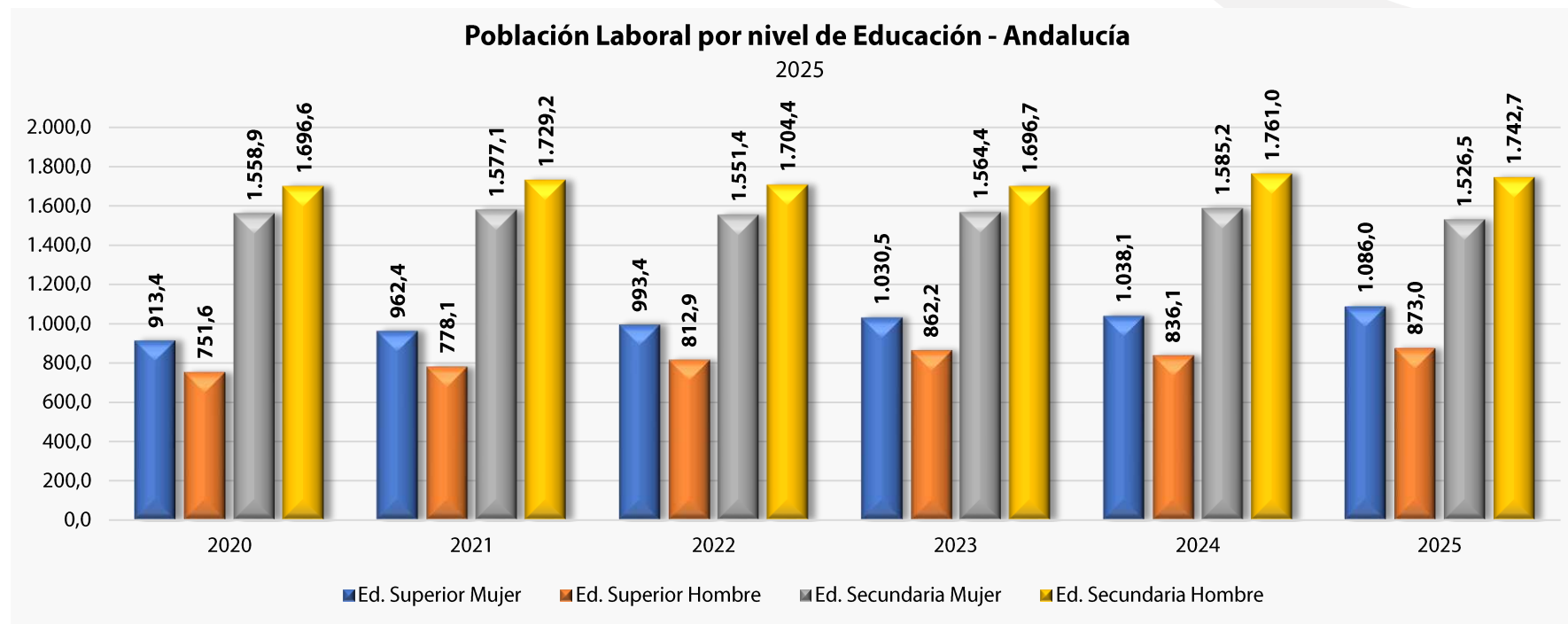


2. MERCADO LABORAL

Población laboral por nivel de educación

Son los estudios de educación secundaria los que están más presentes en ambos géneros, siendo más prevalente en los hombres.

En la evolución a lo largo de los años se destaca que a nivel de estudios superiores ha ido aumentando el número de mujeres con esta titulación y en todos los años se mantiene por encima del número de hombres.



Población en miles de personas

2. MERCADO LABORAL

Matriculaciones universitarias 2024-2025

Las mujeres representan una mayor proporción de matriculaciones universitarias en más de la mitad de las áreas de estudio, destacando especialmente en **Educación** y en **Salud y Servicios Sociales**.

Matriculaciones Curso 2024-2025

- 01 - Educación
- 02 - Artes y humanidades
- 03 - Ciencias sociales, periodismo y documentación
- 04 - Negocios, administración y derecho
- 05 - Ciencias
- 06 - Informática
- 07 - Ingeniería, industria y construcción
- 08 - Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, y veterinaria
- 09 - Salud y servicios sociales
- 10 - Servicios

Proporción de Mujeres matriculadas en cada uno de los Grados	
Andalucía	Nacional
76,20%	78,51%
66,26%	64,12%
66,59%	65,23%
57,22%	55,14%
51,56%	50,03%
17,04%	17,70%
31,85%	32,56%
41,39%	53,78%
73,61%	73,21%
39,47%	36,17%

2. MERCADO LABORAL

Matriculaciones universitarias 2024-2025

Entre las mujeres, las áreas más elegidas son **Negocios, Administración y Derecho**, seguidas por **Salud y Servicios Sociales**, tanto en Andalucía como a nivel nacional.

En los hombres, la elección se concentra principalmente en **Negocios, Administración y Derecho**, seguido de **Ingeniería, Industria y Construcción**, tanto en Andalucía como a nivel nacional.

Matriculaciones Curso 2024-2025

01 - Educación
02 - Artes y humanidades
03 - Ciencias sociales, periodismo y documentación
04 - Negocios, administración y derecho
05 - Ciencias
06 - Informática
07 - Ingeniería, industria y construcción
08 - Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, y
09 - Salud y servicios sociales
10 - Servicios

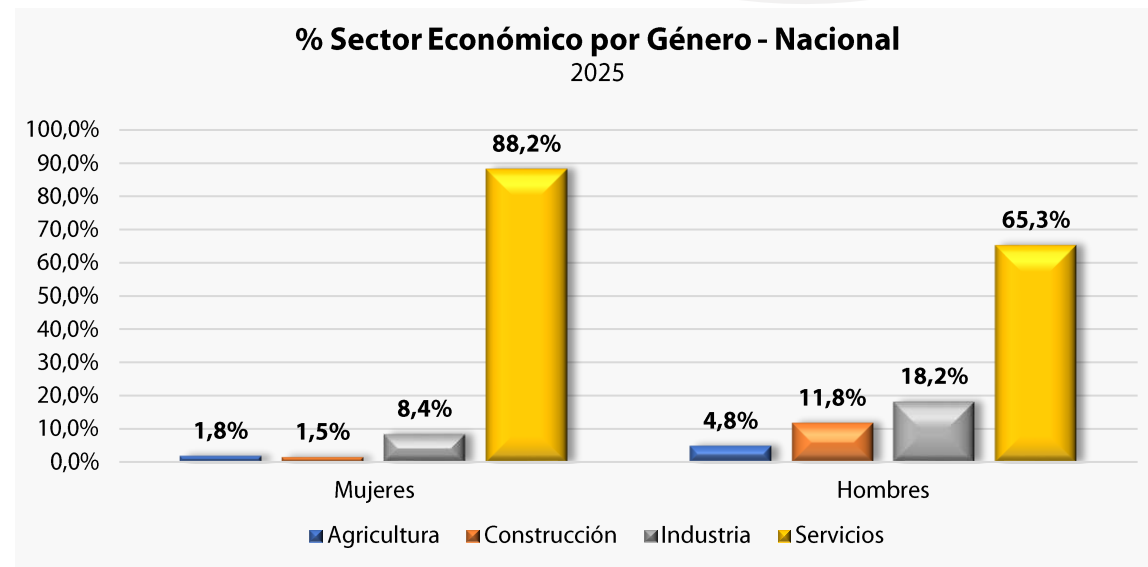
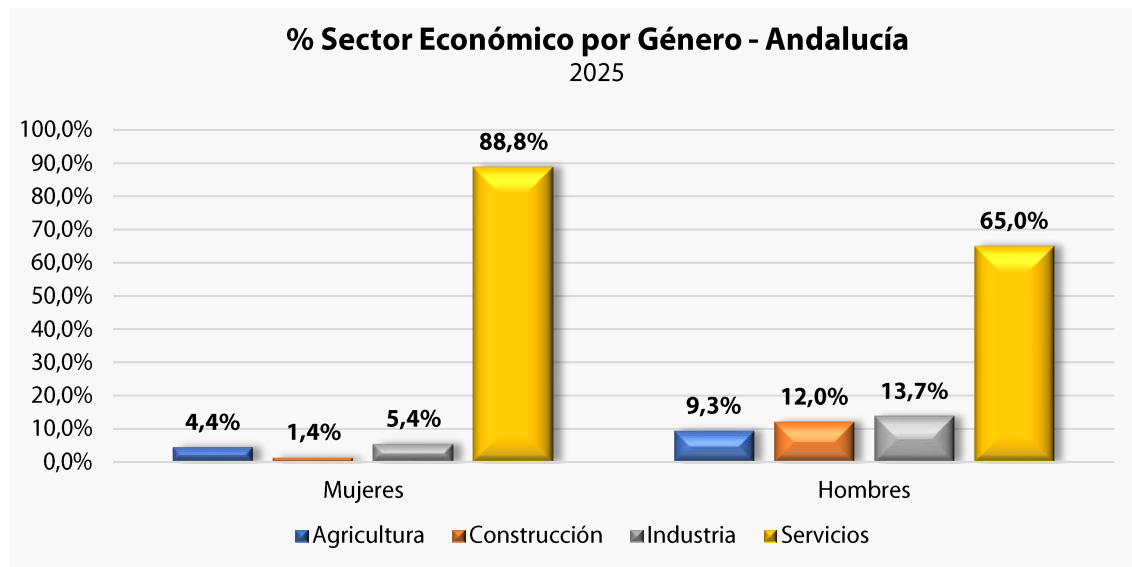
Grados en los que se matriculan las Mujeres		Grados en los que se matriculan los Hombres	
Andalucía	Nacional	Andalucía	Nacional
18,11%	16,45%	7,53%	6,00%
12,29%	11,43%	8,34%	8,53%
9,68%	15,07%	6,47%	10,71%
22,11%	20,07%	22,01%	21,77%
6,96%	5,86%	8,71%	7,80%
1,47%	1,53%	9,52%	9,47%
7,50%	7,18%	21,36%	19,82%
1,23%	1,40%	2,32%	1,60%
18,16%	18,84%	8,67%	9,19%
2,49%	2,17%	5,09%	5,11%

2. MERCADO LABORAL

Características población ocupada según tipo de sector

El sector Servicios es el que tiene mayor número de población ocupada en los dos géneros, siendo la mujer la que representa mayor porcentaje 88,8% respecto al hombre 65,0%, siendo cifras similares a las nacionales.

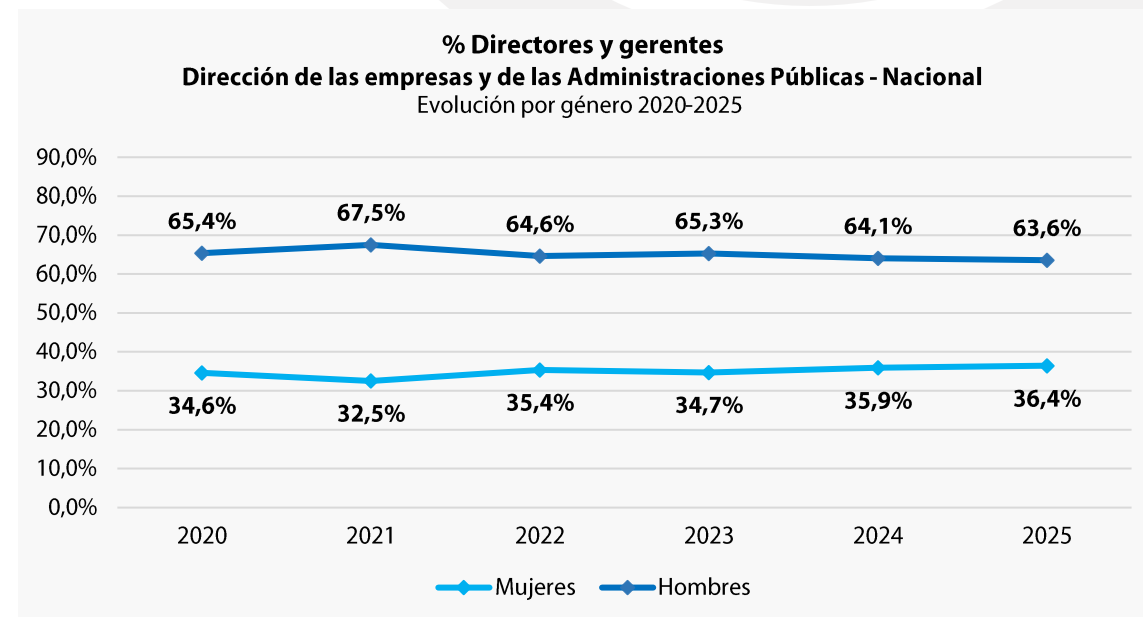
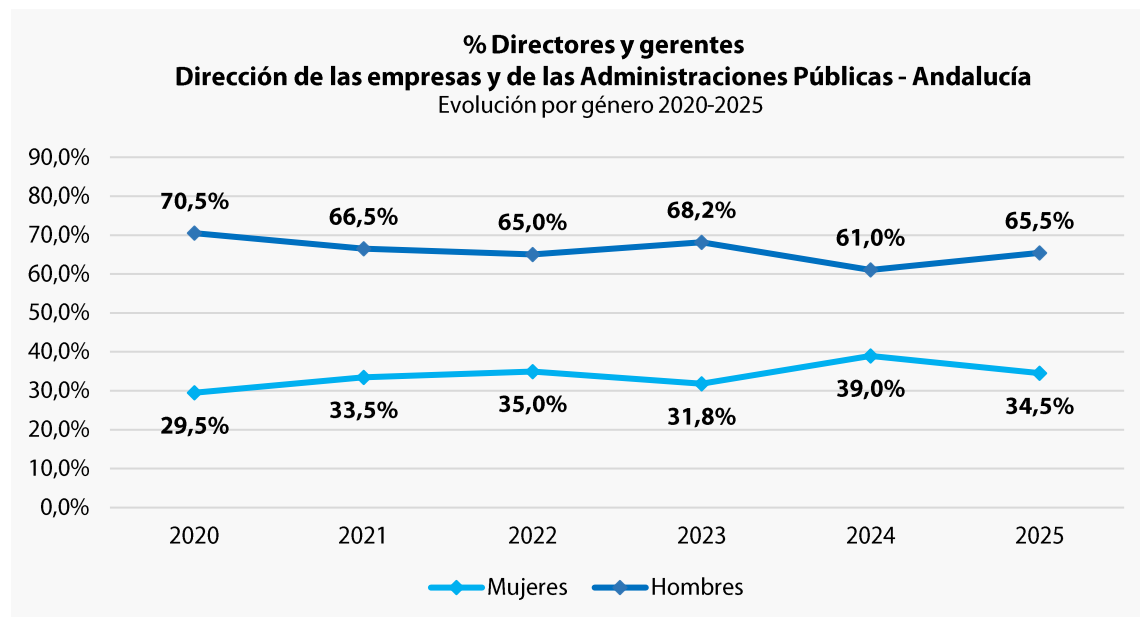
En el resto de los sectores el hombre es el que predomina de forma relevante.



2. MERCADO LABORAL

Población ocupada en alta dirección

Del total de la población ocupada en puestos de alta dirección, solo el **34,5% son mujeres**, 1,9 puntos por debajo de la media nacional.



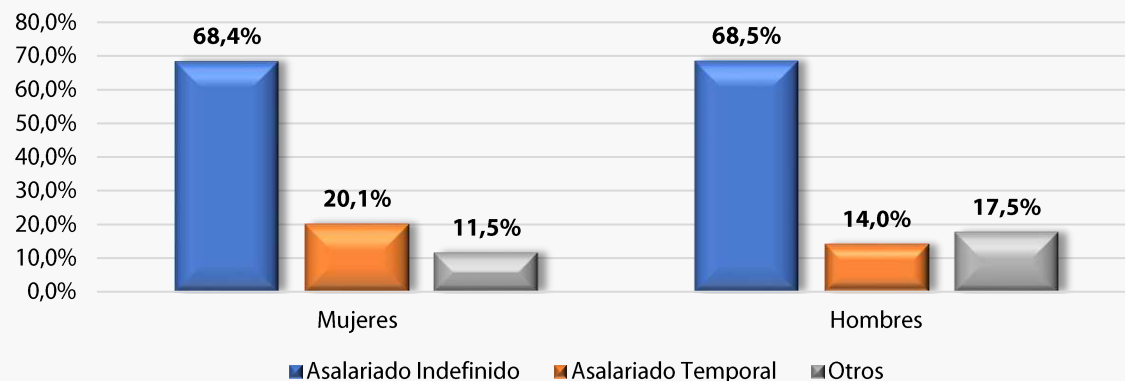
2. MERCADO LABORAL

Población ocupada por tipo de contrato

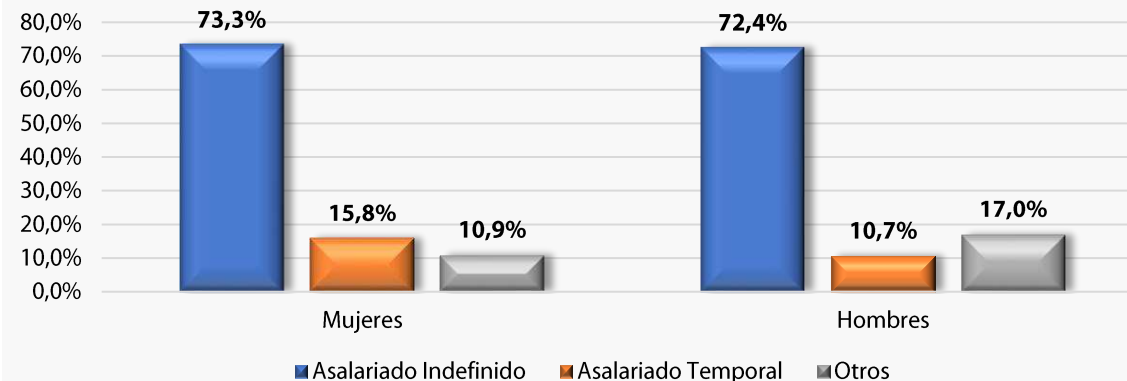
La **contratación Indefinida** es similar en ambos géneros, con valores inferiores a la media nacional en ambos casos.

En **contratación Temporal** las mujeres superan en 6,1 puntos a los hombres, mientras que a nivel nacional las mujeres están 5,1 puntos por encima.

% Tipo Contrato por Género - Andalucía
2025



% Tipo Contrato por Género - Nacional
2025



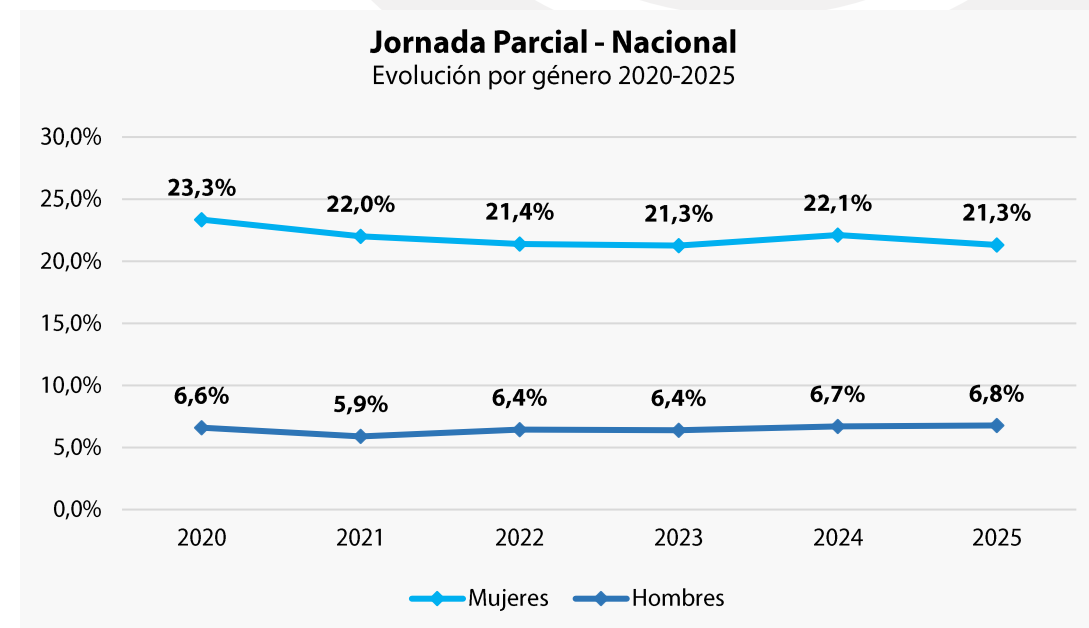
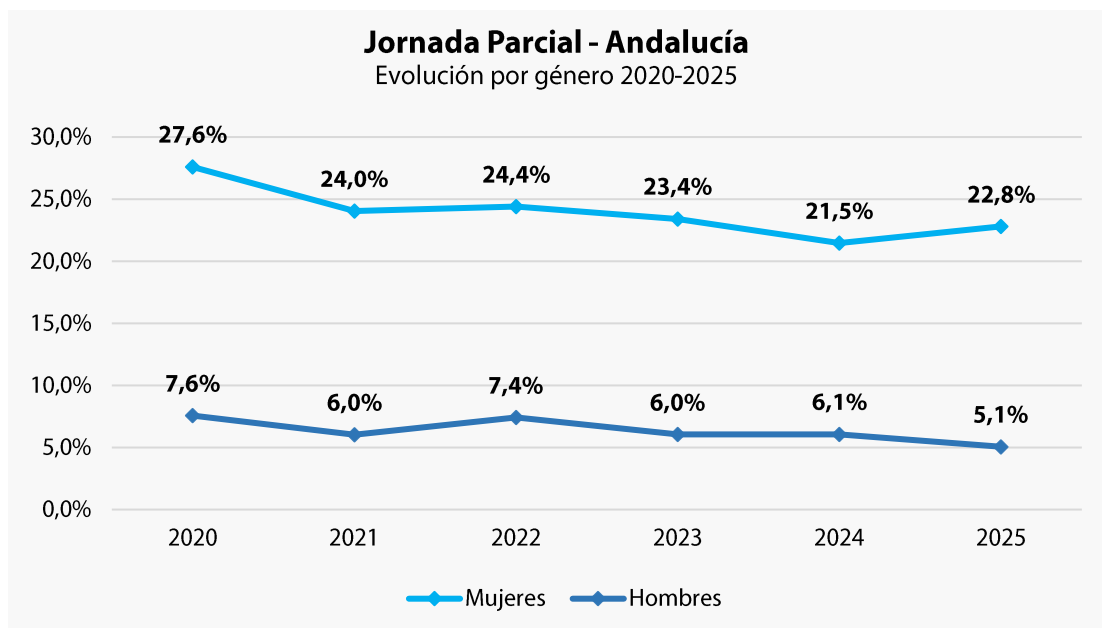
3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL



3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Población ocupada a tiempo parcial

Las mujeres presentan un porcentaje de ocupación a **tiempo parcial** superior al de los hombres.



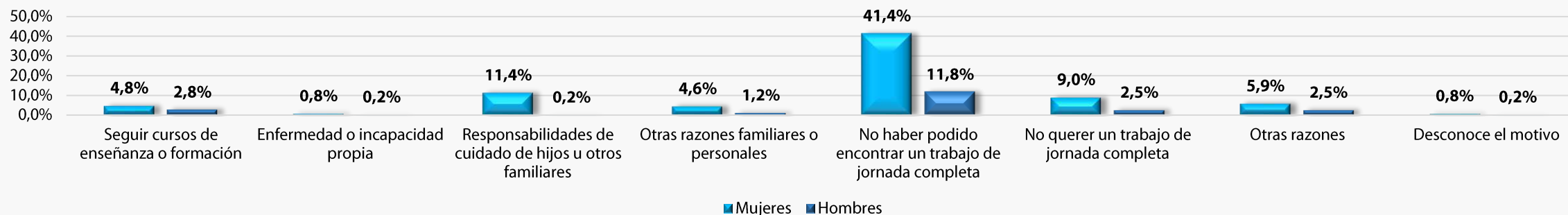
3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Población ocupada a tiempo parcial

El motivo principal de ocupación a **tiempo parcial** es el no haber podido encontrar un trabajo de jornada completa, seguida de el estar al cuidado de hijos o familiares.

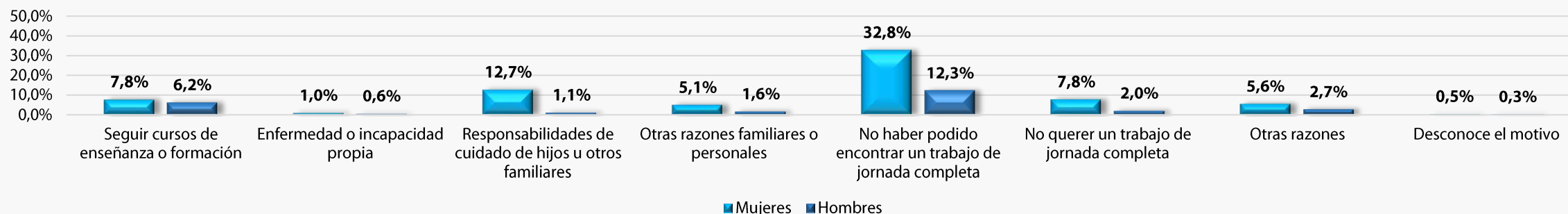
% Ocupados a tiempo parcial por motivo - Andalucía

2025



% Ocupados a tiempo parcial por motivo - Nacional

2025



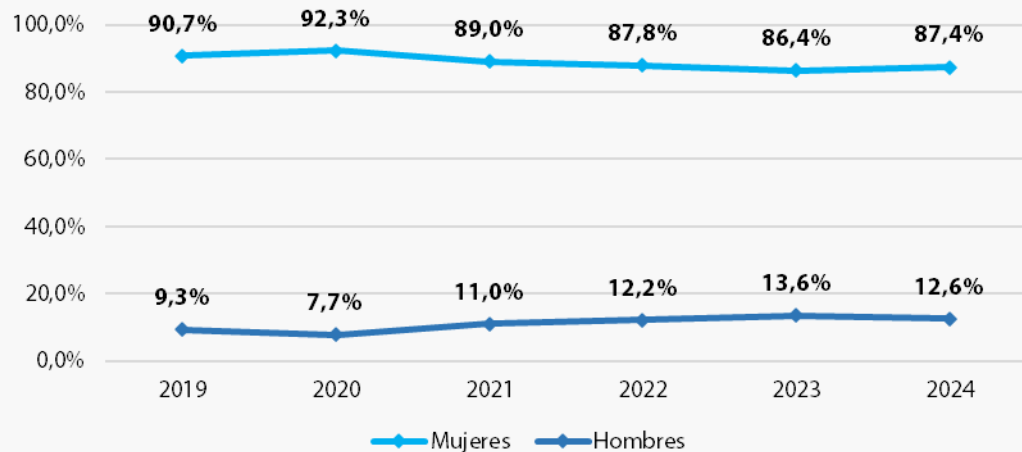
3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Excedencias para el cuidado de menores y familiares

La mayoría de las excedencias para el **cuidado de menores** y para el **cuidado de familiares** son concedidas mayoritariamente a las mujeres, cifras similares a la media nacional.

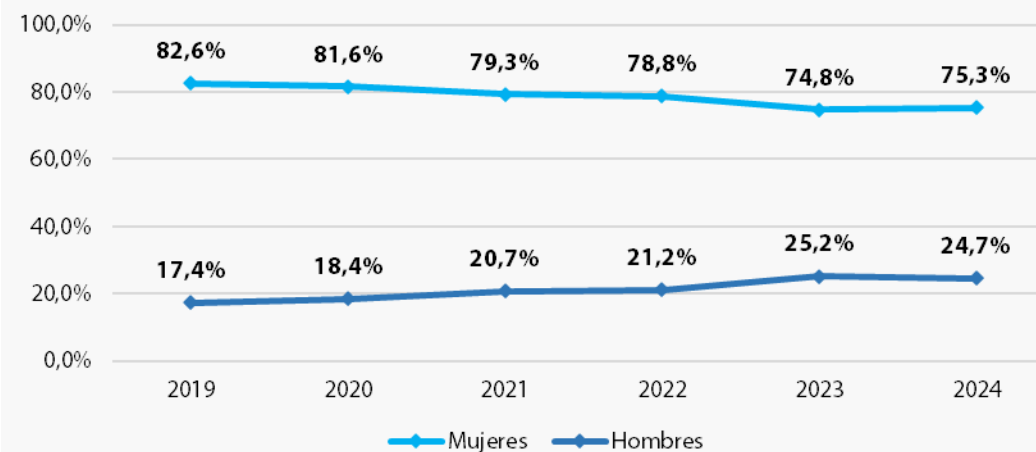
% Excedencias para el cuidado de menores - Andalucía

Evolución por género 2019-2024



% Excedencias para el cuidado de familiares - Andalucía

Evolución por género 2019-2024



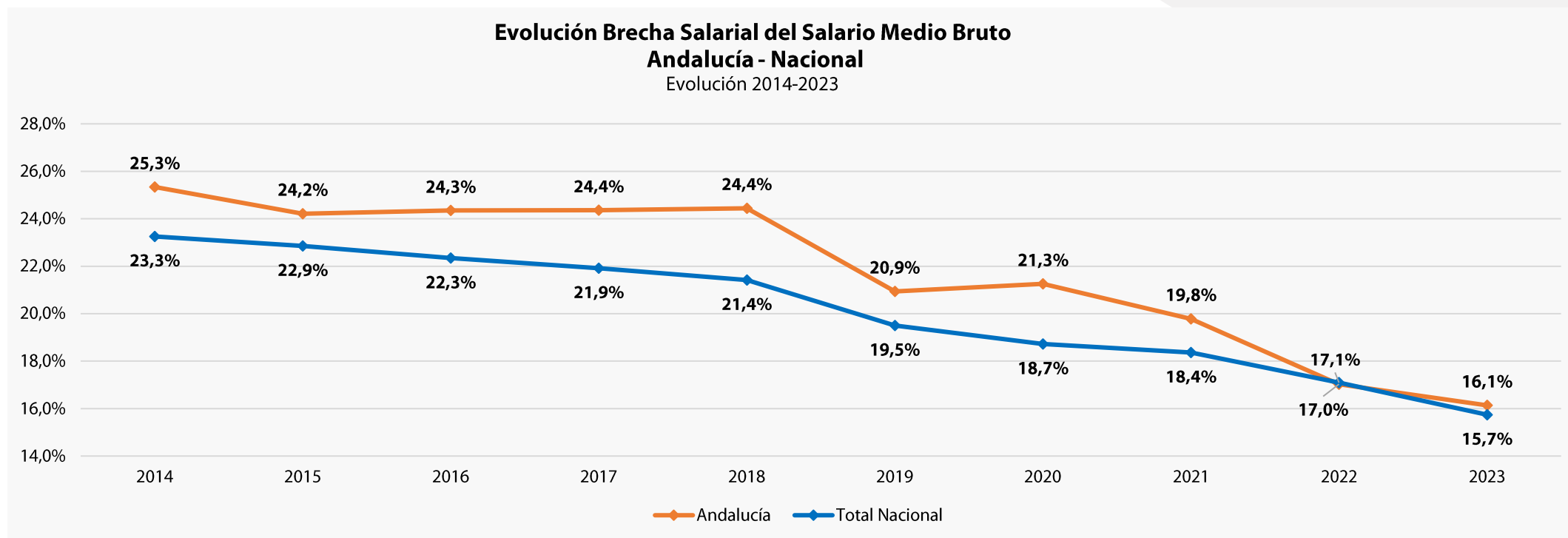
3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Brecha salarial

La brecha del salario medio bruto en Andalucía se sitúa por encima de la media nacional a lo largo de toda la serie, a excepción de 2022, donde las cifras son similares.

La cifra actual de diferencia del salario medio bruto a nivel nacional es de **4.781€**, que representa una brecha del 15,7%.

En Andalucía la cifra actual es de **4.371€** y una brecha del 16,1%.

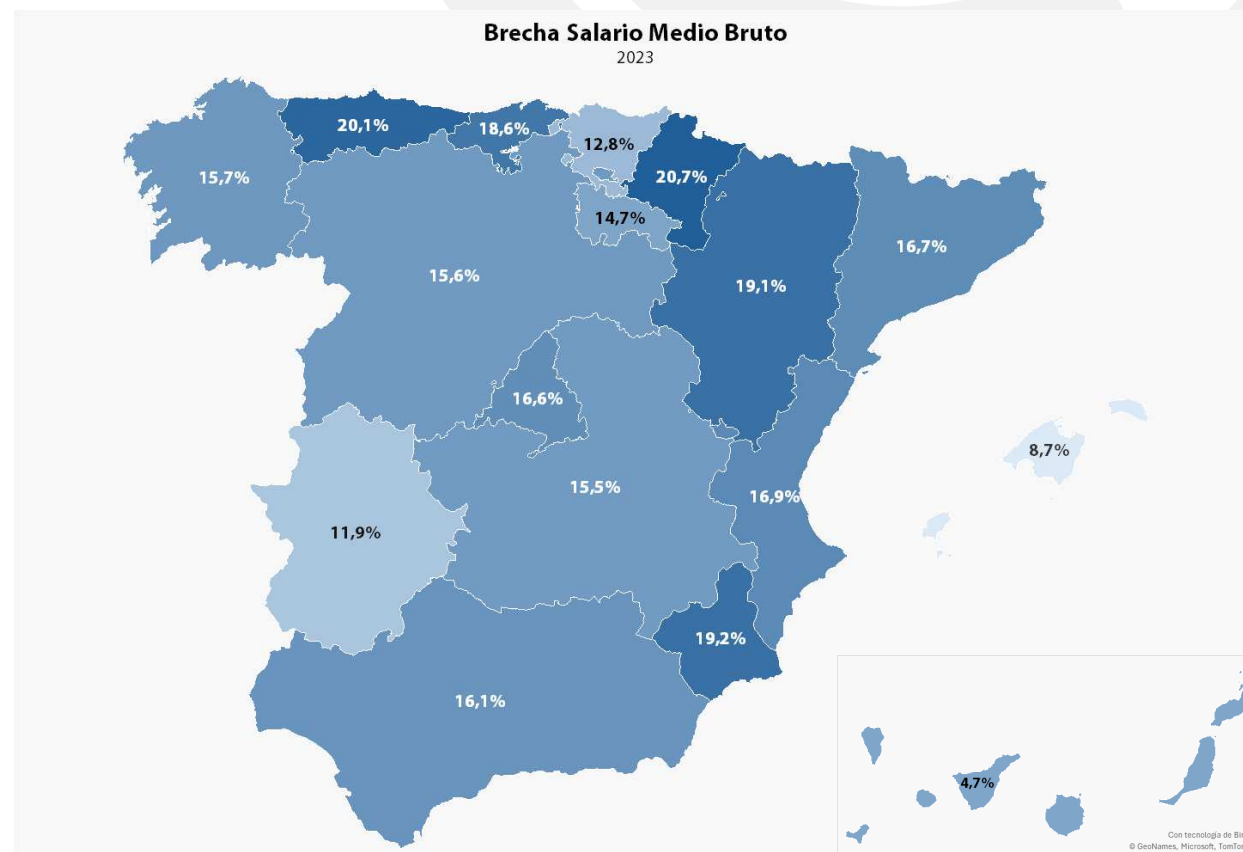


3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Brecha salarial

Andalucía tiene la novena mayor brecha salarial, 0,4 puntos por encima de la media nacional.

CCAA	Brecha Salarial	Salario Mujer	Salario Hombre
Navarra, Comunidad Foral de	20,7%	27.461,9	34.623,2
Asturias, Principado de	20,1%	24.808,6	31.033,7
Murcia, Región de	19,2%	22.474,8	27.799,2
Aragón	19,1%	23.925,3	29.589,5
Cantabria	18,6%	23.727,0	29.145,6
Comunitat Valenciana	16,9%	23.205,7	27.933,4
Cataluña	16,7%	27.240,9	32.721,6
Madrid, Comunidad de	16,6%	29.250,2	35.052,2
Andalucía	16,1%	22.715,0	27.085,5
Galicia	15,7%	23.153,8	27.479,9
Total Nacional	15,7%	25.591,3	30.372,5
Castilla y León	15,6%	23.104,3	27.360,5
Castilla - La Mancha	15,5%	22.608,2	26.766,3
Rioja, La	14,7%	24.307,3	28.482,0
País Vasco	12,8%	31.038,8	35.600,5
Extremadura	11,9%	22.181,9	25.179,8
Balears, Illes	8,7%	26.260,9	28.754,2
Canarias	4,7%	23.439,1	24.604,4

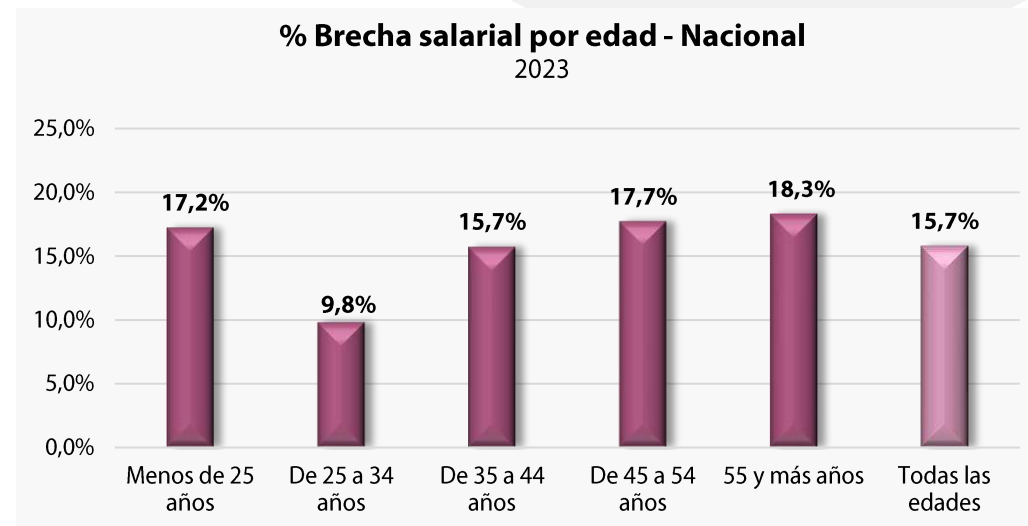
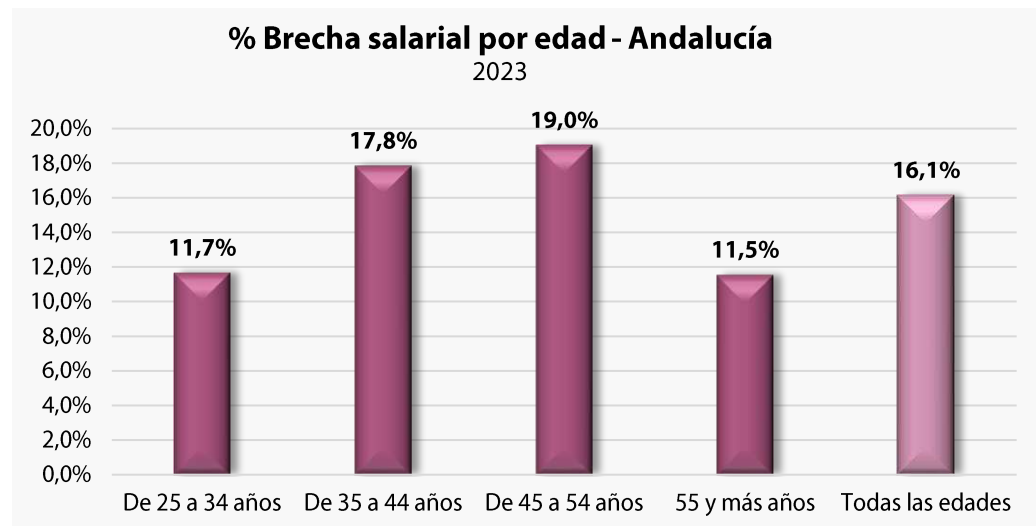


3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Brecha salarial

La brecha salarial en Andalucía se ve incrementada en el grupo de edad de 45 a los 54 años (19%), seguido de los 35 a 4 años (17,8%).

A nivel nacional son el grupo de 55 y más años (18,3%), seguido de 45 a 54 años (17,7%), los de mayor porcentaje.



4. TELETRABAJO



4. TELETRABAJO

Teletrabajo: Índice de población ocupada en teletrabajo

Respecto a la **población ocupada** en 2025, la mujer ha realizado menor actividad en teletrabajo que el hombre (12,2% respecto 15%), estando por debajo de los datos a nivel nacional en la mujer (15,1%) y siendo similar en el hombre (14,9%).

2025

Si, total o casi totalmente

Si, parcialmente

TOTAL

	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	6,7%	11,7%	9,5%
Si, parcialmente	5,5%	3,3%	4,3%
TOTAL	12,2%	15,0%	13,8%

2025

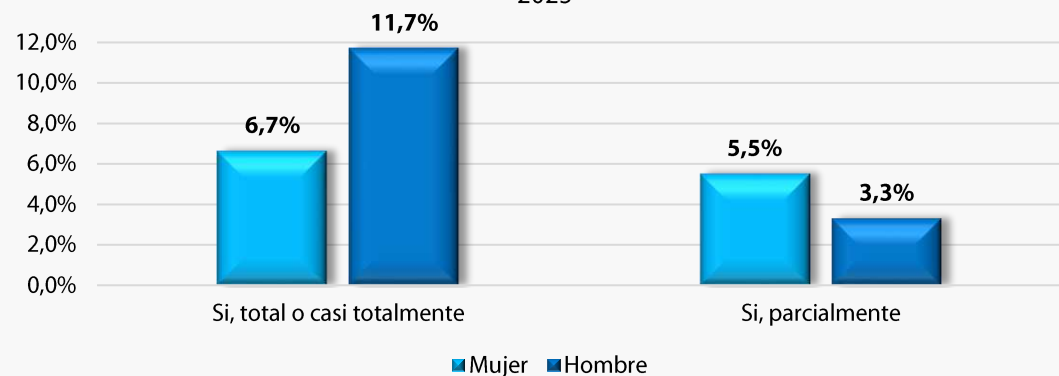
Si, total o casi totalmente

Si, parcialmente

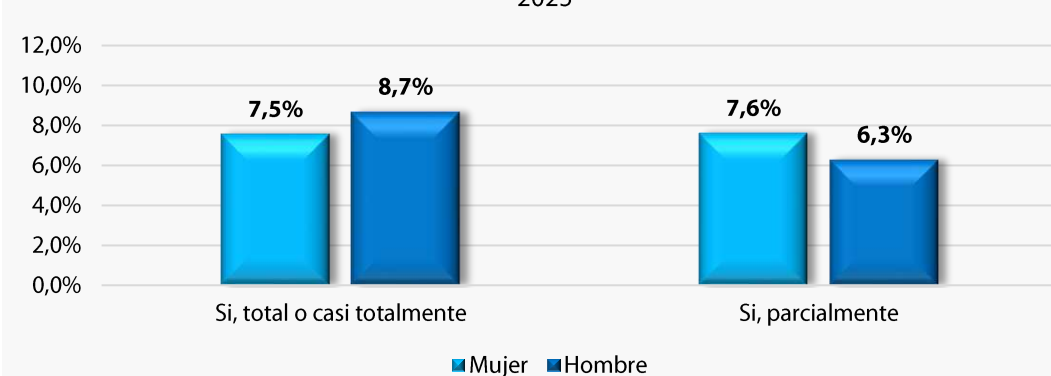
TOTAL

	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	7,5%	8,7%	8,1%
Si, parcialmente	7,6%	6,3%	6,9%
TOTAL	15,1%	14,9%	15,0%

% que teletrabajan del total de la población ocupada - Andalucía
2025



% que teletrabajan del total de la población ocupada - Nacional
2025



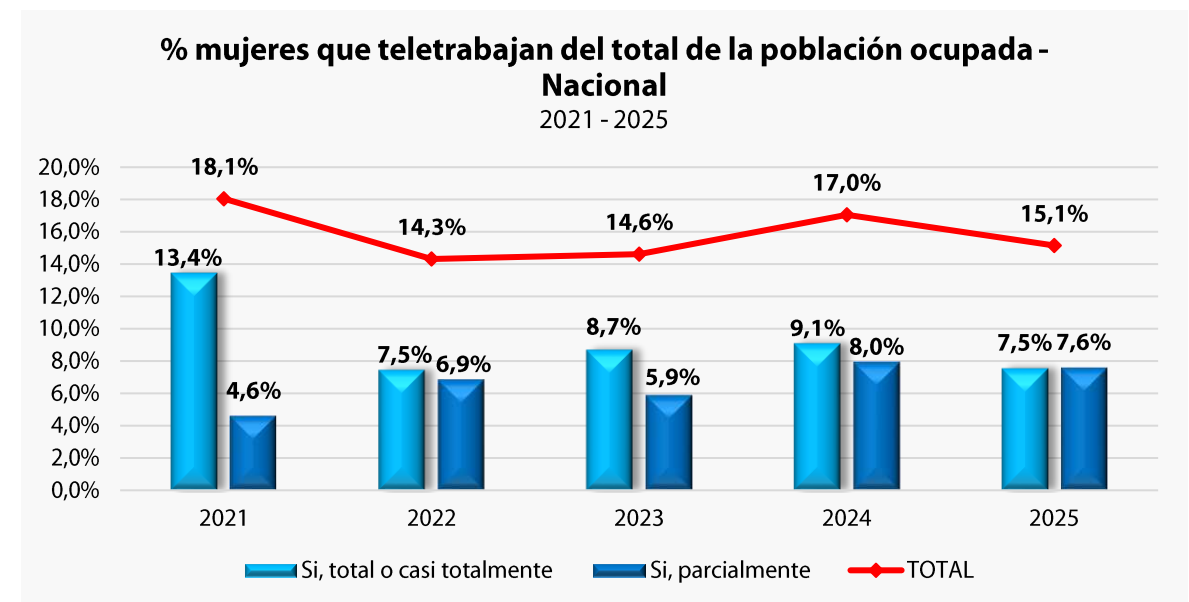
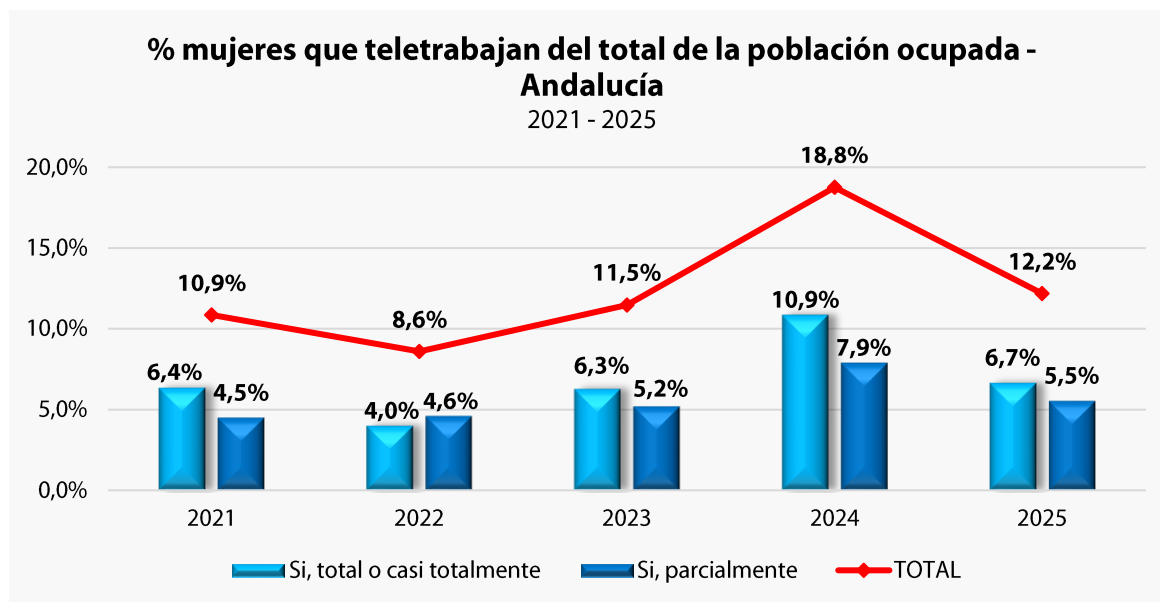
4. TELETRABAJO

Teletrabajo: Índice de población ocupada en teletrabajo

La proporción de mujeres que teletrabajan en Andalucía muestra una evolución irregular, con un pico destacado en 2024. En 2025 se observa una caída hasta el 12,2%, aunque sigue por encima de los niveles previos a 2024.

La modalidad de teletrabajo total o casi total es ligeramente superior al teletrabajo parcial.

Además, se observa en todos los años, a excepción de 2024, cifras inferiores a la media nacional.



FUENTES:

INE

Instituto Nacional de Estadística



NOTA SOBRE LA FUENTE DE INFORMACIÓN

La principal fuente de información de los datos reflejados en el Observatorio de la Mujer Trabajadora es la [Encuesta de Población Activa \(EPA\) del Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#)

La EPA es una encuesta continua, con la finalidad de conocer la actividad económica relativa a su componente humano. Se realiza un muestreo bietápico (las unidades estudiadas se encuentran agrupadas), con unidades de dos tipos de etapa: las de primera etapa son las secciones censales y las de segunda etapa las viviendas familiares principales y alojamientos fijos. Las unidades de primera etapa se estratifican, mientras que dentro de las de segunda etapa no se realiza submuestreo alguno.

La muestra está compuesta por 5.010 secciones, unas 46.000 viviendas, y unas 110.000 personas, es decir, el 0,22% de la población. La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier vivienda tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, obteniéndose muestras autoponderadas. El método de recogida ha sido a través de entrevistas personales y telefónicas.

Se obtienen resultados detallados a nivel nacional, mostrando a nivel de CCAA y provincias información sobre las principales características con el grado de desagregación que permite el coeficiente de variación de los estimadores.

Pueden existir errores de muestreo, que aparecen al utilizar una parte de la población para estimar las características de todo el conjunto poblacional. En general, a medida que aumenta el tamaño de la muestra disminuye este error. Por ello deberemos tenerlo muy en cuenta a medida que en el análisis vayamos, o bien detallando alguna de las variables globales (por ejemplo, determinadas ocupaciones por género y por nivel educativo a nivel nacional) o bien por mostrar resultados a nivel de CCAA o de provincia, donde la muestra es menor que a nivel más agregado.

<https://www.ine.es/epa02/ultima%20nota%20metodologica.pdf>

Para el análisis de las matriculaciones en grados técnicos dentro del ámbito de las ingenierías, se han considerado exclusivamente aquellas correspondientes a titulaciones de ingeniería incluidas en el grupo 07 (Ingeniería, industria y construcción), excluyendo aquellas relacionadas con la industria y la construcción. Asimismo, se han incorporado las titulaciones de ingeniería presentes en el grupo 08 (Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y veterinaria).

La fuente de información de la brecha salarial es la [Encuesta de la Estructura Salarial \(EES\) del Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#).

Las tablas con datos en blanco corresponden a una muestra inferior a 100 personas encuestadas, cifra sin valor estadístico.

Los datos que aparecen en rojo son los que corresponden a una muestra inferior a 500 personas encuestadas, cifra que está sujeta a gran variabilidad, por lo que se muestra el valor, pero no se consideran en el análisis.



OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

IX EDICIÓN

ANDALUCÍA

